

PLANO DIRETOR DE TURISMO



RIOLÂNDIA – SP

2016 /2018



Entidades Envolvidas:

- **PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA**
Responsável pelo turismo – Dayse Pereira
- **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**
- **MPEAL ASSESSOIA & MARKETING**
Assessoria em Turismo e Desenvolvimento Econômico

Plano Municipal de Turismo de Riolândia - SP,

Trabalho realizado por meio de contrato firmado entre a Prefeitura Municipal de Riolândia e a MPEAL Assessoria & Marketing, empresa de Planejamento e Turismo e Desenvolvimento Econômico que durante três meses esteve realizando este trabalho juntamente com o Setor de Turismo da Prefeitura, o COMTUR e todo grupo de empresários e representantes das entidades.

Coordenação dos Trabalhos:

Manoel Pedro Leal



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
JUSTIFICATIVA	6
METODOLOGIA	8
1. APRESENTAÇÃO	10
2. HISTÓRICO	11
2.1 Fatos Importantes por Datas	14
2.2 Administração Geral	16
3. SÍMBOLOS MUNICIPAIS	17
3.1. Brasão de Armas, Bandeira e Hino Municipal.	17
4. LOCALIZAÇÃO	20
4.1. Limitrofes	20
5. DADOS SOCIOECONÔMICOS	21
5.1 Aspectos Demográficos	21
5.2 Aspectos Físicos	22
5.3 Clima	23
5.4 Hidrografia	24
5.5 Curiosidades	25
6. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO	26
6.1 Lei do Comtur	26
6.2 Regimento Interno do Comtur	32
6.3 Ações do COMTUR	37
7. EXECUTIVO MUNICIPAL	41
8. LEGISLATIVO MUNICIPAL	42
9. ECONOMIA DO MUNICÍPIO	46
10. PRAÇAS DA CIDADE	56
11. SISTEMA DE EDUCAÇÃO	59
12. SISTEMA DE ESPORTE E LAZER	61
13. REGIÃO TURÍSTICA GRANDES LAGOS	65



13.1	Categorização dos Municípios Brasileiros	66
14.	INVENTÁRIO MUNICIPAL	69
15.	ATRATIVOS TURÍSTICOS	138
15.1	Calendário de Eventos	157
16.	SISTEMAS	166
16.1	Sistema de Saúde	166
16.2	Sistema Financeiro	172
16.3	Sistema de Segurança	174
16.4	Sistema de Comunicação	177
16.5	Sistema de Água e Esgoto	178
16.6	Sistema de Limpeza Pública	181
16.7	Sistema de Abastecimento	183
16.8	Sistema de Transporte	185
16.9	Sistema de Hospedagem	187
16.10	Sistema de Gastronomia	192
16.11	Comércio Diferenciado	195
17.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	197
18.	PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE RIOLÂNDIA	216
19.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	235
	ANEXOS	239



INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto foi fazer um estudo da infraestrutura e potencialidade turística existente na cidade de Riolândia, voltado para a hospitalidade dos seus segmentos turísticos e, através deste levantamento, oferecer a prefeitura subsídios e dados que poderão nortear a elaboração de planos que venham ao encontro dos anseios do Desenvolvimento Social e Econômico da população da cidade. Para entender melhor a prática turística é essencial abordar que as formas de turismo existem desde as mais antigas civilizações, embora a palavra turismo só tenha surgido no século XIX. Para melhor esclarecer esse projeto abordaremos sobre a importância do turismo, como forma de desenvolvimento econômico e da cultura popular que valorizam as potencialidades do município de Riolândia. O propósito deste projeto é identificar as características e classificar os fatores que determinam as motivações e a escolha do destino Riolândia, inventariar o potencial dos recursos turísticos naturais, culturais e religiosos da cidade para a exploração da atividade turística, avaliar a oferta existente ou projetada de transportes ou equipamentos, instalações e serviços para o processo de ocupação turística além de determinar a demanda existente ou projetada de bens e serviços.

O município de Riolândia localiza-se na região Noroeste do Estado de São Paulo, Região Administrativa de São José do Rio Preto. O turismo é uma atividade que obtém os melhores resultados no desenvolvimento territorial e regional, e um dos seus melhores efeitos é a geração de empregos em regiões que sofrem com o excesso de mão-de-obra, porém exige a incorporação de novos profissionais com mão-de-obra qualificada.

No turismo, pode-se imaginar, a priori, que o objetivo principal é o lucro. O município e o estado esperam da atividade turística o superávit no balanço de pagamentos, por razão do ingresso de divisas e da lucratividade de empresas prestadoras de serviço dentro do trade. A empresa privada igualmente terá que investir na qualificação de mão-de-obra e aperfeiçoamento de pessoal, sacrificando a parte de seu lucro líquido, somente assim irá com certeza obter os resultados esperados.



JUSTIFICATIVA

O modelo de gestão descentralizada do turismo, implantado no País pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades.

Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação as ações de desenvolvimento de suas potencialidades turísticas respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social, para tanto o município precisa de apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável, que se pauta pelo tripé:

- Filosofia de processo: porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças);
- Foco no rumo: evitando a dispersão e centrado em prioridades;
- Compromisso com a otimização: tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

Riolândia poderá ter como uma das suas principais atividades econômicas o turismo. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, essa



é a proposta deste Plano, para que o turismo possa ser um importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um Plano Diretor de Turismo, como um estudo analítico do cenário turístico da cidade, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo da cidade

Figura 2: Praça da Igreja Matriz – Fonte: PMR.





METODOLOGIA

O processo de planejamento do turismo de Riolândia foi feito de forma participativa. A condução foi feita pela MPLEAL Assessoria e Marketing, especialistas na área de turismo, mas contando com a contribuição substancial do grupo de empresários, do COMTUR da cidade. Ou seja, este plano é fruto de um esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

As etapas de construção do Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião de Formação do Grupo Gestor do Planejamento Estratégico Participativo;
- Palestra de sensibilização sobre a importância do planejamento para o turismo;
- Diagnóstico e análise ambiental (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT);
- Levantamento do Plano de Ações;
- Audiência para Direcionamento Estratégico (construção da missão, segmentos prioritários, políticas e fatores críticos de sucesso);
- Reunião para validação do direcionamento e objetivos;
- Audiência para Priorização de Ações.

O planejamento foi realizado em Abril de 2016, por meio de reuniões e oficinas, contando com a presença de membros do grupo gestor do Plano, bem como, pessoas interessadas do trade e da comunidade. Houve um grupo bastante interessado durante todo o processo, no entanto, alguns estiveram somente em momentos pontuais. Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento foi de três anos, ou seja, de 2016, 2017 e 2018, o que não restringe a inclusão de ações no decorrer do processo, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.



CAPÍTULO 01 APRESENTAÇÃO DA CIDADE



1. APRESENTAÇÃO

Riolândia é um município brasileiro do estado de São Paulo. Localiza-se a uma latitude 19°58'51" sul e a uma longitude 49°40'55" oeste, estando a uma altitude de 438 metros. A cidade tem uma população de 11.429 habitantes (IBGE/2013) e área de 633,4 km². Riolândia pertence à Microrregião de Votuporanga.

Ao chegar na cidade você fica encantado com a limpeza e o cuidado que a cidade tem com os canteiros das avenidas e com os jardins das praças públicas.

A Cidade hoje recebe muitos turistas e visitantes que veem por diversos motivos, pelas festas e eventos que são muito bem organizados, pela praia do rio grande ideal para pesca e lazer com as famílias e pelas visitas aos parentes detidos na penitenciária que trazem grande movimento para a cidade aos finais de semana chegando a lotas todas as pousadas e hotéis.

Um povo hospitaleiro e receptivo, sempre recebe a todos com muito carinho.

Figura 4: Portal de entrada da cidade – Fonte: PMR.





2. HISTÓRICO

Habitada pelos índios Caiapós até aproximadamente 1.840, Riolândia era um local isolado entre a margem esquerda do Ato Rio Grande e a margem direita do seu afluente o Rio Turvo, sem nenhum contato com a civilização.

No início do século XIX desbravadores paulistas à procura de ouro e pedras preciosas, deram início à exploração desta região entrando no local pelo Estado de Minas Gerais vindos pelo Rio Grande, rio este que faz divisa do Estado de São Paulo com o Estado de Minas Gerais e que hoje também limita os Municípios de São Francisco de Sales -MG e Riolândia -SP.

O surgimento de Riolândia deu-se principalmente pelo esforço do padre José Vicente Macedo, catequista e desbravador que veio com o intuito de catequizar os índios caiapós que habitavam esta região e só assim foi possível a colonização desta área que passou a pertencer ao Bispado de Jaboticabal - SP doada pelo documento denominado na época de sesmaria e assinado pelo Imperador D. Pedro II.

Na época do Brasil Império, havia um ponto de pousada na foz do Córrego do Veadinho que servia de parada para os navegantes garimpeiros, aventureiros, bandeirantes, comerciantes e tropas militares do Império, em meados do ano de 1869, quando terminava a "Guerra do Paraguai", algumas tropas de soldados do império brasileiro recrutados em São Paulo para os batalhões denominados "Voluntários da Pátria" combateram na região norte do território do Paraguai, uma dessas tropas, a comandada pelo então 1º Tenente Alfredo D'Escragnolle, que posteriormente, o Imperador D. Pedro II nomeou-o com o Título de Visconde de Tunay, em seu retorno desta campanha para o Estado de São Paulo, com rumo a cidade de Barretos e destino ao Rio de Janeiro sua cidade natal e capital do império, passou por esta região.

Cansados, alguns soldados feridos, doentes e sem rumo certo, cruzaram o sul do Estado do Mato Grosso, vindos da cidade de Coxim até a cidade de Paranaíba - MS, atravessaram o rio Paranaíba e o pontal do triângulo mineiro seguindo em direção rio acima pela margem direita do rio Grande pelo Estado das Minas Gerais até o Porto da Aldeia, hoje porto Brasil, próximo da foz do rio Verde, no município de São Francisco de Sales - MG, que também foi uma aldeia indígena, quando então



atravessaram o rio Grande até as proximidades da foz do Córrego do Veadinho no Estado de São Paulo.

No acampamento do Catequista nas margens do córrego do Veadinho o então comandante da tropa militar pediu auxílio ao Padre com relação ao descanso e tratamento de saúde de seus soldados por alguns dias e foi nesta estadia que teve o seu maior tempo para escrever o seu relatório de viagem com relação a participação da tropa na guerra do Paraguai e o seu retorno a capital do Império, a cidade do Rio de Janeiro e também, rascunhar parte da sua Obra Prima o livro "Inocência".

As primeiras famílias que vieram para esta região, em meados dos anos de 1.875, compraram as terras da Igreja Católica, proprietária desta região, instalaram-se na margem direita da foz do Rio Turvo, região do Pontal (entre os Rios Grande e Turvo) pois, nesta região era mais fácil o pastoreio do gado bovino devido a vegetação não ser tão densa. A primeira família a se instalar nesta região como pecuarista foi a família Maldonado, eram paulistas, vindos da região de Barretos e Jaboticabal, fixaram-se na margem direita do Rio Turvo e tinham uma grande extensão de terras margeando o Rio Grande, desde a barranca do Rio Turvo, hoje denominada Fazenda do Barracão até nas proximidades do córrego do Veadinho. Próximo da sede da fazenda, os Maldonados construíram o primeiro cemitério desta região, o qual existe até hoje na fazenda Barracão e deve ser conservado em memória dos desbravadores da região.

Várias famílias vindas através de trilhas começaram a se instalar na cabeceira do Córrego do Veadinho, local já denominado e mapeado pelo então Catequista Padre José Vicente. Dando início em 1.900 ao povoado do Arraial do Veadinho, onde já existia uma pequena capela com a imagem de Santo Antônio, hoje Igreja de São Benedito, construída pelo Padre Catequista José Vicente Macedo Gonçalves em meados de 1.869.

Em 26 de março de 1.912 o Senhor Joaquim Escolástico Maldonado e sua esposa Maria Virgulina Maldonado venderam uma área de sessenta alqueires onde estava localizado o Arraial da Veadinho (hoje Riolândia) para a Prefeitura de Barretos.

Após a venda das terras pela família Maldonado para a Prefeitura de Barretos, a notícia sobre esta região se divulgou pela redondeza e outras áreas foram vendidas ou invadidas nas proximidades do Arraial, foi quando então em 1.915, o Bispado de Jaboticabal mandou instalar um escritório de venda de terras no Arraial do Veadinho, para comercializar lotes urbanos e áreas rurais.

Já bem habitado o Arraial, por força do Decreto Lei nº 7.010 de 12 de março de 1.935, foi criado o Distrito de Paz do Arraial do Veadinho, pertencente ao município e circunscrição judiciária de Olímpia.

O Decreto nº. 9.775 de 30 de novembro de 1.938 criou o Município de Paulo de Faria, quando então o Distrito de Veadinho ficou subordinado à jurisdição administrativa de Paulo de Faria, Comarca de Nova Granada.

Figura 5: Calçamento de rua – Fonte PMR.



Em 1.944 por força do Decreto Lei nº. 14.334, recebeu o nome de Distrito de Veadinho do Porto. Em 1.953 foi efetuado um concurso, aprovado e promovido pela Câmara Municipal de Paulo de Faria, de autoria dos vereadores em exercício e representantes do Distrito do Veadinho

do Porto, com o propósito de darem um outro nome ao povoado. No dia da aprovação por Lei da Emancipação e Instalação do Município e realizado este concurso, o nome escolhido foi "Riolândia" que quer dizer "Cidade entre Rios", apresentado pelo jovem Eunivaldo Afonso Machado. Foi elevado à categoria de Município pela Lei nº 2.456 de 30 de dezembro de 1.953

Figura 6: Expresso Dragão – Fonte PMR.

Então desmembrado do Município de Paulo de Faria essa área de 669,5 Km², com o nome de Riolândia, tendo apenas o Distrito da Sede Municipal na data de 18 de Dezembro de 1.954, por força da Lei nº. 2.777, foi criada a Comarca de Paulo de



Faria, passando Riolândia para esta jurisdição. Somente em 1º. de Janeiro de 1.955 é que se deu a instalação do Município, quando então foi eleito o primeiro Prefeito Municipal de Riolândia, o Doutor Virgílio Machado Alvim, o qual veio tomar posse no dia 26 de Março de 1.955 em ato público de transmissão de terreno, da aquisição da área, que foi feita pela Prefeitura Municipal de Barretos, sendo por este motivo que se comemora nesta data o Dia do Município.

FOTOS QUE RETRATAM A HISTÓRIA:

Figura 7: Farmácia Fonte PMR.



Figura 8: Grupo Escolar Fonte PMR.



Figura 9: Gincana - Fonte PMR.



Figura 10: Ônibus de Linha – Fonte PMR.



Figura 11: Rua da Prefeitura – Fonte PMR.



2.1 Fatos Importantes por

Datas



Século XIX - Região habitada pelos índio Caiapós

Século XIX (início do século) - Desbravadores paulistas, vindos pelo Rio Grande através do Estado de Minas Gerais chegam à procura de ouro e pedras preciosas.

1.845 - O Catequista Padre José Vicente Macedo Gonçalves aqui ficou com o propósito de catequizar os índios Caiapós, e só assim foi possível a colonização desta área que passou a pertencer ao Bispado de Jaboticabal - SP.

1.845 - A primeira família a se instalar nesta região como pecuaristas foi a família Maldonado, que construiu o primeiro cemitério desta região, o qual existe até hoje.

1.869 (época do Brasil Império) - A tropa de soldados "Voluntários da Pátria" e que combateram na região norte do território pela "Guerra do Paraguai", comandados pelo 1º Tenente Alfredo D'Escagnolle, estiveram em solo riolandense onde o Tenente, posteriormente Visconde de Taunay escreveu parte do livro "Inocência".

1.869 (meados) - O Padre Catequista José Vicente Macedo Gonçalves constrói a Capela, com a imagem de Santo Antônio, hoje Igreja de São Benedito.

1.875 - Vieram as primeiras famílias, que compraram as terras da Igreja Católica, proprietária desta região.

1.912 (26 de março) - O Senhor Joaquim Escolástico Maldonado e sua esposa Maria Virgulina Maldonado venderam uma área de 60 alqueires onde estava localizado o Arraial da Veadinho (hoje Riolândia) para a Prefeitura de Barretos.

1.915 - O Bispado de Jaboticabal mandou instalar um escritório de venda de terras no Arraial do Veadinho, para comercializar lotes urbanos e áreas rurais.

1.935 - Foi criado o Distrito de Paz do Arraial do Veadinho, pertencente ao município e circunscrição judiciária de Olímpia.

1.938 - O Distrito de Veadinho ficou subordinado à jurisdição administrativa de Paulo de Faria, Comarca de Nova Granada.

1.944 - Recebeu o nome de Distrito de Veadinho do Porto.

1.953 - Foi elevado à categoria de Município, então desmembrado do Município de Paulo de Faria, uma área de 669,5 Km² com o nome de Município de Riolândia.

1.955 - Foi eleito o primeiro Prefeito Municipal de Riolândia, o Doutor Virgílio Machado Alvim, o qual veio tomar posse no dia 26 de Março de 1.955 em ato público



de transmissão de terreno, da aquisição da área, que foi feita pela Prefeitura Municipal de Barretos, sendo por este motivo que se comemora nesta data o Dia do Município.

2.2 Administração Geral

Desde os primórdios, Riolândia sobressai-se pelo arrojo de seus moradores e administradores.

Para a construção de um dos núcleos que mais se destaca na região pela busca de melhor qualidade de vida, o município contou com a seguinte galeria de administradores e legislativos:

- O Primeiro Prefeito Virgílio Machado Alvim e seu Vice Prefeito Jerônimo Martins de Souza. Exerceram o mandato de 1.955 a 1.958;

- De 1.959 a 1.962 foi o 2º Prefeito o senhor Luiz Ferreira da Silva (Luiz Anannias) e seu Vice Prefeito o senhor Osvaldo Alves Toledo;

- De 1.963 a 1.966 foi o 3º Prefeito o senhor Jerônimo Martins de Souza (Nena Martins) e seu Vice Prefeito o senhor Quirino Lucas Ferreira;

- De 1.967 a 1.968 o Prefeito foi Ruy Malachias Ferreira e seu Vice Prefeito o senhor Célio Teixeira da Silva;

- De 1.969 a 1.970 o Prefeito foi o senhor Célio Teixeira da Silva, vice prefeito do senhor Ruy Malachias Ferreira que veio a falecer;

- De 1.971 a 1.972 (Mandato denominado tampão de dois anos) o Prefeito foi o senhor Osvaldo Alves Toledo (Vado) e seu Vice Prefeito o senhor Ricardo da Silva (Toti);

- De 1.973 a 1.976 o Prefeito foi Lázaro Borges Thiago (Lazão) e seu Vice Prefeito o senhor João Diniz Soares;

- De 1.977 a 1.982 o Prefeito foi Perácio Rodrigues D'Assunção e seu Vice Prefeito o senhor Kiokates Yoshida;

- De 1.983 a 1.988 o Prefeito foi Jair Alves de Toledo e o Vice Prefeito João Xavier Pereira;

- De 1.989 a 1.992 o Prefeito foi a senhorita Fátima Regina Cavalini de Melo e seu Vice Prefeito o senhor Darci Costa;

- De 1.993 a 1.996 o Prefeito foi o senhor Antônio Gonçalves da Silva (Tonhão) e seu Vice Prefeito o senhor Valter Mega;



- De 1.997 a 2.000 Prefeito foi a senhorita Fátima Regina Cavalini de Melo e seu Vice Prefeito é o senhor Darci Costa;
- De 2.001 a 2.004 o Prefeito é Maurílio Viana da Silva, Vice Prefeito Sávio Nogueira Franco Neto e o Presidente de Câmara é o senhor Manoelito Baleeiro Araújo.

Figura 12: Instalação do Relógio da Igreja – Fonte: PMR.



3. SÍMBOLOS MUNICIPAIS

3.1. Brasão de Armas, Bandeira e Hino Municipal.

Figura 13: Brasão de Armas Municipal- Fonte: PMR.



Figura 14: Bandeira Municipal - Fonte: PMR.



HINO MUNICIPAL

Poema: Ide Albino

Melodia: Manoel J. S. Lobato

Riolândia terra querida, para seu povo
que viu,
Nela nascer o progresso, enaltecendo o
Brasil,
Este solo fértil e calmo, que faz bem a
plantação,
Na produção é a primeira entre as
terras
Brasileiras, que alimenta esta nação.

Riolândia entre dois rios,
É uma ilha de amor, se pudesse
pegaria
Esse sonho, essa magia,
Como se pega uma flor.
Faz brilhar a esperança, rios, lagos e
animais;
Todo verde resplandece, suas matas
naturais;
Na cidade da nobreza, o brasão retrata
a sede;
Aumentando a beleza, só Deus pode
ter criado

Tão sublime natureza...

Riolândia entre dois rios,
É uma ilha de amor, se pudesse
pegaria,
Esse sonho, essa magia,
Como se pega uma flor...
Essa paz que sinto em ti, eu saí a
procurar,
E por mais que eu insistisse, impossível
encontrar;
Posso andar por todo o mundo,
Mas tu és minha paixão, eu voltei
porque te adoro,
Sou feliz porque em ti moro,
Terra do meu coração...

Riolândia entre dois rios,
É uma ilha de amor,
se pudesse pegaria,
Esse sonho, essa magia,
Como se pega uma flor...

4. LOCALIZAÇÃO



Figura 15: Localização de Riolândia - Fonte: www.mapa.turismo.gov.br

4.1. Limítrofes

Sul: Município de Pontes Gestal

Leste: Município de Paulo de Faria

Sudeste: Palestina

Oeste: Município de Cardoso

Norte: com o Lago Artificial da Hidrelétrica da Água Vermelha (Rio Grande) na divisa com os municípios de São Francisco de Sales - MG e Itapagipe - MG.

**5. DADOS SOCIOECONÔMICOS****5.1 Aspectos Demográficos**

Território e população

Território e População	Ano	Município
Área (Em km ²)	2016	631,90
População	2015	11.001
Densidade Demográfica (Habitantes/km ²)	2015	17,41
Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2010/2015 (Em % a.a.)	2015	0,83
Grau de Urbanização (Em %)	2014	79,11
Índice de Envelhecimento (Em %)	2015	60,02
População com Menos de 15 Anos (Em %)	2015	19,46
População com 60 Anos e Mais (Em %)	2015	11,68
Razão de Sexos	2015	130,00

Condições de Vida

Condições de Vida	Ano	Município
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Riqueza	2010	34
	2012	37
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Longevidade	2010	51
	2012	59
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade	2010	29
	2012	38
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS	2010	Grupo 5 - Municípios mais desfavorecidos, tanto em riqueza quanto nos indicadores sociais
	2012	Grupo 5 - Municípios mais desfavorecidos, tanto em riqueza quanto nos indicadores sociais
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM	2010	0,703
Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes)	2010	451,53
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/4 do Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	5,98
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/2 Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	25,45

**Economia**

Economia	Ano	Município
Participação nas Exportações do Estado (Em %)	2015	-
Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %)	2013	35,64
Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %)	2013	6,98
Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %)	2013	57,38
PIB (Em mil reais correntes)	2013	145.442,86
PIB per Capita (Em reais correntes)	2013	13.442,04
Participação no PIB do Estado (Em %)	2013	0,008514

Habitação e Infraestrutura Urbana

Habitação e Infraestrutura Urbana	Ano	Município
Coleta de Lixo - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %)	2010	99,51
Abastecimento de Água - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %)	2010	99,73
Esgoto Sanitário - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %)	2010	98,55

Figuras 16 a 19: Quadros demonstrativos – Fonte: SEADE/2016.

5.2 Aspectos Físicos**Coordenadas Geográficas**

- Latitude Sul: 19° 58' 49''
- Longitude Oeste: 49° 40' 58''
- Altitude: 435 m
- Área: 664 km²



5.3 Clima

Riolândia possui clima tropical com estação seca, com altitude de 435 metros e se caracteriza por apresentar verões chuvosos e quentes e invernos secos e frios, segundo a classificação climática de Köppen “Aw”, que é assim caracterizado: a primeira letra, que é “A” e é sempre maiúscula, informa que se trata de um Clima tropical com estação seca, segunda letra, que é “w” e é frequentemente minúscula, explicita que as chuvas ocorrem predominantemente no verão, e que o mês menos chuvoso tem precipitação inferior a 60 mm.

Riolândia				
Latitude: 19g 34m	Longitude: 49g 24m	Altitude: 435 metros		
Classificação Climática de Koeppen: Aw				

MÊS	TEMPERATURA DO AR (C)			CHUVA (mm)
	mínima	média	máxima	
JAN	20.1	31.6	25.9	251.0
FEV	20.3	31.7	26.0	197.7
MAR	19.7	31.7	25.7	157.7
ABR	17.2	30.9	24.1	80.9
MAI	14.7	29.3	22.0	42.3
JUN	13.6	28.4	21.0	21.8
JUL	13.0	28.8	20.9	15.1
AGO	14.8	31.7	23.2	18.4
SET	17.0	32.9	24.9	51.1
OUT	18.6	32.7	25.7	105.4
NOV	19.0	32.2	25.6	157.1
DEZ	19.8	31.6	25.7	236.9
Ano	17.3	31.1	24.2	1335.4
Min	13.0	28.4	20.9	15.1
Max	20.3	32.9	26.0	251.0

Figura 20: Quadro sobre o Clima.

Fonte: CEPAGRI - Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura.

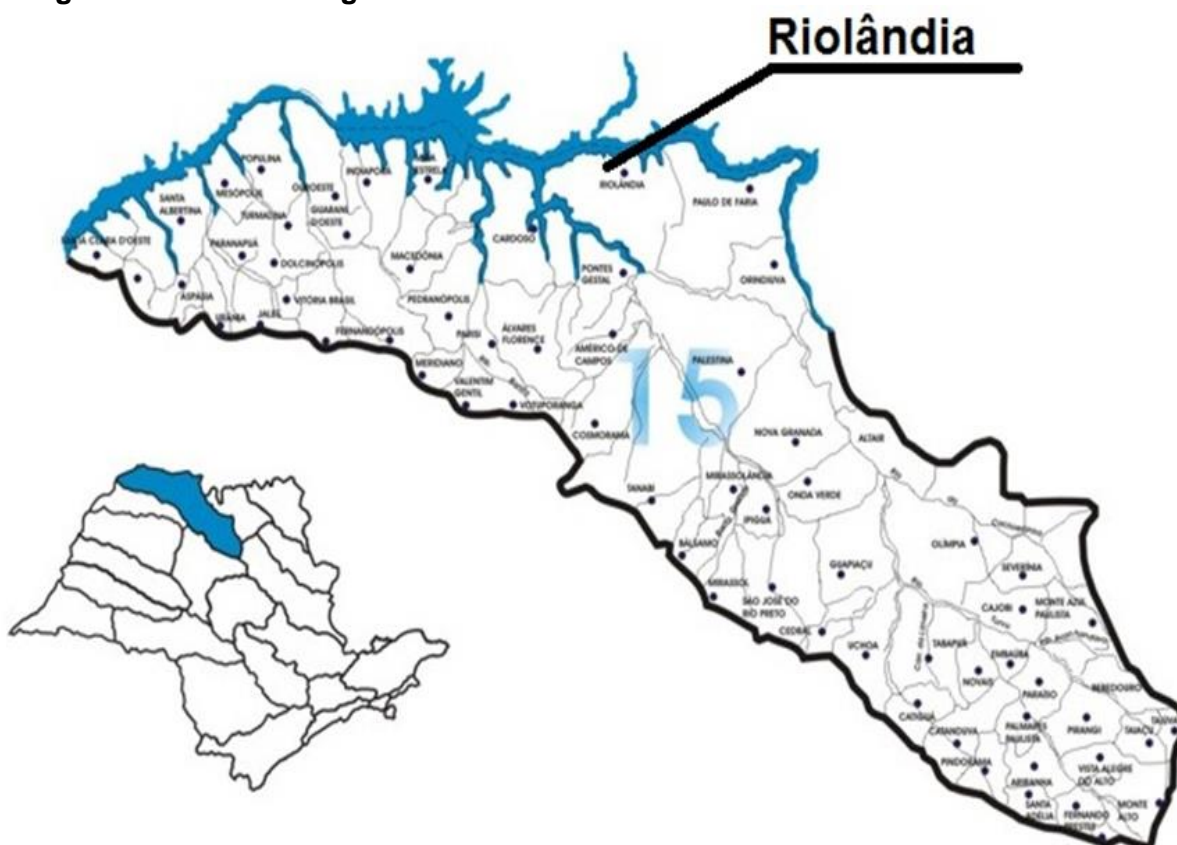
5.4 Hidrografia

Bacia Hidrográfica Turvo Grande – UGRHI 15

Caracterização:

A Diretoria da Bacia Hidrográfica Turvo/Grande localiza-se na região Noroeste do Estado de São Paulo abrangendo 89 municípios. O CBH-TG, fundado em 15/12/1.995, tem como área de atuação a Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos – UGRHI 15 e possui 66 municípios divididos em 4 grupos e Riolândia pertence ao grupo 2:

Figura 21: Bacia Hidrográfica Turvo/Grande UGRHI 15 –



Fonte: <http://www.grande.cbh.gov.br/UGRHI15.aspx>.

5.5 Curiosidades

NOTÍCIA QUE CHAMOU A ATENÇÃO DA GRANDE MÍDIA

Estudo de ufólogos diz que óvnis 'visitaram' cidade de Riolândia no interior de SP em 2.008

NOTÍCIAS

07.02.08 | Atualizado 02.09.10 - 22h20 | Por Jorge Luis Nery

Confira o relatório do INAPE sobre o Caso RIOLÂNDIA no interior de São Paulo

Categoria: AVISTAMENTOS | CASUÍSTICA



FIGURA: 22 CANAVIAL - CRÉDITO: INAPE

No dia 20 de janeiro de 2008, fui chamado com urgência por uma equipe de repórter da *TV Tem*, da Rede Globo, alertando que um fato muito estranho ocorrera próximo à cidade de Riolândia, região de Votuporanga ao norte do estado de São Paulo, que fica em uma pousada aproximadamente 18 km da cidade. No mesmo instante ao ser informado que se tratava de sinais estranhos marcados numa plantação de cana daquele local, e que testemunhas haviam observados objetos estranhos sobre o mesmo. O ocorrido - Conforme palavras do senhor Maurício Pereira da Silva, 39 anos, arrendatário daquela área e empresário na cidade de São José de Rio Preto, disse que era por volta das 3h da madrugada daquele dia 20 de janeiro de 2008. Acordou para ir ao banheiro e ouviu um barulho forte que parecia que a plantação de cana estava se quebrando toda, o barulho era intenso, mas que se fosse um vendaval teria destruído tudo. Então abriu a janela da cozinha para ver lá fora o que acontecia se deparou com uma visão assustadora. Um objeto pairava sobre o canavial. Era muito grande não viu cor, somente luz, mas não forte, estava bem fraca de cor amarelada. "Fechei a janela e corri pra sala. tomado de pavor nunca vi tal coisa!", completou. Depois ele foi para o quarto e ficou inquieto. Esperou o dia começar a clarear, saiu para o canavial que fica poucos metros da residência, aproximadamente 50 m de comprimento. Foi quando ele avistou uma grande clareira de aproximadamente 60 m de abertura e toda a cana estava deitada no solo de uma forma muito estranha, todas as folhas estavam arrumadinhas num sentido só, parecia uma obra de arte, segundo ele como um "penteado".

**6. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO****6.1 Lei do Comtur****Prefeitura Municipal de Riolândia**

CNPJ 45.162.864/0001-48

LEI Nº 1787, DE 28 DE ABRIL DE 2009.

“Dispõe sobre a Criação do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo da Cidade de Riolândia”, a SABER:

SAVIO NOGUEIRA FRANCO NETO, Prefeito do Município de Riolândia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER QUE A CÂMARA MUNICIPAL, POR SEUS REPRESENTANTES, APROVOU E ELE SANCIONA E PROMULGA A SEGUINTE LEI:

Artigo 1º. - Fica criado o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em Órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Riolândia.

Parágrafo 1º.- O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares (ou ímpares, exceção feita quando da montagem inicial do Conselho, o que pode ampliar o primeiro mandato por mais alguns meses)

Parágrafo 2º.- O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver tal cargo.

Parágrafo 3º.- As Entidades da iniciativa privada acolhidas neste Decreto indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

Parágrafo 4º.- Na ausência de Entidades Específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo CONTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus Membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

Parágrafo 5º.- As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo CONTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus Membros e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

Parágrafo 6º.- Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

Praça Antônio Levino, 470 - Fones: (17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. P. 41 - Riolândia - SP



Prefeitura Municipal de Riolândia

CNPJ 45.162.864/0001-48

Parágrafo 7º – Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente Artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito à voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do CONTUR os ofícios com as indicações novas;

Parágrafo 8º – As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste Artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

Parágrafo 9º.- Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Artigo 2º.- O COMTUR fica assim constituído:

- I) Um representante titular e um suplente indicados pelo Executivo Municipal do segmento Educação, Cultura, Turismo, Esporte e Lazer;
- II) Um representante titular e um suplente do Sindicato Rural;
- III) Um representante titular e um suplente do Sindicato dos Trabalhadores Rurais;
- IV) Um representante titular e um suplente da Associação Comercial e Industrial;
- V) Um representante titular e um suplente do segmento Turístico local (Pousadas e Hotéis);
- VI) Um representante titular e um suplente da Imprensa escrita e falada do Município;
- VII) Um representante titular e um suplente da Câmara Municipal;
- VIII) Um representante titular e um suplente da Delegacia de Polícia Civil;
- IX) Um representante titular e um suplente do Comando da polícia Militar local ou PMFP;
- X) Um representante titular e um suplente dos Professores da Rede Estadual e Municipal ou 02 Universitários deste segmento;
- XI) Um representante titular e um suplente dos Profissionais Liberais;
- XII) Um representante titular e um suplente dos artistas e artesão;
- XIII) Um representante titular e um suplente do CONDEMA

Artigo 3º.- Compete ao COMTUR e aos seus Membros:

- a)- Avaliar, opinar e propor sobre:
 - a-1) a Política Municipal de Turismo;
 - a-2) as Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
 - a-3) Planos anuais ou tri anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
 - a-4) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
 - a-5) os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

**Prefeitura Municipal de Riolândia****CNPJ 45.162.864/0001-48**

- b)- Inventariar, Diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- c)- Programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a Cidade e Região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho, bem como de pessoas experientes convidadas;
- d)- Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo, do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- e)- Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- f)- Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- g)- Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infra-estrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- h)- Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de Feiras, Exposições e Eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- i)- Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;
- j)- Colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;
- k)- Formar Grupos de Trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- l)- Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de Serviços Turísticos no Município;
- m)- Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;
- n)- Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

Praça Antônio Levino, 470 - Fones: (17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. P. 41 - Riolândia - SP



Prefeitura Municipal de Riolândia

CNPJ 45.162.864/0001-48

- o)- Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;
- p)- Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- q)- Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- r)- Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
- s)- Eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano ímpar; e,
- t)- Organizar e manter o seu Regimento Interno.

Artigo 4º.- Compete ao Presidente do COMTUR:

- a)- Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;
- b)- Dar posse aos membros do COMTUR;
- c)- Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;
- d)- Acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões, cujo espaço não poderá ser superior a 60 dias ;
- e)- Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto
- f)- Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;
- g)- Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus Membros; e,
- h)- Proferir o seu voto apenas para desempate.

Artigo 5º.- Compete ao Secretário Executivo:

- a)- Auxiliar o Presidente na definição das pautas;
- b)- Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;
- c)- Organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;
- d)- Controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR
- e)- Prover todas as necessidades burocráticas; e,
- e)- Substituir o Presidente nas suas ausências.

Artigo 6º.- Compete aos Membros do COMTUR:

- a)- Comparecer às reuniões quando convocados;
- b)- Em escrutínio secreto, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo em;
- c)- Levantar ou relatar assuntos de interesse Turístico;
- d)- Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento Turístico do Município ou da Região;
- e)- Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

Praça Antônio Levino, 470 - Fones: (17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. P. 41 - Riolândia - SP

**Prefeitura Municipal de Riolândia**

CNPJ 45.162.864/0001-48

- f)- Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário; e,
- g)- Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR.
- h)- Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembléia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados.
- h)- Votar nas decisões do COMTUR.

Artigo 7º.- O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

Parágrafo Primeiro:- As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12º.

Parágrafo Segundo:- Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

Parágrafo Terceiro:- Os Suplentes terão direito à voz quando da presença dos Titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Artigo 8º.- Perderá a representação o Órgão, Entidade ou Membro que faltar a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

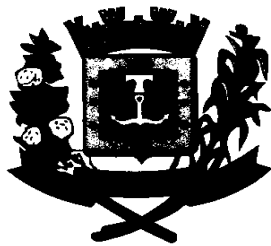
Parágrafo Único:- Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a re inclusão de membros eliminados pelo "caput" deste Artigo, mediante a aprovação em escrutínio secreto e por maioria absoluta.

Artigo 9º.- Por falta de Decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em escrutínio secreto e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Artigo 10º.- As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Artigo 11º.- O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus Membros.

Artigo 12º.- O COMTUR poderá prestar homenagens à personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em escrutínio secreto, por dois terços de seus Membros ativos.



Prefeitura Municipal de Riolândia

CNPJ 45.162.864/0001-48

Artigo 13º.- A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Artigo 14º.- As funções dos Membros do COMTUR não serão remuneradas.

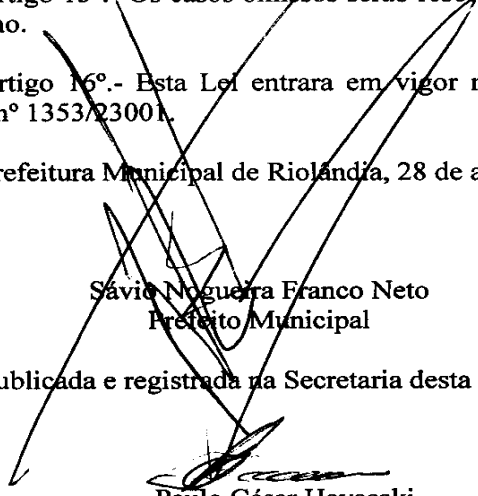
Artigo 15º.- Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Artigo 16º.- Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, ficando revogada a Lei nº 1353/23001.

Prefeitura Municipal de Riolândia, 28 de abril de 2009.

Sávio Nogueira Franco Neto
Prefeito Municipal

Publicada e registrada na Secretaria desta Prefeitura na data supra.


Paulo César Hayasaki
Chefe do Setor de Expediente



6.2 Regimento Interno do Comtur

REGIMENTO INTERNO DO COMTUR

Parágrafo 1º - O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos ímpares, que designará o Secretário Executivo e o Secretário Adjunto, caso haja tal cargo.

Parágrafo 2º - As entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei Indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas entidades.

Parágrafo 3º - Os membros acima citados de cada representação terão um membro titular e um suplente, sendo que a titularidade será definida pelo órgão representado quando da sua indicação.

Parágrafo 4º - Os membros que forem omissos em suas atribuições e não desempenharem a contento suas funções serão substituídas pelo órgão ou entidade que ele represente.

Parágrafo 5º - A Composição do Conselho Municipal de Turismo só poderá ser alterada ou modificada com a aprovação do Poder Legislativo.

Parágrafo 6º - Nenhum dos Membros que compõem o Conselho Municipal de Turismo receberá vencimentos ou gratificações, e seus trabalhos serão considerados relevantes serviços prestados ao Município.

Parágrafo 7º - As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR, com a aprovação de dois terços dos seus Membros, podendo ser reconduzidas pelo COMTUR.

ARTIGO 2º - Compete ao COMTUR e aos seus membros:

- a) - Avaliar, opinar e propor sobre:
 - a-1) Elaborar o seu Regimento Interno;
 - a-2) a Política Municipal de Turismo;
 - a-3) as diretrizes básicas observadas na citada Política;
 - a-4) planos anuais ou trienais que visem o desenvolvimento e a expansão do turismo no Município;
 - a-5) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
 - a-6) os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.



b) - Diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar sua melhor divulgação do que estiver adequadamente possível;

c) - Programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a Cidade e Região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho;

d) - Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam oficiais ou privadas, visando um maior aproveitamento do potencial local;

e) - Propor resoluções, atos ou instruções regulamentares necessárias ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

f) - Propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o afluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

g) - Propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;

h) - Promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo e apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros similares de relevância;

i) - Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística em geral;

j) - Colaborar de todas as formas com a Prefeitura e seus Setores nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;

k) - Formar Grupos de Trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao Plenário;

l) - Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;



m) - Sugerir a celebração de convênios com outros Municípios, Estados ou União, bem como opinar sobre estes quando for solicitado;

n) - Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

p) - Monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

q) - Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

r) - Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

s) - Eleger entre seus pares seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano ímpar; e,

t) - Organizar e manter o seu Regimento Interno.

ARTIGO 3º - Compete ao Presidente do COMTUR:

a) - Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

b) - Dar posse aos membros do COMTUR;

c) - Definir a pauta das reuniões;

d) - Abrir, orientar e encerrar as reuniões;

e) - Indicar o Secretário Executivo, bem como o Secretário Adjunto quando necessário;

f) - Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

g) - Cumprir e fazer cumprir esta Lei e o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros; e

h) - Proferir o seu voto apenas para desempate.

ARTIGO 4º - Compete ao Secretário Executivo:

a) - Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

b) - Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

c) - Organizar o arquivo e o Controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

d) - Prover todas as necessidades burocráticas; e



e) - Substituir o Presidente na sua ausência.

ARTIGO 5º - Compete aos membros do COMTUR:

a) - Comparecer às reuniões quando convocados;

b) - Eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo em escrutínio secreto;

c) - Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

d) - Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;

e) - Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

f) - Constituir Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

g) - Cumprir esta Lei, o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

h) - Votar nas decisões do COMTUR.

ARTIGO 6º - O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum, trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data, no local determinado pelo Prefeito para uso do COMTUR.

Parágrafo Único - As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se trata de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos no Parágrafo 7º do Artigo 1º e do Artigo 11, a decisão será por dois terços.

ARTIGO 7º - Por falta de Decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em escrutínio secreto e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

ARTIGO 8º - Perderá a vaga o Membro de Órgão ou representação que faltar a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano e no seu lugar assumirá o seu suplente imediato.

Parágrafo Único - No lugar do suplente que assumir a vaga do destituído no caput deste artigo, o Órgão ou representação do faltoso indicará um novo suplente, e assim procederá sucessivamente até o fim do mandato a que era detentor.



ARTIGO 9º - Os Suplentes terão direito à voz quando da presença dos Titulares, e , direito à voz e voto quando da ausência daquele.

ARTIGO 10 - As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência e abertas ao público que queira assisti-las.

ARTIGO 11 - O COMTUR poderá Ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por seus Membros.

ARTIGO 12 - O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em escrutínio secreto, por dois terços de seus Membros Ativos.

ARTIGO 13 - As prioridades de investimentos na área de turismo das verbas consignadas no Orçamento Municipal e as oriundas de possíveis repasses e Convênios com Órgãos Estaduais e Federais ou da iniciativa privada, serão de atribuição e decisão do Executivo Municipal.

ARTIGO 14 - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Riolândia, 26 de Junho de 2.001.

]

6.3 Ações do COMTUR

Participação do 1º Simpósio do MIT em ICEM –SP.

Preocupando em retomar as ações do turismo a Administração Municipal junto com o Comtur da Cidade participam do Simpósio do MIT em Icem para se inteirarem dos assuntos e tomar as devidas providências

Figura 23: Jornal A Imprensa registrando a participação.



Fonte: Jornal Imprensa



Apoio na realização do 3º Campeonato de Pesca Esportiva

O Comtur e a Diretora de Turismo juntamente com a Prefeitura apoiaram a realização do torneio de pesca onde realmente foi um sucesso com mais 250 pescadores de toda a região



Figuras 24 a 26: Torneio de pesca – Fonte: PMR.

A Prefeitura, Diretoria de Turismo e Comtur realizaram palestra de sensibilização da comunidade para a importância do turismo para o município e traz consultor para iniciar os trabalhos.



Figura 27: COMTUR – Fonte: PMR.

Em reunião realizada no dia 05 de maio no centro comunitário, empresários, moradores de Riolândia e autoridades do município entre elas vereadores e o prefeito Roberto Mega fizeram parte da 1ª Etapa para conseguir o selo de município de interesse turístico do Estado de São Paulo.



Figura 28: Palestra do consultor



Figura 30: Nova diretoria do Comtur



Apoio do Comtur na realização das comemorações do Aniversário da Cidade

A Programação foi bem variada, pois contou com Culto Ecumênico, Torneio de Pesca, Futebol Solidário e shows gratuitos para toda a comunidade e para todos os turistas da região. O evento atraiu mais de 30.000 pessoas que movimentaram todo o comércio da cidade de 19 a 27 de Março de 2.016.

RIOLÂNDIA
62º Aniversário
CELEBRE COM A GENTE!
26 E 27 MAR

19/Mar
Sábado a partir das 19:30h
CULTO ECUMÊNICO
em Ação de Graças ao
62º Aniversário de Riolândia
Local: Escola Municipal
Marinha Ferreira do Nascimento (Pré-Escola)

26/Mar
Sábado a partir das 08h
4º Campeonato de Pesca Esportiva
de Tucunaré de Riolândia

2ª Etapa
Pesca - Futebol - Sals
TUCUNA FREE
Prêmios:
01 Carretinha
02 VALES Combustível de R\$ 250,00
02 VALES Desconto de R\$ 3.000,00
02 VALES Desconto de R\$ 5.000,00
03 Barcos de Alumínio

JOAO CARREIRO
Sábado a partir das 23h

DJ Tiago
Sábado a partir das 00:30h

27/Mar
Domingo a partir das 21h
FUTEBOL SOLIDÁRIO
Domingo a partir das 10h
REC - Riolândia Esporte Clube
SELEÇÃO DA REGIÃO
GUSTTAVO LIMA

REALIZAÇÃO:
Prefeitura e Câmara Municipal de Riolândia
Trabalhando Juntos

LOCAL: **PRAINHA MUNICIPAL**
ENTRADA FRANCA TODOS OS DIAS

Figura 31: Cartaz da Festa de Aniversário da Cidade 2.016.



7. EXECUTIVO MUNICIPAL



Prefeito: Joaquim Robert Mega.

Partido: PSDB - 45

Profissão: Agente Político

Contato: 17- 3801 9020



Prefeito e 1ª Dama.

Prefeito: Joaquim Roberto Mega

1ª Dama: Jociléia de Souza Barboza

Figura: 32 e 33: Foto do Prefeito Joaquim e da 1ª Dama D. Jociléia – Fonte: PMR.



8. LEGISLATIVO MUNICIPAL



CÂMARA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

Rua Oito, 511 - Centro - Riolândia - SP
Telefone: (17) 3291-1294 - E-mail: contato@riolandia.sp.leg.br
Segunda a Sexta - 08:00 às 11:00 / 13:00 às 17:00



Francisco Ferreira Lima - Jacaré
PSDB



Ruth Probio
DEM



Debora de Oliveira Mota Santana
PSB



Amadir Ribeiro da Silva
PC do B



Valter Mega
PV



Glaucia Regina D. Silva
PSDB



Fabiana B. Ferreira
PR



José Aurélio B. Ney
DEM



Wmilton Baleeiro Araujo - Tinão
PSB

Figura 34: Vereadores – Fonte: Câmara Municipal de Riolândia.



PAÇO MUNICIPAL

Praça Antônio Levino, Nº 470 - Fone: (17) 3801-9020



Figura 35: Paço Municipal – Fonte: PMR.

CÂMARA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

Rua 08, nº 511 - Fone - 17 3291 16 60





Figura 36: Câmara Municipal – Fonte: PMR.

Fig. 37: VELÓRIO MUNICIPAL

Avenida 15, nº 1.000.



Fig.38: CASA DA

AGRICULTURA
DE RIOLÂNDIA

Rua 16 – 699

17- 3291-1260



Fig. 39: SINDICATO RURAL
DE RIOLÂNDIA

Rua 10 nº 284

17- 3291 1173/ 3291 1611 17-

981240499





Fonte: PMR.



Figura 40: FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE
Avenida 09, nº 622.



Figura 41: CRAS – CASA DA FAMÍLIA
Rua 08, nº 668.



Figura 42: CENTRO DE CONVICÊNCIA DO IDOSO
Avenida 11, n º1.300.

Fonte: PMR.

9. ECONOMIA DO MUNICÍPIO

O município é estritamente de economia agrícola e suas maiores forças ainda são a pecuária de corte e a cotonicultura.

Hoje o município está diversificando o setor agrícola, principalmente na área da fruticultura, tendo muitas propriedades com plantio de goiaba, uva de mesa, banana, laranja, pinha, coco e manga.

Depois do represamento do rio Grande, as praias fluviais vieram somar na economia da cidade, tornando o turismo uma nova fonte de renda.

Figura 43: Praia de Riolândia – Fonte PMR.





SAMAMBAIA ARMAZENS GERAIS LTDA

Razão Social SAMAMBAIA ARMAZENS GERAIS LTDA

CNPJ: 71.680.979/0002-15

Data da abertura 12/05/1.994

Status da empresa Ativa

Natureza jurídica- Sociedade Empresária Limitada

Telefone: (17) 32911366, (17) 32911520

Endereço

V SP-322, S/N, KM 567

Bairro Rural

Cidade Riolândia - CEP 15.495-000

Este armazém gera vários empregos em Riolândia e o que é melhor gera ICMS para a cidade em todos seus armazenamentos.



Figura 44: Armazém da Samambaia em Riolândia – Fonte PMR



USINA GUARIROBA (BUNGE)

Endereço: Fazenda Guariroba, s/n - Zona Rural, Pontes Gestal - SP, 15.560-000

Telefone:(17) 3844-9100

Como a cidade de Riolândia é vizinha de Ponte Gestal a Usina Guariroba gera centenas de empregos em Riolândia, que residem na cidade e vão todos os dias trabalhar na empresa. Grande parte das terras da cultura da Cana de Açúcar da Usina são de proprietários residentes em Riolândia, o que faz a movimentação econômica do Município.



Figura 45: Destilaria da Usina Guariroba – Fonte Site da BUNGE.



USINA COLOMBO

GRUPO: COLOMBO

Telefone: (17) 3293-9300/ FAX (17) 3293-9322

ESTRADA MUNICIPAL PALESTINA A PONTES GESTAL KM. 32 –
S/Nº - PONTAL OU LAGEADO - PALESTINA - (SP) CEP 15470-000

Website: www.acucarcaravelas.com.br

e-mail: atende@acucarcaravelas.com.br

Figura 46: Portaria da Usina Colombo no distrito de Duplo Céu – Fonte: PMR.



Na década de 40, no município de Ariranha (SP), a família Colombo construiu o seu primeiro engenho e iniciou a produção de aguardente. Com a crescente produção, a família transferiu o engenho para a fazenda Bela Vista, onde permanece até hoje. Em 1.979 fundou a Companhia Agrícola Colombo. Na década de 80, descontinuou

a produção de aguardente e iniciou a produção de álcool com recursos próprios, quando passou a integrar o Pró-Álcool, tornando-se a primeira destilaria autônoma do Brasil na produção de Álcool combustível. Nos anos 90, começou também a produzir açúcar cristal e construiu uma refinaria. Todos os investimentos permitiram que o Colombo se transformasse num dos maiores grupos empresariais do setor no Brasil. Por sua unidade na região estar nos municípios de Palestina e Pontes Gestal gera centenas de empregos em Riolândia e movimentada de maneira significativa o comércio



local.

Figura 47: Vista aérea da Usina Colombo – Fonte - Aero Vendramini Fotos.

CENTRO DE DETENÇÃO PROVISÓRIA “ASP VALDECIR FABIANO”

Inaugurado em 2.013 o Centro de Detenção Provisória, tem capacidade para abrigar 768 detentos, gera cerca de 300 empregos diretos e 120 empregos indiretos. O CDP de Riolândia foi construído com os mais novos e modernos equipamentos ambientalmente sustentáveis, possibilitando a maior economia de água e energia.

O CDP além de gerar empregos também desenvolve na cidade o “Turismo de Visitas” uma nova e grande oportunidade para a cidade.

Figura 48: CDP Riolândia entrada Fonte PMR.



Figura 49: CDP Riolândia – Prédio – Fonte PMR.

PENITENCIÁRIA JOÃO BATISTA DE SANTANA

Endereço: Estrada Municipal Riolândia/Cardoso, Km 02, s/n - Zona Rural, Riolândia - SP, 15496-900 - Telefone:(17) 3291-1621.

A Penitenciária atualmente gera cerca de 450 empregos diretos e 220 empregos indiretos na cidade de Riolândia, além de movimentar todo o comércio, pois todos os gastos da penitenciária são feitos na cidade. O que mais nos impressionou foi o “Turismo de Visitas” que chega a movimentar cerca de 450 hospedagens de 2 a 3 dias todos os meses na cidade.



Figuras 50 e 51: Vista da Penitenciária – Fonte PMR.



FISHER PISCICULTURA AGUA VERMELHA LTDA

Escritório - Av. João Pinheiro 146, Sala 303 Belo Horizonte/MG

Fones -31 3274-6832- 31 99787-6751

E-mail: contato@fisherpiscicultura.com.br

A FISHER PISCICULTURA AGUA VERMELHA LTDA é um(a) Sociedade Empresaria Limitada de Riolândia - SP fundada em 17/04/2.013. Sua atividade principal é Criação De Peixes Em Água Doce. A Fisher Piscicultura Ltda. foi criada em agosto de 2.011 com foco na realização de investimentos em piscicultura, tendo em vista a experiência dos membros da equipe tanto na concepção, implantação e operação de Unidade Integrada de Produção, quanto em técnicas de administração e gestão de projetos. Implantação de piscicultura em tanques-rede no reservatório da UHE Água Vermelha com produção prevista de 300 toneladas mensais (3.600 t/ano) de tilápia do nilo e criação de um polo de piscicultura em Riolândia – SP para produção de alimento barato, de maneira sustentável e inovadora, com tecnologia nacional e atuando como empresa âncora.

Figura 52: Vista aérea dos tanques – Fonte Fisher



Em 2.016 a meta foi a engorda de 50 mil juvenis de Tilápia

Em janeiro foi aprovado o Relatório Científico PIPE FAPESP – Fase 1.

Em junho foi concluído o processo de engorda com alimentação automática e iniciada a venda da produção

Figuras 53 e 54: Tanques de engorda da piscicultura Fisher - Fonte: Fisher.**INOVAÇÃO:** Tanques rede de grande volume - TRGV Fisher

A inovação mais evidente do projeto Água Vermelha é o tanque rede de grande volume (TRGV) desenvolvido pela Fisher. Este equipamento inovador possui pedido de patente depositado e publicado na revista do INPI e foi testado em parceria com a APTA e Instituto de Pesca no âmbito de um projeto PIPE FAPESP.

Uma expectativa está sendo criada entre os produtores da cidade para desenvolverem todos os setores da Piscicultura em Tanque Rede.

Palestras e reuniões da Associação de Produtores Rurais de RIOLÂNDIA buscando alternativas para desenvolver o setor de piscicultura com sustentabilidade. Enquanto isso alguns produtores estão produzindo e aprendendo com o exercício.

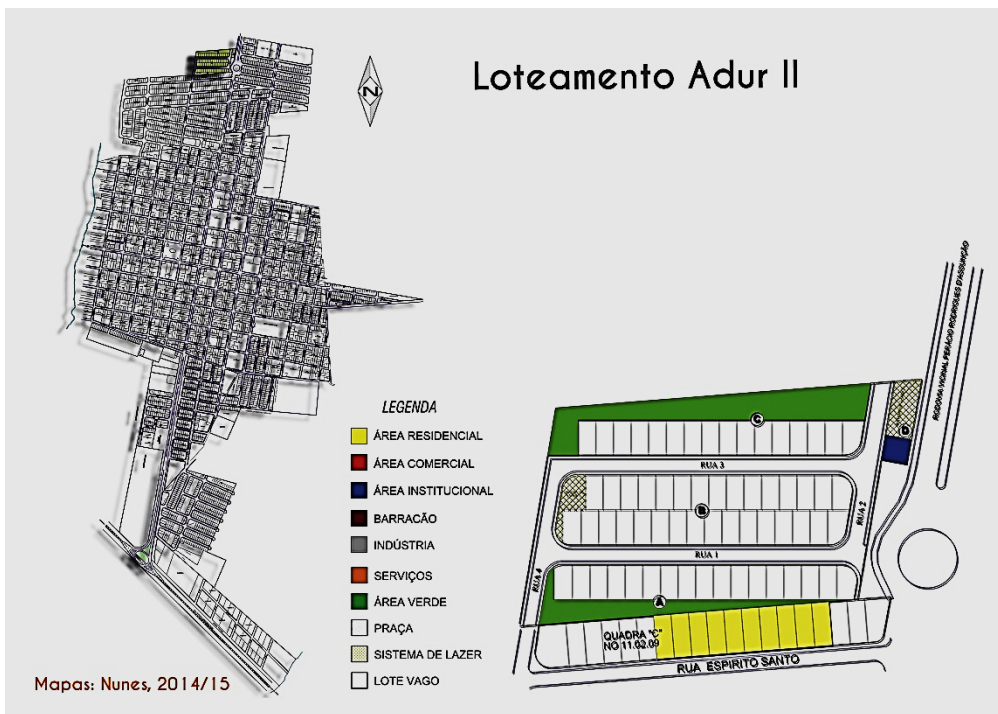
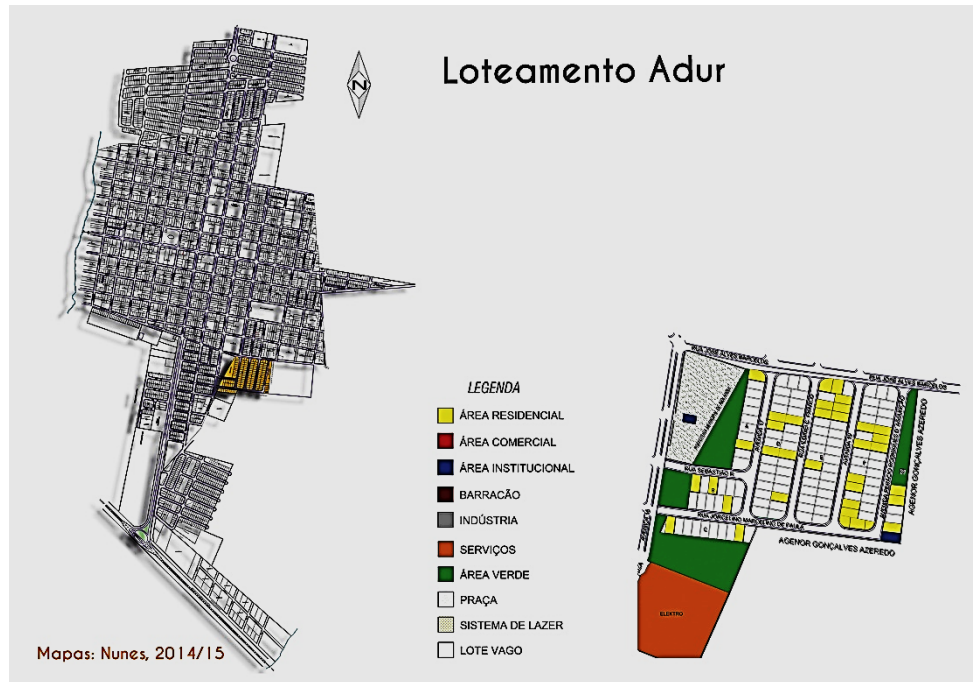
Figura 55: Reunião dos produtores – Fonte PMR**Figuras 56 e 57: Piscicultura, produção e alimentação – Fonte PMR**



LOTEAMENTOS DA CIDADE EM FASE DE EXECUÇÃO

Nos últimos anos existem 06 loteamentos em fase de execução na cidade o que movimenta de maneira significativa a economia da cidade proporcionando uma expectativa de avanço nos negócios imobiliários e no setor de construção.

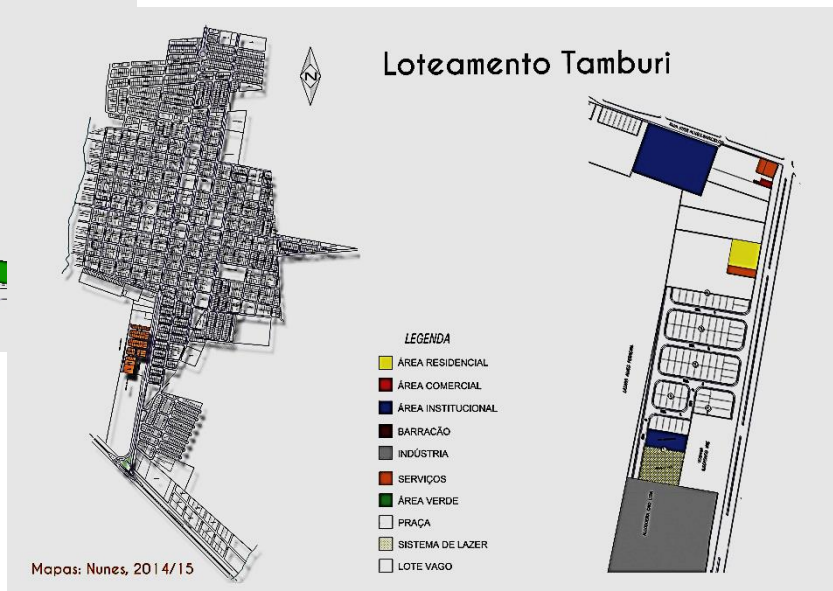
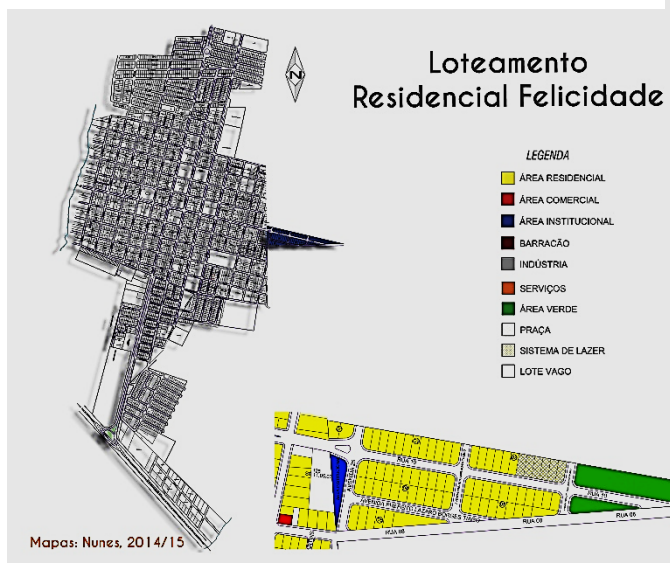
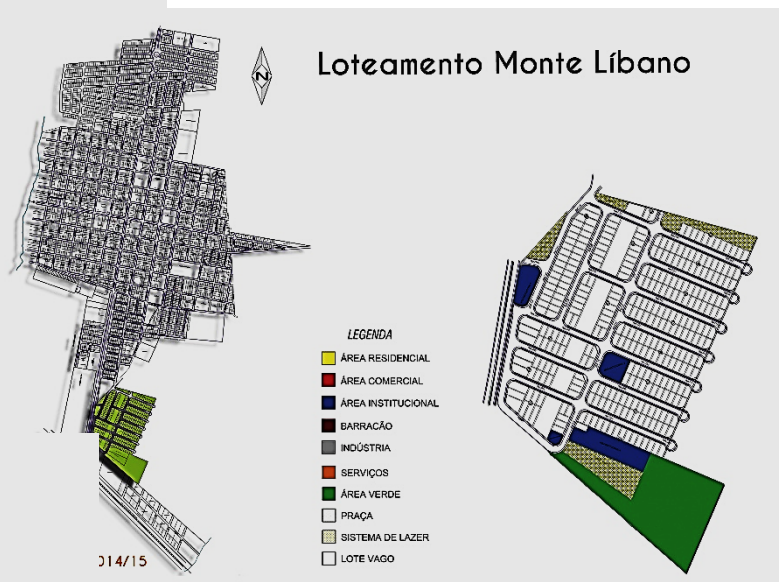
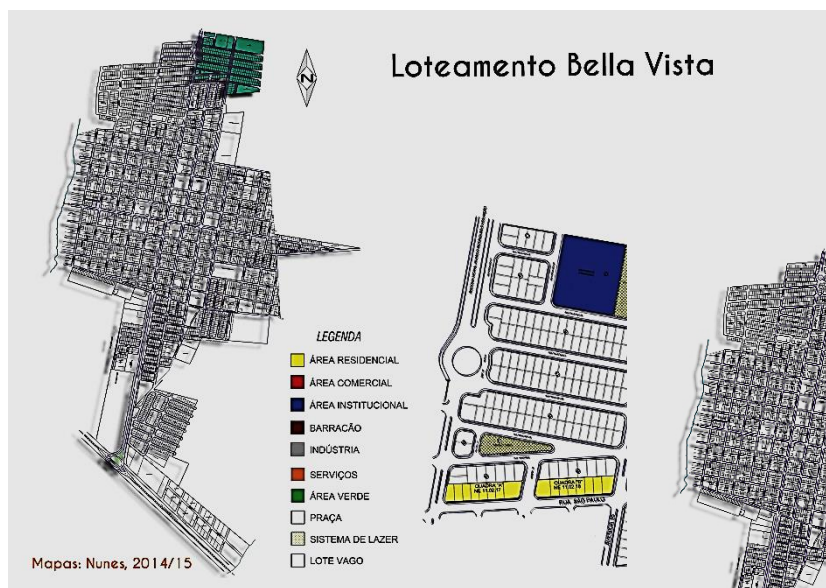
São eles:



Figuras: 58 e 59: Mapas dos Loteamentos – Fonte: PMR.



PROJETOS DO SETOR DE ENGENHARIA DA PREFEITURA DE RIOLÂNDIA



Figuras: 60, 61, 62 e 63: Mapas dos Loteamentos – Fonte: PMR.



10. PRAÇAS DA CIDADE

Figura 64:
Praça Vicente Mega
Avenida 1



Figura 65:
Praça
Avenida 19 esquina com a Rua 02



Figura 66:
Praça Valdomiro José de Souza
Avenida 19 esquina com a Rua 02



Fonte: PMR.



Figura 67:

Praça Bíblia da Juventude

Avenida 11 esquina com a rua 18



Figura 68:

Praça de Exercício do Idoso Omar

Brito de Souza



Figura 69:

Praça Vereador Osmar Carlos Franco

Rua Bahia



Figura 70:

Praça da Bíblia

Rua 24 esquina com a Avenida 11



Fonte: PMR.



Figura 70:

Praça São Benedito

Rua 10 esquina com Avenida 03



Figura 71:

Área de Lazer Esporte e Recreação

D. Eva de Sousa P Ferreira

Av. 21, entre Rua 14 e 16



Fonte PMR



11. SISTEMA DE EDUCAÇÃO

Figura 72:

EMEI RUY MALACHIAS FERREIRA
Avenida 13, nº 726



Figura 73:

EMEI MARINHA FERREIRA DO
NASCIMENTO
Avenida 11, nº1834



Figura 74:

ESCOLA ESTADUAL MARIA
APARECIDA DOS SANTOS FRANCO
Rua 14, nº 667



Figura 75:

CRECHE MUNICIPAL EM
CONSTRUÇÃO
AV 9



Fonte: PMR.



Figura: 77:
CEMEI ANTONIO GONÇALVES DA SILVA -



Figura: 78:
EE CLARINDA MACHADO DE SOUSA
Rua: José Alves de Barcelos ,06
17- 3291-1160



Figura: 79:
CEMEI BRINCAR E SER FELIZ
AVENIDA 17



Figura 80:
Escola Moderna (Particular)
AV 3 ENTRE AS RUAS 10 E 12





Fonte: PMR.

12. SISTEMA DE ESPORTE E LAZER

Figura 81:

Ginásio de Esportes Idinei Claudio Franco

End. Av. 11, 1738

Capacidade: 2.500 pessoas



Figura 82:

Quadra Poliesportiva Idinei Claudio Franco

End. Av. 13 entre rua 16 e 18



Figura 83:

Campo de Futebol

Avenida 15 esquina com a Rua 18

Capacidade 4.000 pessoas



Figura 84:

Ginásio do Centro Comunitário

Rua 08

Capacidade 532 pessoas





Fonte: PMR.

Figura 85:
Campo de futebol 1
Avenida 15 entre as Ruas 18 e 20



Figura 86:
Quadra Esportiva
Rua Minas Gerais entre
Av. 11 e 13



Figura 87:
Quadra Esportiva
Rua 14, Rua 16 e avenida 21



Figura 88:
ASSOCIAÇÃO DOS
FUNCIONÁRIOS DA
PENITENCIÁRIA DE RIOLÂNDIA
(Prainha)
End. AV da Praia s/n
17-3291-1622





Fonte: PMR.

Figuras 89 e 90:

COUNTRY CLUBE

Rodovia Valdemar Lopes Ferraz

Km 415



Figura 91:

PISTA DE CAMINHADA PAULO
BENEDITO DOS SANTOS

Avenida 11 (entrada da cidade).



Fonte: PMR.



CAP. 02 DA REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO





13. REGIÃO TURÍSTICA GRANDES LAGOS

RT Grandes Lagos

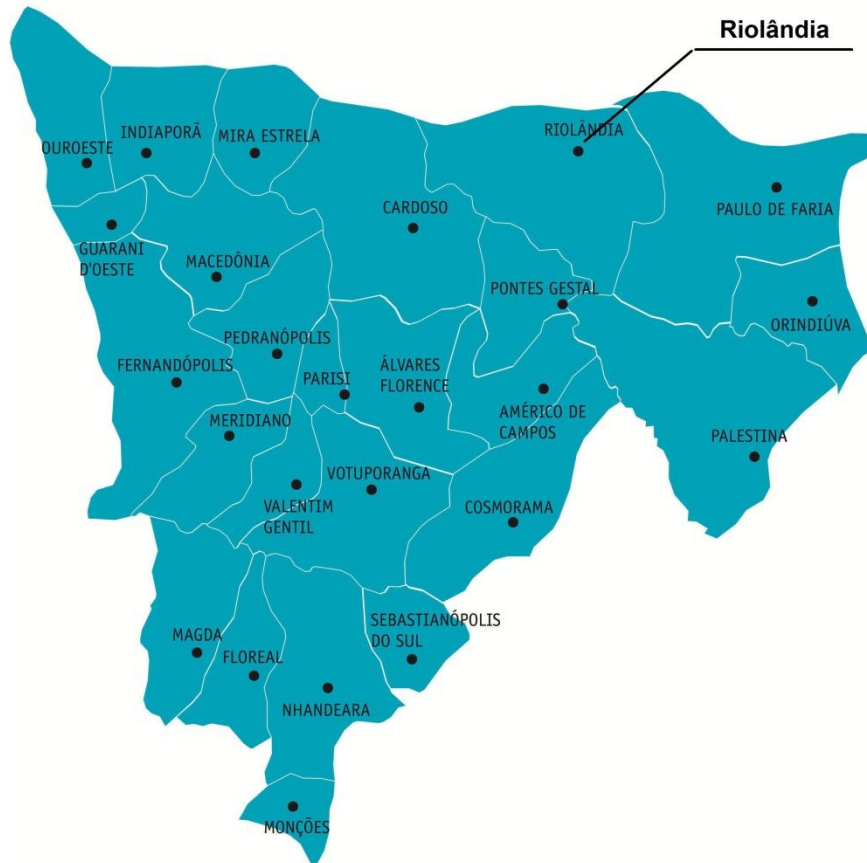


Figura 93: Mapa da R T Grandes Lagos - Fonte: Secretaria de Turismo Estado de São Paulo

13.1 Categorização dos Municípios Brasileiros

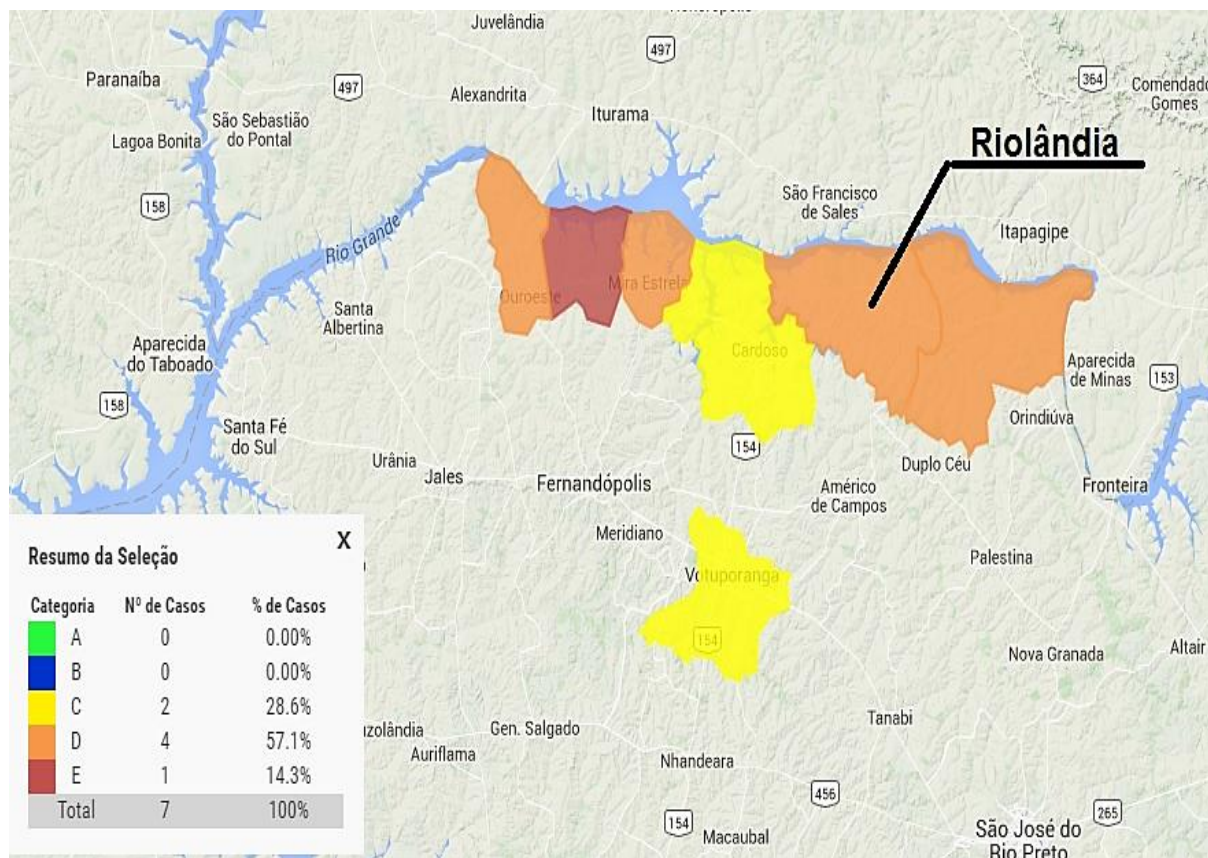


Figura 94: Mapa regionalização.

Fonte: <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home> - acesso (19/7/2016).

É um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo – MTur para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro. Esse instrumento, previsto como uma estratégia de implementação do Programa de Regionalização do Turismo, permite tomar decisões mais acertadas e implementar políticas que respeitem as peculiaridades dos municípios brasileiros. Foi instituída por meio da Portaria nº 144, de 27 de agosto de 2.015, sendo o mapa atualizado em julho de 2.016.



MTur - Ministério do Turismo

Categorização dos municípios das regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro

Parâmetros da consulta: SUDESTE / São Paulo Riolândia

Resumo da Seleção

Categoria	A	B	C	D	E	Total
Nº de Casos	0	0	0	1	0	1
% de Casos	0.00%	0.00%	0.00%	100%	0.00%	100%

UF	Município	Região Turística	Categoria
SP	Riolândia	Grandes Lagos	D



Ministério do
Turismo



28/04/2016 Às 21h55

Página 1/1

Figura 95: Quadro simplificado sobre a posição de Riolândia.

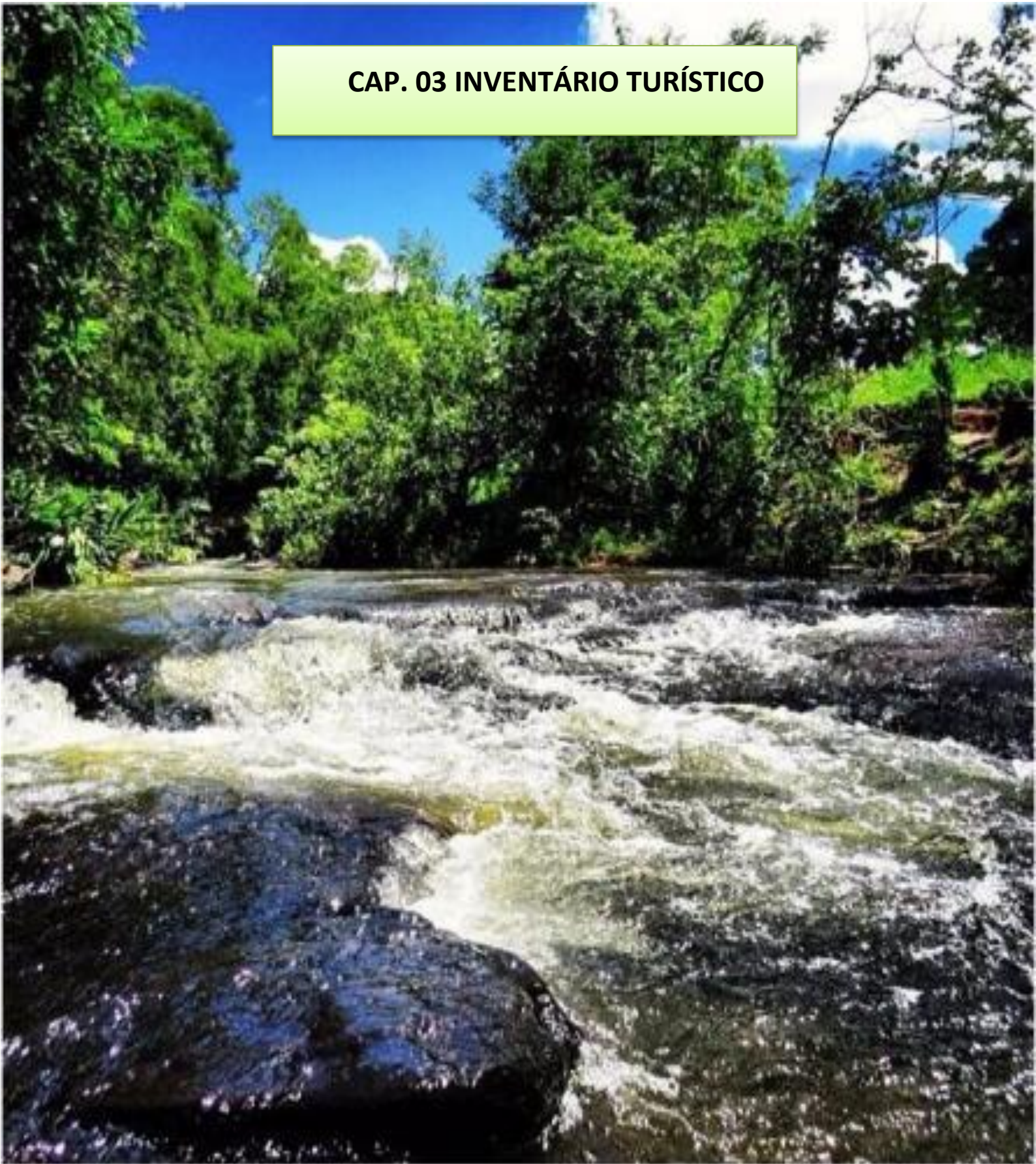
Fonte: <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home> - acesso (19/7/2016).

O município de Riolândia está inserido na categoria D, de acordo com o mapa acima.

Ao analisarmos de forma geral o relatório emitido pelo Ministério do Turismo – MTur, nota-se uma grande concentração nesta região de casos nas categorias D e E que, de forma conjunta, representariam mais de 71.4% dos municípios analisados. Entende-se que esse resultado reflete a realidade, uma vez que, na grande maioria dos casos, o turismo encontra-se em estágio inicial, o que é refletido a partir do desempenho nas variáveis selecionadas para análise.



CAP. 03 INVENTÁRIO TURÍSTICO



**14. INVENTÁRIO MUNICIPAL****Nome do Município: RIOLÂNDIA**

Endereço	Praça Antônio Levino,470
CEP	15495-000
Prefeito	Joaquim Roberto Mega
Telefone	(17) 3801 9020
Fax	(17) 3801 9020
Email	prefeitura@riolandia.sp.gov.br
Site Oficial	www.riolandia.sp.gov.br

A – Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo**A.1 – Histórico****Breve Histórico do município (máximo 30 linhas):**

A penetração dos primeiros desbravadores da região próxima à confluência do rio Turvo com o rio Grande, primitivamente habitado pelos índios Caiapós, se faz através de Minas Gerais.

Foi o catequista, Padre José Vicente Gonçalves de Macedo, quem, descendo o rio Verde, estabeleceu contato com os índios aldeados junto à foz, onde hoje se localiza a Cidade mineira de São Francisco de Sales e que acabou transpondo o rio Grande e penetrando em São Paulo pelo rio Turvo.

Nesse último rio, a missão catequista estabeleceu uma colônia no local à jusante da Cachoeira do Talhadão, onde mais tarde foi instalado o porto do marques. Pacificados os índios, pelo Padre Macedo, vieram diversas famílias paulistas, mas que seguiram o mesmo percurso missionário, isto é, pelo triângulo Mineiro. Assim vieram os Costa Maldonado, os Lemos Campos, os Santana e Felisbino, que passaram a ocupar as terras do Turvo, mais tarde constituindo um povoado junto ao córrego do Veadinho. São considerados fundadores, Antônio Levino Borges e Joaquim Escolástico Maldonado.

Embora a povoação tivesse sua formação em fins do século passado, somente em março de 1935 foi criado o Distrito de Paz, no Município de Olímpia, com o nome de Veadinho. Em 1944 foi alterado para Veadinho do Porto e, em 1953, passou à denominação de Riolândia.

O município é estritamente de economia agrícola e a suas maiores forças ainda são a pecuária de corte e leite, cana de açúcar e seringueira.

Hoje o município está diversificando o setor agrícola,principalmente na área da fruticultura, tendo muitas propriedades com plantio de uva de mesa, banana, laranja, coco, e manga.

Depois do represamento do rio Grande, as praias fluviais vieram somar na economia da cidade, tornando o turismo uma nova fonte de renda.



A.2 - Informações Básicas do Município*

Área*:	EXTENSÃO DO MUNICÍPIO: 631,8980km ²
Densidade demográfica*	16,70(hab/km ²)
Taxa de urbanização*	%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) *	<ul style="list-style-type: none">Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M): 0,703IDH-M Renda: 0,685IDH-M Longevidade: 0,718IDH-M Educação:0,807
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)*	100%
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)*	100%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)*	97%
População:	10.575 habitantes segundo IBGE 2010
Localização:	435 Metros, LONGITUDE OESTE: 49° - 40'58" e LATITUDE SUL : 19° 58'49" -
Municípios limítrofes:	Sul: município de Pontes Gestal; Leste município de Paulo de Faria; oeste município de Cardoso; norte: com o lago artificial da Hidrelétrica Água Vermelha (Rio Grande) na divisa com os municípios de São Francisco de Sales- MG e Itapagipe –MG.
Clima:	Tropical
PIB	PIB per capita a preços correntes 2013 --- 12.725,29 reais

*Dados disponíveis na Fundação SEADE (<http://www.seade.gov.br/>)

A.3 - Acesso

Qual a distâncias (em km) para:?	
São Paulo (capital)	572 km – 6:15M horas de viagem
Outros centros regionais	
01. São José do Rio Preto	140 km – 1h40min de viagem
02. Votuporanga	71 km – 0h52min de viagem
03. Paulo de Faria	34 km –0h26min de viagem
04. Cardoso	33 km – 0h28min de viagem
05. Pontes Gestal	29 km – 0h25min de viagem
06. São Francisco de Sales MG	18 km – 0h50min de viagem



Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias):?	
01	SP 479 – Rodovia Miguel Jabur Elias
02	SP 322 – Waldemar Lopes Ferraz

A.3.1 - Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária?	Sim (X) Não ()
Nome:	Terminal Rodoviário “Patrocínio Alves Toledo”
Endereço	Rua 10 entre as avenidas 11 e 13
Site	Não possui
Email	Não possui
Telefone	(17) 981890543
Capacidade	200 pessoas
Principais Linhas Regulares (destinos)	<p>HORÁRIO E ITINERÁRIO DE ÔNIBUS EM RIOLÂNDIA</p> <p>COMETA Riolândia X São José do Rio preto SAÍDA:05:00 CHEGADA: 7:30 SAÍDA: 07:00 hrs. CHEGADA: 9:30 SAÍDA: 18:00 hrs. CHEGADA: 20:30 SAÍDA: 20:40 hrs. CHEGADA 23:10</p> <p>Riolandia X São Paulo,Americana, Campinas SAÍDA:07:00 hrs e 20:40]</p> <p>Riolândia X Paulo de Faria SAÍDA: 05:00, 07:00, 18:00, 20:40 hrs.</p> <p>Riolândia X Orindiuva: SAÍDA: 05:00,07:00, 18:00, 20:40 hrs.</p> <p>Riolândia X Icém SAÍDA: 05:00 hrs.</p> <p>Riolândia X Palestina 07:00, 18:00, 20 hrs:</p> <p>Itamarati</p>

**A.3.2 - Aeroporto**

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	Aeroporto Estadual Prof. Eribelto Manoel Reino, localizado em São José do Rio Preto – SP
E aeroporto regional?	
Possui alguma Pista de pouso?	Sim (X) Não ()
Qual a extensão? Latitude: 20° 48' 58" S – Longitude: 049° 24' 17" W Indicação ICAO: SBSR – Horário de Funcionamento: H24 Código de Pista: 2 – Tipo de Operação: IFR não-precisão Altitude: 543m/1.781 ft – Área Patrimonial (ha): 83,31 Temperatura Média: 24°C Categoria Contra Incêndio disponível: 6 Distância da Capital (km): Aérea: 421 – Rodoviária: 445 Distância até o Centro da Cidade: 3 km	
Movimento Designação da cabeceira: 25 – 07 – Cabeceira Predominante: 07 Declividade máxima: 0,964% – Declividade Efetiva: 1,50% Tipo de piso: Asfalto – Resistência do Piso (PCN): 35/F/B/X/T Recuo de 60 metros na Cabeceira 07	
Pista Dimensões (m): 1.640 x 35 Ligação do pátio à pista de pouso – PRA (m): 40 X 30 Acesso à cabeceira 07 – pátio 2 – PRB (m): 910 x 23 Acesso à cabeceira 25 – PRC (m): 607 x 23 Ligação da pista de pouso à PRC – PRD (m): 74 x 23 Tipo de Piso: Asfalto Possui o sistema de escoamento de água chamado <i>grooving</i> , o que facilita o escoamento de água durante a chuva, dando ao pneu da aeronave mais aderência ao solo. Distância da cabeceira mais próxima (m): 680 Airbus A319 em Rio Preto	

A.3.3 – Estrutura Portuária

Possui porto?	Sim (X) Não ()
Tipo	
Pier/Trapiche	Sim () Não ()
Marina	Sim () Não ()
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim () Não ()

**A.3.4 - Transporte Ferroviário**

Possui Estação Ferroviária de Passageiros em uso?	Sim () Não (X)
Qual ?	
Possui Estação Ferroviária com outra função atualmente?	Sim () Não (X)
Qual ?	

A.4 – Outras Estruturas de Apoio

Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?		
Delegacia de Policia	Sim (X) Não ()	Quantas? 1
Batalhão Policia Militar	Sim (X) Não ()	Quantos? 1
Corpo de Bombeiros	Sim () Não (X)	Quantos?
Guarda Municipal	Sim () Não (X)	
Pronto Socorro	Sim (X) Não ()	Quantos? 1 Abertos fim de semana? Sim (X) Não ()
Hospital	Sim (X) Não ()	Quantos? 1
Posto de Saúde	Sim (X) Não ()	Quantos? 2
Farmácias/Drogarias	Sim (X) Não ()	Quantas em plantão feriados e fins de semana? 01
Shopping Center	Sim () Não (X)	Quantos?
Antiquário	Sim () Não (X)	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim (X) Não ()	Quantos? 2
Comércio Especializado (sapatos, semi-jóias, bordado, cerâmica, flores etc)	Sim (X) Não ()	Produtos: sapatos, roupas, jóias e semi-jóias, bordados, flores, etc..
Caixa Eletrônico	Sim (X) Não ()	Quais? 12 1. Banco do Brasil têm 5 Caixas 2. Banco Bradesco têm 3 Caixas 3. Banco Santander têm 4 Caixas
Bancos	Sim (X) Não ()	Quais? 3 1. Banco do Brasil



		2. Banco Bradesco 3. Banco Santander
Casa de Câmbio	Sim () Não (X)	Quantos?
Posto de Combustível	Sim (X) Não ()	Quantos? 2 1. Posto Romero 2. Posto Ipiranga
Cabeleireiro / Barbeiro	Sim (x) Não ()	Quantos abertos aos sábados? 07 Barbeiros 09 Cabeleireiros
Borracheiros	Sim (x) Não ()	Quantos? 04

B – Caracterização do Município em Turismo**B1 – Fluxo**

Qual o período de maior fluxo turístico no município? Meio do Ano e Final/Começo de Ano
Meses ou período: Março, Junho, Julho, setembro, novembro e dezembro
Total de turistas (estimativa): Cerca de 6 mil pessoas por temporada
E por que este período?
Normalmente em período de férias que e com as festividades do município, como Aniversario da cidade (Março) Juninão (Junho) Festa do Peão (Julho) Festa Nordestina (setembro), Enduro a Pé (novembro)
, Natal e Ano Novo (Dezembro/ Janeiro) e Carnaval (Fevereiro). Porém, temos um bom fluxo turístico o ano todo por conta do Turismo de Pesca, que é muito forte em nosso município.

B.2 - Órgão Oficial de Turismo

A prefeitura possui Secretaria de Turismo? Sim () Não (X) Se não informar abaixo o órgão responsável pelo Turismo no município.	
Órgão Responsável pelo Turismo	Departamento de Turismo
Titular	Dayse Pereira da Silva
Cargo	Coordenadora de Esporte, Lazer e Turismo
Coordenadoria/ Diretoria/ Divisão	Coordenadoria
Responsável	Dayse Pereira da Silva
Endereço	Avenida 09 nº1360
Telefone	(17) 3291 1416 –
Email	dep.turismoderiolandia@gmail.com



Site oficial de Turismo	www.riolandia.sp.gov.br
-------------------------	-------------------------

A prefeitura possui profissionais formados em turismo?	Sim (X) Não ()
Quantos Técnicos?	-----
Quantos Bacharéis em Turismo?	01

B.3 – Conselho Municipal de Turismo COMTUR

O município possui COMTUR (Conselho Municipal de Turismo)?	Sim (X) Não ()
Nome do Presidente:	Ibrantino Ribeiro Junior
Telefone (s):	17- 81426547
E mail:	hotelcamadegato@gmail.com
Ocupação:	Empresário
Período do mandato	2016-2017

B.4 – Capacitação em Turismo

O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo	Sim () Não (X)		
	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Superior			
Técnico			
Outros			

B.5 – Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? (em %)	6%
Quanto arrecada? (em R\$)	1.800.000,00/ ano
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/ comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo etc)	Agricultura/ Comércio/ Indústria
E de empregos?	Usinas de cana-de-açúcar, órgãos públicos e comércio

B.6 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo?	Sim (X) Não () Em andamento ()
--	---------------------------------------



Qual a última versão? (mês/ano)

Março/2016

O município possui Plano de Marketing?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>) Em andamento (<input type="checkbox"/>)
Qual a última versão? (mês/ano)	
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?	Divulgação dos eventos realizados no município.
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos/ eventos?	Anúncios de rua, cartazes, rádios, TV

C – Serviços e equipamentos turísticos (utilizar um por equipamento)**C.1 - Meios de Hospedagem**

Nome	Hotel Cama de Gato		
Nº CADASTUR			
Endereço	Avenida 11 nº767		
Site	www.hotelcamadegato.com.br		
Email	hotelcamadegato@gmail.com		
Telefone	17- 32911560		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	02/ mês		
Número de apartamentos:	13		
Tipo de hospedagem	(x) Hotel () Hostel/Albergue	() Hotel Histórico () Cama e café	() Hotel Fazenda () Colônia de Férias
() Resort	() Flat	() Pousada () Hospedagem Conventual	() SPA
() Outros	Qual(is)?		

Nome	Hotel do Mineiro
Nº CADASTUR	-----
Endereço	Rua 12 nº 560
Site	-----
Email	joaopeixinho@live.com
Telefone	(17) 17- 3291 1249
Número de empregados fixos:	04 trabalhadores



Número de empregados temporários (média anual):	02
Número de apartamentos:	25 apartamentos
Tipo de hospedagem	(X) Hotel () Hotel Histórico () Hotel Fazenda () Hostel/Alojamento () Cama e café () Colônia de Férias () Resort () Flat () Pousada () SPA () Hospedagem Conventual
() Outros	Qual(is)?

Nome	Pousada Vale do Rio Grande
Nº CADASTUR	-----
Endereço	AAvenida 12 nº 133
Site	-----
Email	obacredito@hotmail.com
Telefone	(17) 3291 1417 - 98138 5279
Número de empregados fixos:	02 trabalhadores
Número de empregados temporários (média anual):	5
Número de apartamentos:	18 apartamentos
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hotel Histórico () Hotel Fazenda () Hostel/Alojamento () Cama e café () Colônia de Férias () Resort () Flat (x) Pousada () SPA () Hospedagem Conventual
() Outros	Qual(is)?

Nome	Pousada da Fátima
Nº CADASTUR	-----
Endereço	Rua 16 nº 488
Site	-----
Email	-----
Telefone	(17) 98128 2584
Número de empregados fixos:	03
Número de empregados	01



temporários (média anual):	
Número de apartamentos:	05 apartamentos
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hotel Histórico () Hotel Fazenda () Hostel/Alojamento () Cama e café () Colônia de Férias () Resort () Flat (x) Pousada () SPA () Hospedagem Conventual
() Outros	Qual(is)?

Nome	Pousada Primavera
Nº CADASTUR	-----
Endereço	Avenida 7 nº 1675
Site	-----
Email	-----
Telefone	(17) 98141 4815
Número de empregados fixos:	03
Número de empregados temporários (média anual):	01
Número de apartamentos:	04 apartamentos
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hotel Histórico () Hotel Fazenda () Hostel/Alojamento () Cama e café () Colônia de Férias () Resort () Flat (X) Pousada () SPA () Hospedagem Conventual
() Outros	Qual(is)?

C.1.1 - Segunda residência

O município possui imóveis de segunda residência / imóveis para temporada? Sim	
Quantos?	
Qual o % em relação ao total de imóveis?	
Existe locação dos imóveis para temporada?	

**C.2 – Principais Bares e Restaurantes**

Nome	Villa Country Choperia e Pastelaria		
Endereço	Avenida Central, 1216 – Centro		
Site	-----		
Email			
Telefone	-----		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	01 ou 02 pessoas em temporadas		
Capacidade:	60 lugares		
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Self Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Pizzaria & Sorveteria		
Endereço	Rua 12 s/n		
Site			
Email			
Telefone	(17)98137 2720 – 98115 1424		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	50 lugares		
Principais Pratos	Pizza		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Lanchonete Varanda
Endereço	Rua 14 nº 960
Site	---



Email			
Telefone	(17) 98138 1393 981890903		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	+02		
Capacidade:	100 lugares		
Principais Pratos	Todos os tipos de filé de peixe		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Bar do Elizeu		
Endereço	Rua 10 nº 951		
Site			
Email			
Telefone	(17) 98100 5333		
Número de empregados fixos:	02 funcionários		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	50		
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?	sim		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Restaurante Sandra Sabores		
Endereço	Avenida 11 nº 985		
Site	-----		
Email	-----		
Telefone	(17) 3801 2224		
Número de empregados fixos:	07 funcionários		



Número de empregados temporários (média anual):	05		
Capacidade:	50 lugares		
Principais Pratos	Comida Cazeira		
Decoração diferenciada?	-----		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Recanto Sertanejo		
Endereço	Avenida 11 nº 975		
Site			
Email	Higor.bullock@hotmail.com		
Telefone	(17) 98118 9232		
Número de empregados fixos:	03 funcionários		
Número de empregados temporários (média anual):	02		
Capacidade:	40 lugares		
Principais Pratos	Porções, Petiscos, Salgados, lanches e pizzas.		
Decoração diferenciada?	-----		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Skinão lanches		
Endereço	Avenida 11 nº 1002		
Site	-----		
Email	-----		
Telefone	(17) 98133 3120		
Número de empregados fixos:	02 funcionários		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	-----		
Principais Pratos	Lanches, salgados.		



Decoração diferenciada?	sim		
Tipo	Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	Restaurante ()	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia <i>FastFood</i>	Cafeteria ()	(x) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

Nome	Bar do Marinho		
Endereço	Avenida 11 nº 1027		
Site			
Email	-----		
Telefone	(17) 3291 1178		
Número de empregados fixos:	05 funcionários		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	40 lugares		
Principais Pratos	Espetinhos de carne e frango		
Decoração diferenciada?	-----		
Tipo	Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	Restaurante ()	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia <i>FastFood</i>	Cafeteria ()	(X) Lanchonete/ Pizzaria	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

Nome	Petiscaria Tanaka		
Endereço	Avenida 11 nº 1051		
Site			
Email	-----		
Telefone	(17) 98145 4460		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Capacidade:	40 lugares		
Principais Pratos	Petisco de Moele, Petisco de peixe		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria



<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Vera Salgados		
Endereço	Avenida 11 nº 1127		
Site			
Email			
Telefone	(17) 98161 4330		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	60 lugares		
Principais Pratos	Bolinho de bacalhau, bolinho de carne seca, Espetinho de frango, coxinha de mandioca.		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Panificadora Lindo Pão		
Endereço	Avenida 11 nº		
Site	----		
Email	-----		
Telefone	(17) 3291 1405 98126 7653		
Número de empregados fixos:	06		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	30		
Principais Pratos	Pães , roscas, bolos, snhos, bolachas caseiras, cafés.		
Decoração diferenciada?	normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria



<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Petiscaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Pastelaria da Mama		
Endereço	Rua Avenida 11 nº 1201		
Site	-----		
Email	-----		
Telefone	(17)99735 7471		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	28 lugares		
Principais Pratos	Pasteis de diversos sabores		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Sorveteria Sonho de Verão		
Endereço	Avenida 11 nº 1262		
Site	-----		
Email	--		
Telefone	(17) 98117 5801		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	-----		
Principais Pratos	Sorvete de massa, sorvete no palito, sorvete quente.		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Merceria		



Nome	Vidas Lanches		
Endereço	Avenida 09 nº 1417		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 98121 6917		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Capacidade:	50 lugares		
Principais Pratos	Lanches diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Bar do Clube		
Endereço	Rua 10 nº 794		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 98131 8519		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Capacidade:	50 lugares		
Principais Pratos	Bolinha de carne, e salgados diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Sorveteria Gela Guela
Endereço	Avenida 09 nº07 nº 1385



Site	-----		
Email			
Telefone			
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	02		
Capacidade:	30 lugares		
Principais Pratos	Sorvete diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Quiosque do Valdir		
Endereço	Rua 10 nº 100 Praça da Matriz		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 98121 6917		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Capacidade:	-----		
Principais Pratos	Lanches diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Lanchonete Café.com		
Endereço	Avenida 07 nº 105		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 98165 6385 99745 6677		



Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Capacidade:	20 lugares		
Principais Pratos	Lanches diversos e Doceria		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Bar Lanche Silva		
Endereço	Rua 12 nº 392		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 3291 1228 98131 8413		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Capacidade:	25 lugares		
Principais Pratos	Salgados diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Bar do Cowboy		
Endereço	Rua 12 nº 391		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 9820 26516		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		



Capacidade:	35 lugares		
Principais Pratos	Lanches diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Padaria Rio Pão		
Endereço	Avenida 11 nº 960		
Site	-----		
Email	Gaaby454@gmail.com		
Telefone	(17) 9820 26516		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	35 lugares		
Principais Pratos	Lanches diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome	Restaurante Ki Pastel		
Endereço	Rua Jorcelino Marcelino de Paula nº 77 - Cohab		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 3291 1218		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	40 lugares		
Principais Pratos	Comida Cazeira		
Decoração diferenciada?	Normal		



Tipo	Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	(x) Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia <i>FastFood</i>	() Cafeteria	() Lanchonete/ Pizzaria	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

Nome	WB Salgados		
Endereço	Rua 12 nº 334		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 98130 5352 - 17- 99219 1242		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	35		
Principais Pratos	Mini Salgados		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia <i>FastFood</i>	() Cafeteria	(X) Lanchonete/ Pizzaria	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

Nome	Panificadora Leite Sertanejo		
Endereço	Rua 08 nº 789		
Site	-----		
Email	-----		
Telefone	17- 3291 1145		
Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	02		
Capacidade:			
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria



() Cadeia <i>FastFood</i>	() Cafeteria	() Lanchonete/ Pizzaria	() Barraca de praia
----------------------------	---------------	-----------------------------	-------------------------

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

O município possui agências de viagens? Sim () Não (x)	
Quantas?	
E quantas fazem receptivo?	

Município / Estado:	
CEP:	
Telefones:	
Site	
E-mail:	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Possui o CADASTUR?	Sim () Não ()
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim () Não ()
Quais?	

C.4 – Eventos**C.4.1 - Estruturas para Eventos – Equipamentos**

Identificação	Centro de Múltiplo Uso
CADASTUR	-----
Tipologia	Público (X) Privado () Entidade (0
Área Coberta (m ²)	924,46 m ²
Área Descoberta (m ²)	934,98m ²
Capacidade Público	3.697,84
Endereço	Estrada Vicinal Peracio Rodrigues D'Assunção
Site	-----
Email	
Telefone	17- 3291 1416
Número de empregados fixos:	-----



Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	(<input checked="" type="checkbox"/>) Centro de Convenções, Eventos e Feiras	(<input type="checkbox"/>) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	(<input type="checkbox"/>) Auditório/ Salão para reuniões
(<input type="checkbox"/>) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Centro de Eventos		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público (<input checked="" type="checkbox"/>) Privado (<input type="checkbox"/>) Entidade (<input type="checkbox"/>)		
Área Coberta (m ²)	374m ²		
Área Descoberta (m ²)	173,32m ²		
Capacidade Público	500 pessoas		
Endereço	Avenida 07 esquina com a rua 10 s/n		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3801 9020		
Número de empregados fixos:	-----		
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	(<input type="checkbox"/>) Centro de Convenções, Eventos e Feiras	(<input type="checkbox"/>) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	(<input checked="" type="checkbox"/>) Auditório/ Salão para reuniões
(<input type="checkbox"/>) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Gremio Recreativo Instrutivo e Literario de Riolândia		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público (<input type="checkbox"/>) Privado (<input checked="" type="checkbox"/>) Entidade (<input type="checkbox"/>)		
Área Coberta (m ²)	300 m ²		
Área Descoberta (m ²)	2.640m ²		
Capacidade Público	800 pessoas		
Endereço	Rua 10 nº 438		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3291 1276 3291 1177		



Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	02		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções, Feiras e Eventos	<input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Identificação	Centro de Convivência do Idoso		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Entidade <input checked="" type="checkbox"/>		
Área Coberta (m ²)	100m ²		
Área Descoberta (m ²)	120 m ²		
Capacidade Público	400		
Endereço	Avenida 11 nº 1.300 Centro		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 98111 4282		
Número de empregados fixos:	02		
Número de empregados temporários (média anual):	02		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções, Feiras e Eventos	<input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Identificação	Rio Grande Country Clube		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/> Entidade <input type="checkbox"/>		
Área Coberta (m ²)	200m ²		
Área Descoberta (m ²)	-----		
Capacidade Público	800 pessoas		
Endereço	Rodovia Waldemar Lopes Ferraz km 415		
Site	-----		
Email			



Telefone	17- 98103 7842		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	(<input checked="" type="checkbox"/>) Centro de Convenções, Eventos e Feiras	(<input type="checkbox"/>) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	(<input type="checkbox"/>) Auditório/ Salão para reuniões
(<input type="checkbox"/>) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Banespinha- Esporte Clube Beira rio de Riolândia		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público (<input type="checkbox"/>) Privado (<input checked="" type="checkbox"/>) Entidade (<input type="checkbox"/>)		
Área Coberta (m ²)	100m ²		
Área Descoberta (m ²)	-----		
Capacidade Público	400		
Endereço	Estrada Vicinal Peracio Rodrigues D'assunção nº 2000		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3426 8877		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Tipo	(<input checked="" type="checkbox"/>) Centro de Convenções, Eventos e Feiras	(<input type="checkbox"/>) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	(<input type="checkbox"/>) Auditório/ Salão para reuniões
(<input type="checkbox"/>) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Nosso Grêmio recreativo e Esportivo		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público (<input type="checkbox"/>) Privado (<input checked="" type="checkbox"/>) Entidade (<input type="checkbox"/>)		
Área Coberta (m ²)	200m ²		
Área Descoberta (m ²)	10.300m ²		
Capacidade Público	800		
Endereço	Praia Artificial de Riolândia		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3801 9020		



Número de empregados fixos:	04		
Número de empregados temporários (média anual):	02		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções, Feiras e Eventos	<input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Identificação	Centro Comunitário		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Entidade <input type="checkbox"/>		
Área Coberta (m ²)	133,75		
Área Descoberta (m ²)	328,75		
Capacidade Público	535		
Endereço	Rua 08 nº 1300		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3291 1504		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções, Feiras e Eventos	<input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Identificação	Salão Casa de Nazaré		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Entidade <input checked="" type="checkbox"/>		
Área Coberta (m ²)	150m ²		
Área Descoberta (m ²)	-----		
Capacidade Público	300		
Endereço	Rua 12 nº 495		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3291 1393		
Número de empregados fixos:	06		



Número de empregados temporários (média anual):	-----		
Tipo	(<input checked="" type="checkbox"/>) Centro de Convenções, Eventos e Feiras	(<input type="checkbox"/>) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	(<input type="checkbox"/>) Auditório/ Salão para reuniões
(<input type="checkbox"/>) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Ginásio de Esporte		
CADASTUR	-----		
Tipologia	Público (<input checked="" type="checkbox"/>) Privado (<input type="checkbox"/>) Entidade (<input type="checkbox"/>)		
Área Coberta (m ²)	1081,14 m ²		
Área Descoberta (m ²)	-----		
Capacidade Público	1.800		
Endereço	Avenida 11 nº 1320		
Site	-----		
Email			
Telefone	17- 3801 9020		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	(<input checked="" type="checkbox"/>) Centro de Convenções, Eventos e Feiras	(<input type="checkbox"/>) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	(<input type="checkbox"/>) Auditório/ Salão para reuniões
(<input type="checkbox"/>) Outros	Qual(is)?		

C.4.2 - Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos

Nome	
CADASTUR	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Área de atuação	
Outros	

**C.5 - Equipamentos de Recreação e Entretenimento**

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		Quantos	Capacidade	Nº empregados
Casa Noturna	Sim () Não (X)			
Casa de espetáculo	Sim () Não ()			
Teatro	Sim () Não (X)			
Cinema	Sim () Não (X)			
Centro de Tradições	Sim () Não (X)			
Planetário/Observatório	Sim () Não (X)			
Jardim Zoológico	Sim () Não (X)			
Aquário	Sim () Não (X)			
Viveiro	Sim () Não (X)			
Pista de boliche	Sim () Não (X)			
Rampa para voo livre	Sim () Não (X)			
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim () Não ()			
Campo de Golfe	Sim () Não (X)			
Piscinas	Sim () Não ()			
Estádio/Conjunto esportivo	Sim (X) Não ()	1 0	3000	03/ cd
Piscina Olímpica	Sim () Não (X)			
Trail (moto - cross)	Sim () Não (X)			
Kartódromo/Autódromo	Sim () Não (X)			
Mirante	Sim () Não (X)			
Clube Social	Sim (X) Não ()	6	6.997 total pessoas	
Clube da 3ª Idade	Sim (X) Não ()	1	400 pessoas	04

**C.6 - Transportes****C.6.1 – Estrutura fretamentos**

Possui Estacionamento para ônibus fretados?	Sim () Não (x)
Quantos e Capacidade	1 – com capacidade para 08 ônibus

C.6.2.1 – Serviços - interno

Transportadora Turística	Sim () Não (X)	Opção Turismo
Nome:		
Endereço		
Site	-----	
Email	-----	
Telefone		
Quantidade ônibus/vans		
Número de empregados fixos:		
Número de empregados temporários (média anual):		
Capacidade total da frota		
Possui o CADASTUR?		

Transportadora Turística		
Nome:		
Endereço		
Site		
Email		
Telefone		
Quantidade ônibus/vans		
Número de empregados fixos:		
Número de empregados temporários (média anual):		
Capacidade total da frota		



Possui CADASTUR?	<input type="radio"/>	
------------------	-----------------------	--

Possui Frota de Táxi?	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)
Capacidade (nº veículos)	06 taxistas

Locadora de Veículos	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
Nome:	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Capacidade	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	

C.6.2.2 – Serviços - externo

Existe Cobrança para entrar na área urbana (Ônibus e vans) ?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
Valor	
Qual Lei/Decreto regulamenta o ingresso?	

Existe limite para número de excursões?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
Qual limite?	

É necessário agendamento	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
Com qual antecedência?	
Pode ser feito por meio eletrônico?	Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>)
Qual site/endereço?	

C.7 - Informações Turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)
Quantos	1
Endereço	Avenida 09 nº 13360



Site	
Email	
Telefone	(17) 3291 1416
Horário de funcionamento	De quinta a domingo das 9:00 às 18:00 horas

C.8 - Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística? Sim () Não (X)	
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados () Para pedestres ()
Possui sinalização:	Em todo município () Somente no entorno do atrativo ()
A Sinalização é:	Informativa () Interpretativa ()
Obedece ao padrão internacional?	Sim () Não () Caso não seja informar o padrão utilizado. Simples
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim () Não () Se sim - Quais?

D – Atrativos turísticos**D.1 - Atrativos Naturais**

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN's de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?



Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda.), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Rio Grande divisa com Minas Gerais
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	Cerca de 50 pessoas/ dia
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

Nome do atrativo:	Rio Turvo
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	Cerca de 25 pessoas/ dia
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

Nome do atrativo:	
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----



Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim () Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

Nome do atrativo:	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim () Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?

D.2 - Atrativos Culturais

Conjunto Arquitetônico	() Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim () Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia	Sim () Não () Em partes () Quais?



de turismo/monitor na visitação?	
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	

Comunidades Tradicionais	() Quilombola () Indígena () Ribeirinha () de Imigração () Extrativista () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Sítios Arqueológicos / Paleontológicos	() Lítico () Cerâmico () Estrutura de Pedra () Estrutura de Terra () Arte Rupestre () Sambaqui () Floresta Fóssil () Restos Fósseis () Moldes, Rastros, pegadas () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	



Número de empregados temporários (média anual):	
É Aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Itinerário Culturais	() Histórico () Religioso/Espiritual () Relacionado à lendas/mitos/narrativas associadas () Relacionado a fatos históricos () Outro. Qual?
Nome :	
Endereço (inicial)	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
Descrição	



Parques históricos	<input type="checkbox"/> Arqueológico <input type="checkbox"/> Geoparque <input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Lugares de manifestações de fé	<input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()



Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Feiras/mercados de caráter cultural	Feria Livre aos Domingos
Nome do local:	Feira
Endereço	Avenida 11 entre as ruas 12 e 16
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	01 trabalhador/ zelador
Número de empregados temporários (média anual):	Mais funcionários quando necessário
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	Cerca de 100 pessoas/ dia
Possui Sinalização ?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x) - Receptivo do COMTUR
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Arquitetura civil	() Casa/casarão/sobrado/solar () Hospital () Casa de comércio () Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola () Liceu() Chalé () Universidade () Coreto () Palácio/palacete () Asilo () Quinta () Chafariz/fonte/bica () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	



Site / e mail	-----
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	Cerca de 80 pessoas/ dia
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não ()

Arquitetura oficial	() Casa de câmara e cadeia () Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É Aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()



Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não ()

Arquitetura militar	() Bateria () Baluarte () Bastião () Fortim () Forte () Fortaleza () Quartel () Colégio () Vila Militar () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não ()



Arquitetura Religiosa	<input type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não ()

Arquitetura Industrial/Agrícola	<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	



Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não ()

Arquitetura Funerária	() Panteão () Mausoléu () Cruzeiro (x) Túmulo () Memorial () Cemitério () Outro. Qual?
Nome do local:	Cemitério
Endereço	Avenida 15 s/n
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ()
Número de empregados fixos:	01 zelador
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (x)



É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (x) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Marcos Históricos	() Divisão territorial () Referência à história () Relativo a festas e rituais () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Obras de Infraestrutura	() Viaduto/ponte () Túnel () Caixa d'Água () Aqueduto () Trapiche/Pier () Marina () Porto () Quebra-mar/molhe () Barragem/Represa () Farol () Estrutura Ferroviária () Estrutura rodoviária
--------------------------------	---



	() Estrutura aeroportuária () Rotunda () Elevador/Funicular () Torre () Teleférico () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal() CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não ()
Qual? Vila de Pescadores	

Lugares de referências à memória	() Acontecimento histórico () Ritual e celebração () Referencial para narrativa mítica () Ruínas () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É Aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()



Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Lugares de Cultura / Outros	() Obra de interesse artístico () Cineclube () Museu/Memorial () Biblioteca () Teatro/Anfiteatro () Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não ()
Qual?	

D.3 - Eventos

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Aniversário da Cidade



Descrição do evento	O aniversário de Riolândia é comemorado no dia 26 de março (Dia da emancipação política). É realizado pela prefeitura na Prainha municipal uma grande festa com Shows de artistas renomados, Jogos amistosos de futebol, Campeonato de pesca, campeonato regional de Jet-sky, Trio elétrico, touro mecânico, parque de diversões, uma grande área reservada para praça de alimentação. A festa dura mais ou menos três dias. Iniciando com a celebração de uma missa.
Demanda: Características:	() municipal (X) regional () nacional () internacional
	(X) Esportivo (X) Religioso () Exposição () Feira () Temático (X) Comemorativo (X) Artístico Cultural () Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2013: 5000 pessoas 2014: 4.500 pessoas 2015: 5.200 pessoas 2016: 6.000 pessoas Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pela comunidades e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Carnaval de Riolândia
Descrição do evento	Todos os anos, como forma de aprimorar o turismo e fomentar a economia local é realizado o CARNAVAL DE RIOLÂNDIA. O município utiliza-se de seus espaços públicos para abrigar eventos dessa temática. As atrações ocorrem na da matriz que conta com 1.000m ² de pista para a montagem de estrutura (tendas, palco, banheiros), e varias tendas apropriadas ao comércio de alimentação e bebidas. O evento traz consigo o aumento da renda, geração de novos empregos diretos e indiretos pela comercialização de produtos e serviços, além disso, a ocupação hoteleira (incluindo os ranchos de alugueis), é preenchida. O aquecimento da economia não se reflete somente durante o evento, mas também nos meses antecedentes e subsequentes a ele. É um evento do povo criado para o povo, assim sendo não há cobrança de ingressos. Em edições anteriores, notou-se os efeitos positivos do evento, contatados com o aumento do número de visitantes em nossa cidade e que movimentou a economia do comércio local. À população foi dada a oportunidade de agregar e resgatar valores, principalmente



	por proporcionar-lhes cultura e lazer. Difundiu-se o potencial turístico de nosso município, tanto pela participação de grupos artísticos vindos de diferentes localidades, bem como pelos próprios turistas, que levaram para vossas cidades através de fotografias e vídeos, os acontecimentos vivenciados, propagando positivamente a imagem do município
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input checked="" type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	<p>Estimativa do Número de Visitantes:</p> <p>2013: 2.300 pessoas 2014: 2.000 pessoas 2015: 2.250 pessoas 2016: 2.650 pessoas</p> <p>Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pela comunidade e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.</p>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Juninão
Descrição do evento	<p>Toda comunidade Riolândense , visitantes e turistas podem se encontrar e interagir na grandiosa festa Junina que acontece todo último final de semana de junho na Praça Nossa Senhora Aparecida.</p> <p>O evento é contagiante e essa alegria justifica-se tendo em vista que em tempos modernos, onde vivemos “on line” passamos conectados com o mundo lá fora e grande parte do nosso tempo em frente de um computador, resgatar as nossas origens através da festa junina que é um evento nos remete a nostalgia através da cultura, de suas comidas típicas, casamento caipira, brincadeiras, moda antiga, danças populares. Também é um evento prazeroso em que a comunidade visa resgatar o cultivo de suas tradições e o gosto pela cultura.</p> <p>Para a realização deste evento a Prefeitura conta com a ajuda de vários setores da administração pública como Secretaria de Saúde, Departamento de Turismo, além de diversos funcionários que ficam a disposição durante todo o preparativo do evento</p>



	Como forma de acolher e integrar a população e visitantes, várias atrações são disponibilizadas gratuitamente durante todos os dois dias com várias tendas para a praça de alimentação, palcos alternativos, banheiros químicos, Casa Caipira, decoração típica, chá e pipoca gratuito.
Demanda: Características:	(<input checked="" type="checkbox"/>) municipal () regional () nacional () internacional
	() Esportivo (<input checked="" type="checkbox"/>) Religioso (<input checked="" type="checkbox"/>) Exposição () Feira
	(<input checked="" type="checkbox"/>) Temático (<input checked="" type="checkbox"/>) Comemorativo (<input checked="" type="checkbox"/>) Artístico Cultural () Outros. Qual _____
	<p>Estimativa do Número de Visitantes:</p> <p>2013: 2000 pessoas</p> <p>2014: 2.500 pessoas</p> <p>2015: 2800 pessoas</p> <p>2016: 3.000 pessoas</p> <p>Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pela comunidade e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.</p>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festa do Peão Boiadeiro
Descrição do evento	<p>Tradicionalmente, todos os anos, principalmente em municípios do interior de São Paulo, acontecem as famosas “Festas do Peão Boiadeiro”, popularmente conhecidas pelos rodeios em touros e cavalos e apresentações musicais de estilo country e sertanejo. Em Riolândia, essa festa é realizada tradicionalmente desde 1967 sempre na última semana do mês de julho, organizada e promovida pela comunidade que fazem parte do Clube denominado Clube dos 30 “ Os Renovadores”. O recinto “</p> <p>Salomão Ribeiro de Mendonça”, situado avenida 17 entre as ruas 04 e 06, sedia as mais famosas competições de montarias em touros e cavalos da região, e também recebe apresentações de shows e é tido como referência turística regional, sendo frequentado pela população de diversos municípios vizinhos que se desloca para prestigiar o evento.</p>
Demanda: Características:	() municipal (<input checked="" type="checkbox"/>) regional () nacional () internacional
	(<input checked="" type="checkbox"/>) Esportivo () Religioso (<input checked="" type="checkbox"/>) Exposição () Feira () Temático () Comemorativo (<input checked="" type="checkbox"/>) Artístico Cultural



	<p>() Outros. Qual _____</p> <p>Estimativa do Número de Visitantes: 2012: 9.000 pessoas 2013: 8000 pessoas 2014: 8.500 pessoas 2015: 9.200 pessoas 2016: o evento acontece normalmente no mês de Julho.</p> <p>Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pela comunidades e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.</p>
--	---

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Encontro de Lazer da Melhor Idade de Riolândia
Descrição do evento	<p>O Centro de Convivência do Idoso CCI –para idosos tem como foco o desenvolvimento de atividades que contribuam no processo de envelhecimento saudável, no desenvolvimento da autonomia e de sociabilidades, no fortalecimento dos vínculos familiares e do convívio comunitário e na prevenção de situações de risco social.</p> <p>O Encontro Intermunicipal da Terceira Idade é um acordo estabelecido entre nosso município e outros 9 de nossa região (Riolândia, Cardoso, Américo de Campos, Parisi, Meridiano, Valentim Gentil, Mira Estrela, Cosmorama, Álvares Florence, Pontes Gestal), com o objetivo de promover uma vez ao mês, diversificando o município, atividades de vida por meio de Bailes e Dias de Lazer. Havendo assim no decorrer de nove meses no ano, atividades em outros municípios sediando uma vez em nosso.</p> <p>Desta forma o Fundo Social de Solidariedade Municipal em parceria com a Prefeitura e a Política Municipal de Assistência Social, não medem esforços para oferecer atendimento de qualidade direcionado a Melhor Idade.</p>
Demanda: Características:	() municipal (X) regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira (X) Temático () Comemorativo (X) Artístico Cultural () Outros. Qual _____
	<p>Estimativa do Número de Visitantes: 2013: 1150 pessoas 2014: 800 pessoas 2015: 830 pessoas 2016: 924 pessoas</p>



--	--

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Encontro Nordestino. (Mês setembro)
Descrição do evento	O Encontro Nordestino de Riolândia, surgiu em 2011 quando percebeu-se que a população nordestina em Riolândia estava muito expressiva. A alegria deste povo e sua cultura rica impulsionaram a criação desse “Encontro” e desde então essa festa vem crescendo e trazendo para Riolândia visitantes e turistas de várias cidades que deixam divisas em nosso comercio. Esta festa é rica em tradições culturais com danças folclóricas, cantorias, literatura de cordel, quadrilhas, bandas de forró e uma diversidade de comidas típicas do nordeste.
Demanda: Características:	() municipal (x) regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira (X) Temático (X) Comemorativo (X) Artístico Cultural
	() Outros. Qual _____
	<p>Estimativa do Número de Visitantes:</p> <p>2011: 1000 pessoas</p> <p>2012: 1250 pessoas</p> <p>2013: 1320: pessoas</p> <p>2014: 1400 pessoas</p> <p>2015: 1600 pessoas</p> <p>Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pelas comunidades e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.</p>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Enduro a Pé de Riolândia em comemoração o dia da Consciência Negra (20 de Novembro)
Descrição do evento	O Enduro a Pé é um rally de regularidade onde cada equipe, munida de planilha e bússola, deve passar pelos PCs (postos de controle) para marcação de seu tempo de percurso, é penalizada caso chegue adiantada ou atrasada ao PC. Ganha a prova quem chegar ao final com menos penalidades. Vendo a necessidade de fazer com que as pessoas possam interagir - se de uma forma prazerosa com a natureza nesse mundo tão digital escolhemos esse esporte para estar inserida



	<p>na semana em que se comemora o dia da “Consciência Negra” porque acreditamos que nenhum indivíduo pode ter acesso a cidadania plena se não souber quem é e de onde veio. Sendo assim, com essa diversificação de valores o referido evento vem atraindo seguidores de todas as cidades vizinhas e movimentando pessoas de todas as idades. Durante a espera dos resultados é apresentado ao público espetáculos culturais referente a Cultura Negra no Brasil.</p>
Demanda: Características :	<p><input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional</p>
	<p><input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input checked="" type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural</p>
	<p><input type="checkbox"/> Outros. Qual _____</p> <p>Estimativa do Número de Visitantes: 2010: 200 pessoas 2011: 186 pessoas 2012: 230 pessoas 2013: 250 Pessoas 2014: Por motivos financeiros e evento não foi realizado. 2015: 320 pessoas Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pela comunidades e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.</p>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festividade de Fim de Ano (Natal e Ano Novo)
Descrição do evento	<p>Em 2009 surgiu uma ideia de revitalizar as festas de final de ano, já que dezembro sempre foi temporada de visitas em Riolândia, a partir de então, o tradicional pinheiro de natal de todos os anos cedeu espaço para outros enfeites dessa vez com material reciclado (garrafas pets).</p> <p>A nova iluminação criou um clima de bem-estar. O evento tornou-se tradicional no município, cujo objetivo principal é fazer de nossa cidade um atrativo turístico capaz de fomentar a economia local. Os espaços públicos ganham iluminação característica, instalações de enfeites e decorações todos com materiais alternativos, há apresentações artísticas e bandas e também companhias e grupos – peças de teatro, companhias de dança - de rua, balet e típicas, grupos instrumentais – fanfarras e violas, grupos musicais – sertanejos e corais. Os principais atrativos são: show de luzes e cores que acontecem na Praça da Matriz.</p>



	<p>Cantores típicos e corais remontam a origem do natal. Fogos de artifícios costumam os temas do início ao fim, uma comovente e única apresentação. Grandioso cortejo que acontece no centro da cidade conta com os principais personagens de natal em um espetáculo de som, luz e fantasias, com a presença, é claro, do papai Noel, o parque de diversões, a casa do papai Noel, a gastronomia típica, também são atrativos do local. São vários espetáculos e atrações e um único objetivo: encantar. Durante o evento, Riolândia se transforma e respira natal. A cidade fica toda enfeitada e as atrações são gratuitas, diárias e para todas as idades.</p>
<p>Demanda: Características:</p>	<p>(X) municipal () regional () nacional () internacional</p>
	<p>() Esportivo (X) Religioso () Exposição () Feira (X) Temático (X) Comemorativo (X) Artístico Cultural () Outros. Qual _____</p>
	<p>Estimativa do Número de Visitantes: 2012/ 2013: 1000 pessoas 2013/ 2014: 900 pessoas 2014/ 2015: 1100 pessoas 2015/ 2016: 2.000 pessoas Obs: Estamos trabalhando com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Riolândia, para que os eventos do Calendário Turístico do município sejam realizados pela comunidades e entidades com o apoio da Prefeitura. Pois só assim não correremos o risco de os eventos não serem realizados por conta de dificuldades financeiras da Prefeitura.</p>

D.4 - Gastronomia

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Galinha caipira ao molho com polenta frita.
Local (is) para consumo	Restaurante
Nome:	Sandra Sabores
Site / e mail	
Endereço	Avenida Romeu Viana Romanelli, 2283 – Centro
Número de empregados fixos:	03
Número de empregados temporários (média anual):	- - - - -
Valor médio do prato/bebida	R\$ 30,00



É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
--------------------------------------	---

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Filé de tilapia com queijo parmesão.
Local (is) para consumo	Lanchonete
Nome:	Lanchonete Varanda
Site / e mail	
Endereço	Rua 14 nº 960
Número de empregados fixos:	03
Número de empregados temporários (média anual):	02
Valor médio do prato/bebida	25,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	() SIM (x)NÃO IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Petisco de Moela
Local (is) para consumo	Lanchonete
Nome:	Petiscaria Tanaka
Site / e mail	-----
Endereço	Avenida 11 nº 1051
Número de empregados fixos:	03
Número de empregados temporários (média anual):	01
Valor médio do prato/bebida	R\$ 20,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Possui alguma produção específica no local (Certificado de origem)?	
Produto:	
Local (is) para consumo/compra	
Nome:	
Site / e mail	
Endereço	



Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	
É tombado como patrimônio Imaterial?	() SIM (NÃO) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

D.5 - Artesanato/Trabalhos Manuais

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo:	Artesanatos Diversos
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, Tapetes, Panos de Prato, Toalhas de rosto e banho, entre muitos outros artigos.
Local (is) para compra	
Nome:	Casa de Nazaré
Site / e mail	-----
Endereço	Avenida 09 nº 495
Número de empregados fixos:	07
Número de empregados temporários (média anual):	-----
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo:	Artesanatos Diversos
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, , Panos de Prato, Toalhas de rosto e banho, entre muitos outros artigos.



Local (is) para compra	Grupo da Terceira Idade
Nome:	Isabel Barcelos
Site / e mail	socialriolandia@gmail.com
Endereço	Avenida 11 nº 1360
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	-----
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Formas de Expressão / Manifestações Culturais

() Música () Dança () Literatura/oral () Ciência/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

E - Segmentação**E.1 - Tipologia**

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município?			
Ecoturismo*		() Existente	(X) Potencial () Inexistente
Cultural e Histórico*		() Existente	(X) Potencial () Inexistente
Cultural e Cívico*		() Existente	(X) Potencial () Inexistente
Cultural e Religioso*		() Existente	(X) Potencial () Inexistente
Cultural e Místico / Esotérico*		() Existente	() Potencial (X) Inexistente
Cultural e Étnico*		() Existente	() Potencial (X) Inexistente
Estudo e Intercâmbio*		(X) Existente	() Potencial () Inexistente
Esportes*		(X) Existente	() Potencial () Inexistente
Pesca*		(X) Existente	() Potencial () Inexistente
Náutico*		(X) Existente	() Potencial () Inexistente
Aventura*		(X) Existente	() Potencial () Inexistente
Sol e Praia*		(X) Existente	() Potencial () Inexistente



Negócios /Eventos*	(X) Existente	() Potencial	() Inexistente
Rural*	(X) Existente	() Potencial	() Inexistente
Saúde*	(X) Existente	() Potencial	() Inexistente
Social*	(X) Existente	() Potencial	() Inexistente
Outros			
Turismo Industrial	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Inverno / Montanha	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Gastronômico	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
GLBT	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Observadores de Aves	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Cicloturismo	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Geoturismo **	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Turismo Ferroviário	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Parques temáticos	() Existente	(X) Inexistente	
Clubes da Terceira Idade	(X) Existente	() Inexistente	
Locais turísticos c/ Acessibilidade	(X) Existente	() Inexistente	

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virgínio Mantesso Neto (<http://www.geoturismobrasil.com.br/> disponível em 15/07/2015)

PROJETOS ESPECIAIS

E.2 - Turismo Cultural-Histórico

Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante ligado a Revolução Constitucionalista de 32? Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	



Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitaçã?	Sim () Não () Em partes () Quais?

Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/científica /esportiva/ outra) <u>de relevância</u> estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não ()	
Quem?	Jorge Moises – Musica Pedágio; Musica; As Mulheres vão mandar no Mundo- Fábio Alessandro Campos; Música ;Alô meu povo – Guilherme e Santiago; Música: Fica Nervoso Não – Gino e Geno.
Endereço	Riolândia
Site	-----
Email	-----
Telefone	(17) 98141 3191
Descrição	Letra da música: Pedágio (Jorge Moisés) Eu gosto de viajar Mas ja faz tempo que nao viajo Por que eu nao tenho dinheiro Pra pagar o tal de pedágio Meti um arroz no peito Fiquei com o peito cansado Fui fazer uma viagem Meu cascalho tava contado Peguei a Via Anhanguera São Paulo eu logo deixei Até chegar em Campinas Dois pedágio eu paguei No trevo de Sumaré Dava pena, dava dó Chegando em Nova Odessa Tinha um pedágio maior Pertinho de Americana Pensei não vou aguentar Quando eu cheguei em Limeira Tive que torna pagar Foi lá em Pirassununga Que o pensamento me diz Me deixar a Via Anhanguera E pegar a Washinton Luiz Tinha pedágio também Olha a besteira que eu fiz



	<p>Viajar é bom Mas é verdade o que eu lhe digo Esse monte de pedágio Esta acabando comigo (2x)</p> <p>Peguei a Washington Luiz O meu dinheiro foi andando Quando eu cheguei em São Carlo Outro pedágio me esperando</p> <p>É pedágio toda hora É pedágio que não para Tive que pagar de novo Lá perto de Araraquara</p> <p>A gente que pagar Faça sol ou faça chuva Tive que pagar mais dois Pras bandas de Catanduva</p> <p>O que eu gastei no pedágio Você nem imagina Gastei tudo no pedágio Não sobrou pra gasolina</p> <p>Quando eu cheguei em Rio Preto Eu comecei a chorar Minha grana acabou Não deu pra continuar Tive que vender o carro Pra casa poder voltar</p> <p>Viajar é bom Mas é verdade o que eu lhe digo Este monte de pedágio Esta acabando comigo (4x)</p>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	-----
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

**E.2 - Turismo Cultural - Étnico**

Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	

Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
Atende somente grupos?	Sim () Não () Ambos (grupos e visitantes) ()

E.3 - Turismo Náutico / Pesca

Possui algum empreendimento abaixo?	
Tipo:	() Marítima () Fluvial (X) Lacustre/ Represa
Marinas	() Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados
Pier / Atracadouro	(X) Existente Quantos? 01 () Inexistente Nº Empregados 01 Zelador
Outros. Quais ?	
Desenbarcador na Prainha	() Existente Quantos? Nº Empregados 01 Zelador
Desenbarcador Condomínios	() Existente Quantos?
Passeios de Barcos regulares ?	() Sim Quantos? Percurso: (X) Não



Locais p/ locação de barcos ?	() Sim Quantos? (x) Não
Locais p/ locação de Jet Ski ?	() Sim Quantos? (X) Não
Principais tipos de pescada?	Tucunaré, Tilápia, Corvina, Porquinho, Piau, Barbado, Piapara, Corimba, Pacucarana, Tambaqui, Tambacu, etc..
Período de Pesca?	Durante todo o ano, exceto no período da piracema.

E.4 - Turismo de Aventura**E.4.1 - Modalidades**

Acqua Ride	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Arvorismo	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Balonismo	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Bugue	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
BungueJump	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Caminhada / Trekking	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Canoagem	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Cavalgada	(X) Existente	() Potencial	() Inexistente
Cicloturismo / Bike	(X) Existente	() Potencial	() Inexistente
Escalada / Montanhismo	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Flutuação / Mergulho	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Kitesurf	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Moto / Jipe	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Para-queda	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Rafting	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Rapel	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Surf / Bodyboarding	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Tirolesa	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Voo livre (Asa delta / Paraglider)	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Wakeboard / Esqui Aquático	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Vela / Iatismo	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Stand upPaddle	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente
Bóia Cross	() Existente	(X) Potencial	() Inexistente

E.4.2 - Empresas

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? Sim () Não (x)	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
Email	



Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É filiada a ABETA?	

E.5 - Sol e Praia

Possui algum tipo de praia?	
Tipo de praia:	() Marítima () Fluvial (X) Lacustre / Represa () Inexistente
Quantas?	01
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc)	
Praia: Prainha Municipal de Riolândia	Serviços oferecidos Chalés, quiosques, área de camping, lazer e esportes, inclusive aquáticos, estacionamento, academia ao ar livre, parque infantil, pista de skate, intertravado cortando todo o espaço da prainha, etc.

E.6 - Turismo Rural

Nome	
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite () Propriedade Rural para visitaçã
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Possui atividades agropecuária?	Sim () Não () Qual (is)? Plantação
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim () Não () Qual (is)? Queijos e Doces
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves)?	Sim () Não () Qual (is)? Trilhas e Observação de Aves
Possui atividades de aventura?	Sim () Não () Qual (is)? Arvorismo, Tirolesa, Caiaque
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)?	Sim () Não () Qual (is)? Ordenha, Passeio a cavalo, Passeio de charrete, Alimentação dos Animais
Possui atividades de Pesca?	Sim () Não ()



	Qual (is)? Barranco e barco.
Possui atividades esportivas?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas ?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui edificação histórica?	Sim () Não () Qual (is)?

E.7 - Turismo de Saúde

Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países? Sim () Não (x)	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	

E.8 - Turismo Industrial

Possui algum local de produção industrial aberto a visitação? Sim () Não (X)	
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do roteiro	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?

E.9 – Turismo de Inverno/Montanha

Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno?	Sim () Não (X)
Em todo o município ou em local específico?	Sim () Não ()



Qual?	
Está em área montanhosa?	Sim () Não ()
Estimativa de fluxo:	
Realiza atividades culturais no período?	Sim () Não ()
Quais?	

E.10 - Turismo Gastronômico

Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) c/ visitação ou venda direta (adega, vinícola/ alambique)? Sim () Não (X)	
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do produto	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Possui loja?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?

E.11 - Turismo GLBT

Possui algum empreendimento exclusivo ou gay friendly ? Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	

**E.12 - Observadores de Aves**

Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim () Não (X)	
Nome	
Tipologia	() Hospedagem () Parques () Guias () Transportes () Outros Qual?
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	

E.13 - Parques Temáticos

Possui algum Parque Temático no município? Sim () Não (X)	
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	
Tipo	() Aquático () Temático () de Diversões () Outros Qual (is)?

E.14 - Terceira Idade

Possui algum Clube da Terceira Idade no município? Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	Centro de Convivência do Idoso
Endereço	Avenida 11, nº – Centro
Site	www.riolândia.sp.gov.br
Email	socialriolandia@gmail.com
Telefone	(17) 3291 1316
Realizam viagens	Sim (X) Não ()
Quais os destinos mais comuns?	Além das 9 cidades participantes do Consórcio Intermunicipal dos Municípios (Américo de Campos, Parisi, Meridiano, Valentim Gentil, Mira Estrela, Cosmorama, Álvares Florence, Pontes Gestal e Cardoso), eles também visitam diferente lugares em iniciativas também fora do consórcio.

**E.15 - Acessibilidade**

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	Praça de Exercício do Idoso "Omar Brito de Souza"
Endereço	Avenida 15 s/n. Praça
Site	www.riolandia.sp.gov.br
Email	socialriolandia@gmail.com
Telefone	17- 3291 1316
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do tipo de acessibilidade	Rampas de acesso a todas as áreas e uma academia de musculação adaptada para pessoas com deficiência

E.16 – Geoturismo*

Possui alguma(s) feição(ões) geológica(s) especial (is) (cachoeiras, morro, picos/cumes, chapada, cavernas, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rocha, coleções de minerais e rochas, banhos de argila) com informações de sua formação/origem geológica? Sim () Não (x)	
Nome	
Endereço	
Coordenada geográfica	-
Proprietário/Gestor	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição do Sítio Geológico	
É de fácil acesso?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Possui loja?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	20/25 pessoas por fim de semana
Possui Sinalização/Placas ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
Possui Restaurante/Lanchonete?	Sim () Não ()



Possui Sanitários?	Sim () Não ()
--------------------	-----------------

E.17 – Turismo Ferroviário

Possui algum passeio de trem, bonde ou outro sobre trilhos no município? Sim () Não (x)	
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
É pago?	Sim () Não () se sim quanto?
Qual (is) o(s) destino(s)?	

F - PROGRAMAS DA SECRETARIA ESTADUAL DE TURISMO

Conhece os Programas da SETUR SP abaixo? (maiores detalhes podem ser obtidos no site da secretaria www.turismo.sp.gov.br)	
Caminha São Paulo - Passos Jesuítas – Anchieta - Rota Franciscana – Frei Galvão - Bandeirantes – Fernão Dias (em implantação)	Sim (x) Não ()
Turismo do Saber - Litoral no Campo - Interior na Praia	Sim (x) Não ()
Melhor Viagem	Sim (x) Não ()
Roda SP	Sim (x) Não ()
Festival Gastronômico Sabor de São Paulo	Sim (x) Não ()
CADASTUR – Cadastro de empreendimentos turísticos do Ministério do Turismo	Sim (x) Não ()
Site www.turismoemsaopaulo.com com os dados turísticos dos municípios paulista	Sim (x) Não ()
Site institucional www.turismo.sp.gov.br com os programas da Secretaria de Turismo	Sim (x) Não ()
Gabinete Itinerante	Sim (x) Não ()

**G. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO**

Conhece o Programa de Regionalização do Turismo?	Sim (x) Não ()
--	---------------------------

Sabe a qual macrorregião turística o município está inserido? Se sim, qual? MRT NOROESTE PAULISTA	Sim (x) Não ()
E a qual região turística? Se sim, qual? RT AGUAS VIVAS	Sim (x) Não ()

Quais os principais projetos regionais que sua cidade está envolvida?	NO CIRCUITO TURISTICO DO NOROESTE PAULISTA, ELABORADO PELO SEBRAE
---	---

Possui representante no Conselho Regional de Turismo-CRTP:	Sim () Não (X)
Nome do Conselheiro Prefeitura:	
Telefone(s):	
E mail:	
Ocupação:	
Nome do Conselheiro Iniciativa Privada/ COMTUR:	
Telefone(s):	
E mail:	
Ocupação:	

O município participa de algum Roteiro(s) / Circuito(s) Turístico?	Sim () Não (x)
Qual (ais)?:	
Nome do responsável:	
Telefone(s):	
E mail:	
Ocupação / Cargo:	



Possui empresa(s) que comercializa(m) o Circuito/Roteiro?	Sim () Não (X)
Dados da Empresa que comercializa o roteiro -	
Responsável	
Endereço:	
Bairro:	
Município / Estado:	
CEP:	
Telefones:	
Site	
E-mail:	
Possui o CADASTUR?	Sim () Não ()

H. ANÁLISE REGIONAL E ESTADUAL

H.1 -Quais os pontos positivos e negativos da sua região?

POSITIVOS	NEGATIVOS
Relevo, Hidrografia, Belezas Naturais,	Falta de recursos, Promoção,
Ótimas Rodovias, e bons aeroportos	Organização dos Produtos Turísticos.
Gastronomia diversificada e com qualidade, Cultura e Religiosidade	

H.2 - Quais sugestões para o desenvolvimento regional?

Trabalhar em conjunto e com organização para tornar a região um destino turístico nacional, pois existe muito potencial.

H.3 - Quais os pontos positivos e negativos no Estado?

POSITIVOS	NEGATIVOS
Potencial Econômico, Rodovias, Secretaria do Segmento, Nova Lei do MIT, Governador e Atual Secretário de Turismo Sérios	Política de Regionalização do Turismo, Comprometimento com o Turismo como Ferramenta de Desenvolvimento, Investimento nas Cidades de grande potencial

H.4 - Quais sugestões para o desenvolvimento do turismo estadual?

1- Criar Política Pública de Desenvolvimento para o Turismo no Estado com planejamento e metas a serem cumpridas a médio e longo prazo
2- Ter um Conselho Estadual mais atuante e representativo com os vários segmentos do turismo estadual
3- Realizar maiores investimentos nos potenciais do interior do estado para transformá-los em produtos e destinos turísticos.
4- Oficializar a lei do MIT e das Estâncias e realizar um trabalho técnico não político
5- Criar ferramentas e parcerias de incentivo aos empresários e empresas especializadas do segmento
6- Profissionalizar o Turismo no Estado

Responsável pelas informaçõesNome: **DAYSE PEREIRA**Cargo: **SECRETÁRIA DE TURISMO DE RIOLÂNDIA SP**Telefone(s): **17 98122-3341**E-mail: **dayse.pereira2011@bol.com.br**

Figura 97: Jet Sky na Praia Municipal – Fonte PMR.



CAP. 04 ATRATIVOS TURÍSTICOS



15. ATRATIVOS TURÍSTICOS**Portal da Cidade**

Figura 99: Portal da cidade - Fonte: PMR



Figura 100: Vista aérea da Praia Municipal com eventos - Fonte PMR.



ATRATIVOS NATURAIS
RIOS

Rio Grande

O rio Grande divide os estados de São Paulo e Minas Gerais. Possui duas usinas hidrelétricas: a de Marimbondo e a de Água Vermelha. Os reservatórios formados pelas usinas transformaram alguns municípios à beira do rio Grande, podendo citar alguns pela margem direita como Riolândia, Cardoso, Paulo de Faria,

Mira Estrela, entre outros. Juntamente com o rio Paranaíba, forma a nascente do Rio Paraná.

Figuras 101 e 102: Rio Grande – Fonte: PMR.



Rio Turvo

O Rio Turvo nasce na Serra de Jaboticabal, na divisa dos municípios de Monte Alto e Taquaritinga, em altitude um pouco superior a 700 metros, e percorre 350 Km no sentido sudeste-noroeste até alcançar o Rio Grande. Sua área de drenagem é de quase 10.000 km² ideal para pesca.



Figura 103: Rio Turvo - Fonte: PMR

RESERVATÓRIOS

Represa de Marimbondo

Localizada na BR 153, Km 246. Distante 1 Km da cidade de Riolândia, recebendo visitação pública gratuitamente. No local há registro de frequência nos dias de visitação que são Sábado, Domingo e Feriados das 7:00h às 17:00h.

Possui em sua proximidade vários locais para alimentação, hospedagem e equipamentos de lazer.



Figura: 104: Represe Marimbondo – Fonte: PMR.



Atualmente está sendo feito o reflorestamento da Mata Ciliar e trabalhos com piscicultura e horta. Há placas indicativas e pessoas responsáveis que informam quanto à conservação do local.

Figura: 105: Vista aérea da Represa de Marimbondo – Fonte: PMR.

PRAIAS ARTIFICIAIS, CLUBES NÁUTICOS E DE PESCA

Praia de Riolândia

A Praia Artificial de Riolândia, distante cerca de quatro quilômetros da cidade de Riolândia, cujo acesso se dá pela Estrada da Praia, fica à margem esquerda do Rio Grande, transmitindo com toda sua beleza e altivez, uma impressionante imagem do lago, de toda a orla com seus mais variados atrativos dentro de um único espaço de 83,11 alqueires de lazer e recreação para a população e visitantes. Ali está uma lição de perseverança de seu povo, iniciativa privada e governantes, pois foram implantados equipamentos e instalações como sanitários femininos e masculinos, chuveiros, quadra de esportes, telefones públicos, churrasqueiras, lava-pratos, tanques de lavar roupa, iluminação, lanchonete, 14 chalés com churrasqueiras, mesas, pias, iluminação e chuveiros (sendo que 6 chalés possuem fogão a lenha). Com certeza esta é uma das mais belas praias artificiais do interior paulista. Dotada de confortável infraestrutura, faz o visitante se apaixonar à primeira vista, por seu cuidadoso planejamento, visando atender moradores locais e visitantes com toda segurança, comodidade, espaços arborizados e limpos para as mais diversas idades e gostos.

Figura 106: Praia de Riolândia Fonte PMR



Figura 107: Quiosques da Praia - Fonte: PMR.



Figura 108: Bar Lanchonete - Fonte: PMR.



Figura 109: Chalés da praia - Fonte: PMR.

ATRATIVOS EDIFICADOS – ESPAÇO PARA EVENTOS**Estádios, Recintos, Quadras Poliesportivas, Praças, Clubes Esportivos e Recreativos****Estádio Municipal Luis Ferreira da Silva (capacidade: 4.000 pessoas)**

Localizado na Avenida 5, o Estádio Municipal ocupa uma área de 7280 m² possuindo um campo oficial e um campinho, além de arquibancada com cabine de narração, sanitários, vestiários e bilheteria.

O campo possui um terreno plano e bem plantado, que é utilizado pelo time da cidade: Riolândia Esporte Clube que tem sede social na Avenida 13 nº 243, o telefone para contato é (17) 291-1269 e o Presidente é José A. Barcelos.

Figura 110: Campo de Futebol – Fonte PMR.

**Ginásio de Esportes (Capacidade 2.500 pessoas)**

Localizado na Avenida 13 o Ginásio de Esportes é administrado pela Prefeitura Municipal de Riolândia.

O Ginásio ocupa uma área de 1081,14 m² e oferece à comunidade uma quadra poliesportiva, arquibancada, sanitários feminino e masculino, vestiário, palco com camarim, bar e bilheteria.

Figura 111: Ginásio de Esportes – Fonte PMR.**Praça Antônio Levino (Capacidade 6.000 pessoas)**

A Praça Antônio Levino está localizada entre as Ruas 10 e 12 e as Avenidas 7 e 9. Próximo à Praça encontram-se duas agências bancárias, uma lotérica, padarias, sorveterias, bares, lanchonetes, farmácias e um clube.

Ocupa uma área de 7.744 m2 dispendo de sanitários feminino e masculino, jardim, dois quiosques, duas barraquinhas de lanche e uma barraca de sorvete. No centro da Praça está a Igreja.

Figura 112: Praça da Igreja – Fonte PMR.

Praça da Saudade (capacidade para 3.000 pessoas)

Inaugurada em 13 de Maio de 1984 pelo Prefeito Jair Alves Toledo, a Praça da Saudade está localizada entre a Avenida 3 e a Rua 10, e a referência mais próxima é a Escola Moderna. A Praça da Saudade, onde está a Capela de São Benedito, é a primeira praça de Riolândia.

**Figura 114: Praça da****Saudade – Fonte: PMR.**

Foi lá onde tudo começou. Até a construção da Igreja Matriz na Praça Antônio Levino, era ali que a comunidade católica reverenciava o padroeiro, Santo Antônio. A pequena capela passou, então, a abrigar o Santuário de São Benedito. A praça foi reestruturada e a inauguração aconteceu em 13 de maio de 1984. Possui um coreto, bancos e um galpão para festas, ocupa uma área de 1.936 m². A Praça da Saudade é um local bem arborizado que marca o início do Município de Riolândia.

Rio Grande Country Clube

Localizado na Rodovia Armando Sales, o clube possui uma piscina grande e uma piscina pequena, sanitários femininos e masculinos, um mini campo iluminado, sala de jogos com mesa de bilhar e mesa de carteador, bar TV, churrasqueira e cozinha. Aberto ao Público todos os dias a partir das oito horas, comporta aproximadamente 500 pessoas.

**Figura 115: Country Clube – Fonte PMR**



Centro Comunitário (capacidade para 800 pessoas)

Localizado na rua 8 nº 1300 o Centro Comunitário possui uma área de 548,41 m².

Inaugurado em 11 de março de 1978, possui uma cozinha, dispensa, sanitários, três salas de aula, uma sala de computação, uma secretaria, um salão para festas e uma quadra de esportes.

O Centro Comunitário atualmente abriga o Projeto Cativar.



Figura 116: Centro Comunitário – Fonte: PMR.

Centro Cultural Municipal (capacidade para 800 pessoas)

Depois de vários anos a administração municipal resolve ter um Centro Cultural Municipal, para realização de grandes eventos da prefeitura e da comunidade. O local está sendo preparando para receber apresentações culturais, festivais de dança, eventos culturais que vão resgatar a história de nossa cidade.

Localização – Avenida 07 esquina com a rua 10.



Figura 117: Centro Cultural – Fonte PMR

ATRATIVOS RURAIS

Com as plantações de Frutas a cidade oferece em meio rural grande potencial para o desenvolvimento do Turismo Rural com os pequenos agricultores.

Um estudo já foi iniciado para realização de um inventário específico nas propriedades onde se plantam Uva e Goiabas.

O Comtur e a Secretaria de Turismo estarão realizando as primeiras ações em conjunto com o Sindicato Rural e solicitarão a parceria do SENAR para a capacitação dos empresários rurais, buscando o desenvolvimento do turismo rural.

Figuras 118 e 119: Parreira de Uvas - Fonte PMR.



Figuras 120 e 121: Plantação de goiaba - Fonte PMR.

INVESTIMENTO NO SETOR DE EVENTOS E CONGRESSOS

Figuras 122 e 123: Construção do Centro de Eventos – Fonte PMR.

Um grande Centro de Eventos está sendo construído na vicinal Perácio Rodrigues de Assunção, na pista que vai para a Praia Municipal, O local terá toda a infraestrutura para a realização de grandes eventos como Congressos, Shows, Festas e Exposições. Com capacidade para 10.000 pessoas entre locais cobertos e descobertos a atual administração espera trazer grandes eventos turísticos para a cidade.



ATRATIVO TÉCNICO – CIENTÍFICO**Usina Hidrelétrica de Marimbondo**

A Usina de Marimbondo foi o quarto desafio da história de FURNAS, coincidindo com a completa maturidade da Empresa, como concessionária de energia elétrica. Localizada no rio Grande, entre as cidades de Icém (SP) e Fronteira (MG), a Usina de Marimbondo é a segunda maior potência instalada dentre as usinas de

Figura 124: Usina de Marimbondo - Fonte PMR.

FURNAS. As linhas de transmissão em 500kV, que integram a Usina ao sistema, foram as primeiras a serem construídas no Brasil e a operar dentro da América Latina, o que caracterizou, definitivamente, o total domínio de firmas



brasileiras nos campos de projeto, fabricação e construção de empreendimentos ligados ao setor de energia elétrica. As obras foram iniciadas em 1971. A primeira unidade entrou em operação comercial em outubro de 1975. Em janeiro de 1977, todas as oito unidades da Usina, com 180 MW cada, estavam conectadas ao sistema. Durante toda a obra de Marimbondo, assim como no período de enchimento do reservatório, FURNAS desenvolveu amplo programa de proteção à fauna, visando preservar o equilíbrio ecológico. Desta forma, foram demonstradas, na prática, as possibilidades de coexistência entre o desenvolvimento tecnológico e o meio ambiente.

RESERVATÓRIO:

- Nível máximo de armazenamento: 446,3 m
- Nível de máxima cheia: 447,36 m
- Nível mínimo de operação: 426 m
- Área inundada: 438 km²
- Volume total: 6,150 bilhões m³
- Volume útil: 5,26 bilhões m³



Figura 125: Abertura das comportas da UHE – Fonte UHE Marimbondo.

RESERVATÓRIO

- Nível máximo de armazenamento: 446,3
- Nível de máxima cheia: 447,36 m
- Nível mínimo de operação: 426 m
- Área inundada: 438 km²
- Volume total: 6,150 bilhões m³
- Volume útil: 5,26 bilhões m³

ATRATIVOS HISTÓRICO-CULTURAIS**Capela de São Benedito (capacidade para 300 pessoas)**

Localiza-se na Praça da Saudade, próxima à Escola Moderna.

O início da cidade de Riolândia foi justamente em volta desta capela, que foi fundada entre 1920 e 1925 e pertence a Diocese de Jaboticabal. Inicialmente foi construída de pau a pique, coberta com telhas comuns, suas paredes eram recobertas de barro e pintadas com cal; seu piso era de tijolos. Hoje reformada a Capela recebe muitos fiéis que buscam a paz interior com Santo Antônio. No local acontece a Festa do Padroeiro Santo Antônio, comemora-se no dia 13 de junho, mas sempre com a realização de quermesses e leilões desde o início do mês e movimenta toda a cidade. A festa é organizada por uma comissão de festeiros escolhidos e indicados pela paróquia.



Figura 126: Igreja São Benedito – Fonte PMR

Capela de Santo Antônio de Pádua

No ano de 1830, um casal mineiro doou terras para a missão brasileira da Congregação São Vicente de Paula, com sede no Rio de Janeiro, capital do Império Brasileiro na época. Para representar a Congregação, veio até Uberaba receber a escritura dessas terras no dia 29 de outubro de 1830 o padre Jerônimo Gonçalves de Macedo, assumindo o compromisso que exigia em uma de suas cláusulas, a construção de um colégio para alfabetizar e desenvolver as vocações sacerdotais na formação de novos padres.



Figura 127: Igreja Matriz – Fonte PMR.

No ano de 1834, o padre Jerônimo e sua comitiva tomaram posse destas terras, instalando a sede na fazenda Campo Belo, cujas terras estendiam-se até às margens do Rio Grande, situada na foz do Rio Verde, afluente do Rio Grande, próxima à aldeia dos índios Caiapós, que ficava às margens do Rio São Francisco, também afluente do Rio Grande.

Em 1835 o padre e seus companheiros construíram uma capela próxima à sede e outra capela na aldeia dos índios Caiapós, denominada São Francisco de Sales, batizando a aldeia com o mesmo nome.

Em 1838 o padre inaugurou o colégio Campo Belo, realizando o compromisso conforme a escritura de doação, em seguida viajou para o Arraial Santo Antônio da Tijuca (hoje Adamantina) para assumir a Ermida do Caracá, deixando o colégio, a exploração e a colonização das terras, o assentamento de famílias e a domesticação dos índios Caiapós na responsabilidade de seus companheiros. Todas as famílias que iam chegando, eram encaminhadas para a região da aldeia de São Francisco de Sales, outras ficavam próximas ao colégio e à Capela Campo Belo.

Ao retornar para Campo Belo em 1843, padre Jerônimo tomou conhecimento da saída dos índios da aldeia para o lado Paulista através de uma passagem no Rio Grande, que ficou conhecido como "Travessão dos Índios", embrenhando-se pelas matas espessas e selvagens por não aceitarem a invasão do homem branco em seu território.

Com o objetivo de encontrar seus índios, o padre Jerônimo fez várias viagens de barco, atravessando o Rio Grande e desembarcando onde hoje é Água Amarela, na foz de um córrego ao qual chamou de Veadinho, pela infinidade de veadinhos vivendo em suas margens. O padre gostou da região e com ajuda dos índios que o acompanhavam, demarcou e instalou um acampamento, reuniu os índios fugitivos, fundou um posto de catequese que depois passou a ser parte de pousadas.

Ergueu neste acampamento uma capela, a qual a chamou de Santo Antônio de Pádua, em homenagem ao Santo do dia 13 de junho de 1.845, conforme calendário cristão.

Com a chegada das primeiras famílias surge o povoado.

Em 11 de janeiro de 1.860 falece o Padre Jerônimo Gonçalves Macedo, assumindo as funções de missionário no colégio de Campo Belo, seu sobrinho José Vicente. Foi reconstruída a Capela Santo Antônio de Pádua, a qual foi reconhecida em 1.860 pela paróquia de Santo Antônio de Uberaba. Falece em 1.890 o padre José Vicente, ficando em seu lugar, o padre Guilherme Van de Sandt.

No ano de 1.929, através dos fazendeiros que aqui residiam, a Capela teve outra reforma, as paredes de pau a pique foram substituídas por adobe, porém a cobertura continuou com folhas trançadas de bacuri, coqueiro nativo da região no dia 11 de janeiro de 1.951, com a presença e benção de Dom Varani, bispo da Diocese de Jaboticabal, foi inaugurada a Igreja Matriz e transferida a imagem de Santo Antônio, criando na antiga capela o Santuário de São Benedito, já reconstruída com paredes de alvenaria e cobertura de telhas.



Figura 128: Desenho “Transformação da Capela”

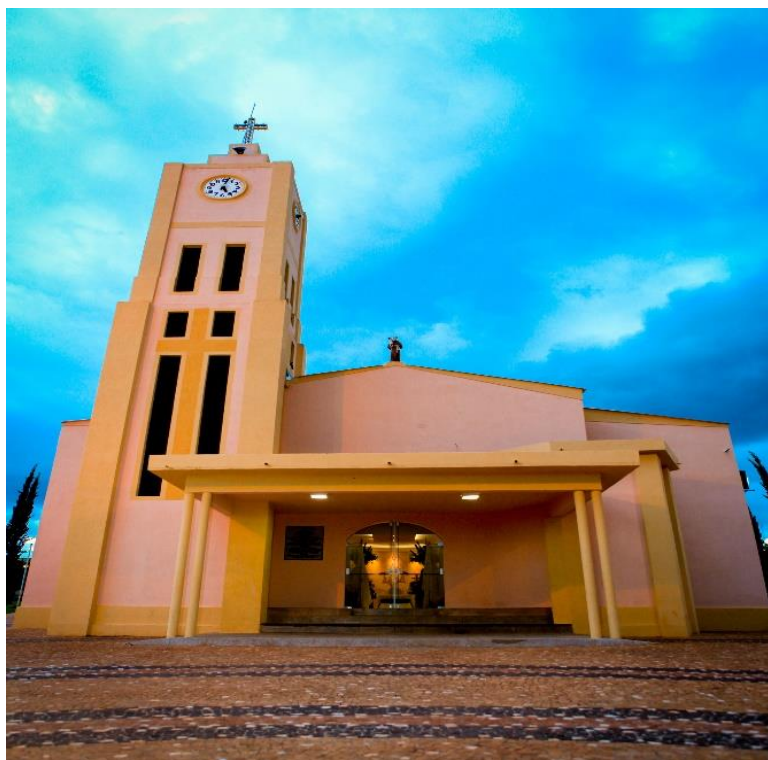


Paróquia Santo Antônio

Localizada na Praça Antônio Levino, próxima à Prefeitura Municipal.

Foi inaugurada e benzida no dia 11 de janeiro de 1951 por Dom José Varani, Bispo coadjutor de Jaboticaba

Figura 129: Igreja Matriz foto atual Fonte PMR.



Cemitério Velho

Próximo da sede da fazenda do Senhor João da Costa Maldonado, foi construído o primeiro cemitério da cidade e da região para sepultar índios, viajantes e aventureiros que lá morriam, ora em combate com índios, ora atacados pela febre amarela.



Figura 130: Cemitério Velho – Fonte PMR

Hoje está situado próximo ao trevo que dá acesso à cidade de Riolândia, tem 483 m² de área, possuindo ruínas de túmulos onde estão sepultados as personalidades importantes da cidade como: João da Costa Maldonato, sua esposa Maria Teodora Lemos de Campos e filhos, Antônio Levino Borges e os filhos Antônio, Francisco, Levino e Júlia Levino Borges

Túmulo de Vicentinho

No dia 05 de dezembro de 1938, aconteceu a morte trágica de um jovem peão de boiadeiro chamado **Vicente da Silva**, o Vicentinho. Conta-se que neste dia, Vicentinho foi acusado de roubo por dois fazendeiros, foi espancado e arrastado por cavalo até a morte. Mesmo encontrando pessoas que intercedessem ao seu favor, não tiveram compaixão.

Sua morte chocou e entristeceu a população, seu corpo foi velado na Capela de Santo Antônio, hoje conhecida como Igreja de São Benedito.

Vicentinho era peão e diarista, conhecido de todos, pois já havia trabalhado em



várias fazendas da região na lida do gado, além de amigo de todos, principalmente dos jovens, era muito religioso e de bom caráter.

O que mais chocou a população, foi quando os assassinos foram presos e confessaram que o peão não tinha cometido nenhum ato criminoso e que o motivo da morte foi por engano. Os habitantes que assistiram ou ficaram sabendo desta morte, até os dias atuais, dizem que esta morte foi uma "queima de arquivo", já que o jovem sabia de alguma coisa grave e os fazendeiros tinham medo, mas existem diversas versões desta tragédia.

Figura 131: Túmulo do Vicentinho – Fonte PMR.



Vicentinho está sepultado no Cemitério Municipal e seu túmulo é visitado até hoje por pessoas que vão rezar pela sua alma e até por muitas outras, que dizem ter alcançado alguma graça ou milagre, principalmente os estudantes, que pedem sua proteção nas provas anuais de escola, depois deixam seus cadernos e livros sobre o túmulo.



Figura 132: Cemitério Novo onde se localiza o mausoléu do Vicentinho – Fonte: PMR.

15.1 Calendário de Eventos

Eventos da Cidade

Festa de Reis – Janeiro

Acontece sempre em janeiro com todas as Cias de Reis da Cidade e da região



Figura

133: Festa de Reis – Fonte: PMR.

Carnaval de Riolândia

Um evento organizado na Praça Central da cidade e traz milhares de turistas que ficam todos os dias de Carnaval, nos hotéis e pousadas, acampados ou nas casas de parentes e amigos. A cidade chega a receber cerca de 10.000 pessoas durante todos os dias de carnaval. A Prefeitura monta toda a estrutura com banheiros, seguranças, palco e bandas e todos se divertem.

Fig. 134: Carnaval – Fonte PMR.



Junião de Riolândia

Um evento que traz de volta todas as tradições das festas juninas do nosso país.

Em todos os dias tem fogueira, pau de sebo, quadrilha, quentão, pipoca, milho verde. A casa do caipira toda decorada e muitas atrações com muito forró que vão até o dia clarear.



Figura 135: Entrada da Praça do evento – Fonte O Jornal.

Cavalgada de Riolândia

Um dos mais tradicionais eventos da cidade é a cavalgada que atraem todos os anos cerca de 1.400 cavaleiros e mais de 8.000 pessoas para participarem do evento que chama a atenção de todos da cidade e da região. A Organização fica por conta das comitivas Devotos de Tião Carreiro e Comitiva Esperança. O evento envolve doações para entidades e queima do alho que é um expoente da festa



Figuras

136:

Comitivas e Cavalgada - Fonte PMR

Aniversário de Riolândia

O aniversário da cidade é comemorado no dia 26 de março (dia da emancipação política).

É realizado pela prefeitura municipal, com shows, jogos amistosos de futebol, trio elétrico, touro mecânico, campeonato regional de jet-ski e shows na praça. A festa dura mais ou menos quatro dias. No dia 26 celebra-se uma missa e logo em seguida, na praça municipal, corta-se o tão esperado bolo de metro (um metro para cada ano.)

É o evento que atrai mais visitantes para a cidade depois da Festa do Peão

Figura 136: Cartaz da Festa de Aniversário - Fonte PMR



Figura 137: Público na Festa de Aniversário – Fonte PMR.



Festa do Padroeiro (Santo Antônio)

Comemora-se no mês de junho, com realizações de quermesses e leilões, é organizada por uma comissão de festeiros escolhidos e indicados pela paróquia. O evento costuma durar em média, 13 dias. Durante esses dias, é realizada a Trezena de Santo Antônio, onde a comunidade participa em massa nas missas e cada dia tem uma comissão para a realização da mesma. Durante a missa, faz-se a bênção dos pães, segue-se também com uma procissão nas vias da cidade. Os lucros obtidos na quermesse são revertidos para obras da paróquia e à sua manutenção. Para a festa é armada uma grande barraca onde é feito o leilão, os prêmios deste leilão são arrecadados pela comissão organizadora. No centro da praça e ao redor há várias barraquinhas com diversos tipos de prendas (barraca da pesca, quentão, churrasquinho, etc). Este evento é realizado no município desde 1938.

Figura 138: Cartaz do evento Fonte PMR.



Festa do Peão de Riolândia

Acontecem em Julho, devido a tradição são os eventos que atraem mais turistas para a cidade, nos dias de festa são cerca de 30.000 pessoas que vem para se divertirem em um dos mais tradicionais rodeios do estado, por onde fizeram história o famoso e pioneiro Zé do Prato. Aqui o sistema é Bruto...



Figura 140: Cartaz da Festa – Fonte PMR.

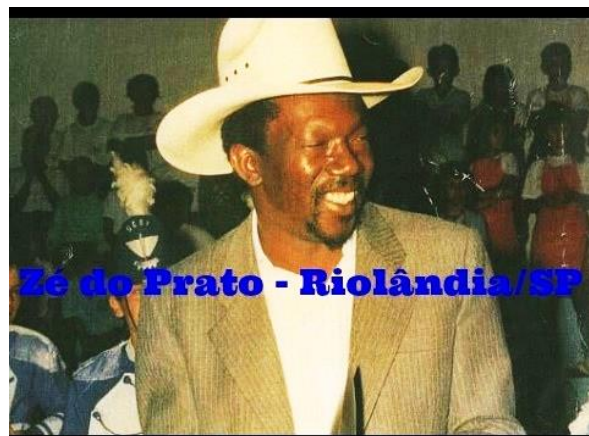


Figura 139: Zé do Prato – Fonte PMR.



Figura 141: Parque da Festa – Fonte PMR.

Encontro Nordestino de Riolândia

O Encontro Nordestino de Riolândia, surgiu em 2011 quando percebeu-se que a população nordestina em Riolândia estava muito expressiva. A alegria deste povo e sua cultura rica impulsionaram a criação desse “Encontro” e desde então essa festa vem crescendo e trazendo para Riolândia visitantes e turistas de várias cidades que deixam divisas em nosso comercio. Esta festa é rica em tradições culturais com danças folclóricas, cantorias, literatura de cordel, quadrilhas, bandas de forró e uma diversidade de comidas típicas do nordeste.

Figura 142: Portal de Entrada do 3º Encontro – Fonte: PMR.



Figura 144: Danças folclóricas do nordeste - Fonte: PMR.



**Figura 143: Portal do 4º Encontro
Fonte: PMR.**

Enduro a Pé da Consciência Negra

O Enduro a Pé é um Rally de regularidade onde cada equipe, munida de planilha e bússola, deve passar pelos PCs (postos de controle) para marcação de seu tempo de percurso, é penalizada caso chegue adiantada ou atrasada ao PC. Ganha a prova quem chegar ao final com menos penalidades. Vendo a necessidade de fazer com que as pessoas possam interagir - se de uma forma prazerosa com a natureza nesse mundo tão digital escolhemos esse esporte para estar inserida na semana em que se comemora o dia da “Consciência Negra” porque acreditamos que nenhum indivíduo pode ter acesso a cidadania plena se não souber quem é e de onde veio. Sendo assim, com essa diversificação de valores o referido evento vem atraindo seguidores de todas as cidades vizinhas e movimentando pessoas de todas as idades. Durante a espera dos resultados é apresentado ao público espetáculos culturais referente a Cultura Negra no Brasil.



Figura 145: Enduro saída – Fonte PMR.



Enduro – Fonte PMR.



Figuras 146 e 147: Equipes do

Festividades de Fim de Ano

Em 2009 surgiu uma ideia de revitalizar as festas de final de ano, já que dezembro sempre foi temporada de visitas em Riolândia, a partir de então, o tradicional pinheiro de natal de todos os anos cedeu espaço para outros enfeites dessa vez com material reciclado (garrafas pets).

A nova iluminação criou um clima de bem-estar. O evento tornou-se tradicional no município, cujo objetivo principal é fazer de nossa cidade um atrativo turístico capaz de fomentar a economia local. Os espaços públicos ganham iluminação característica, instalações de enfeites e decorações todos com materiais alternativos, há apresentações artísticas e bandas e

também companhias e grupos – peças de teatro, companhias de dança - de rua, balet e típicas, grupos instrumentais – fanfarras e violas, grupos musicais – sertanejos e corais. Os principais atrativos são: show de luzes e cores que acontecem na Praça da Matriz. Cantores típicos e corais remontam a origem do natal. Fogos de artifícios costumam os temas do início ao fim, uma comovente e única apresentação. Grandioso cortejo que acontece no centro da cidade conta com os principais personagens de natal em um espetáculo de som, luz e fantasias, com a presença, é claro, do papai Noel, o parque de diversões, a casa do papai Noel, a gastronomia típica, também são atrativos

Figura 148: Para do Natal – Fonte PMR.

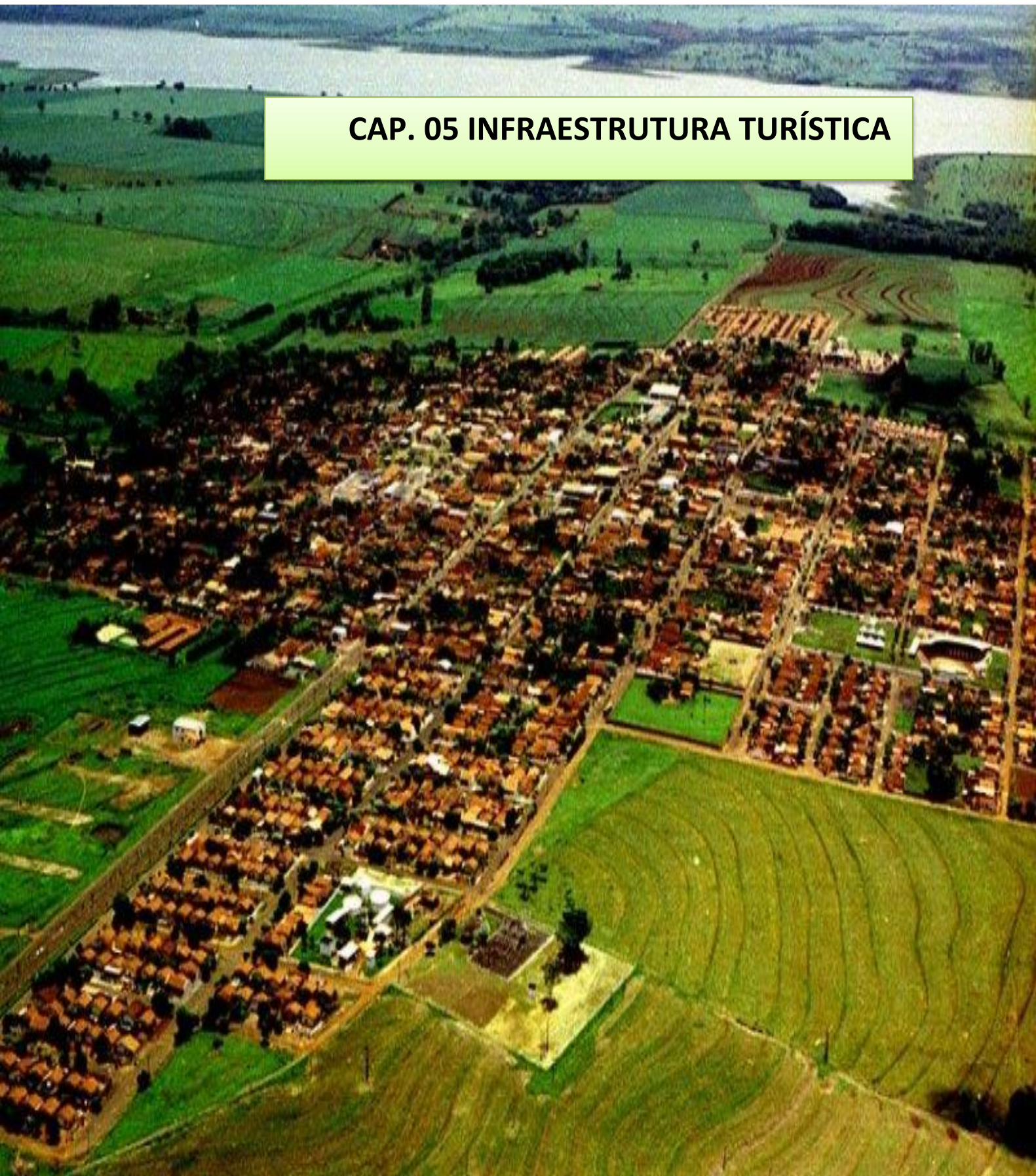


do local. São vários espetáculos e atrações e um único objetivo: encantar. Durante o evento, Riolândia se transforma e respira natal. A cidade fica toda enfeitada e as atrações são gratuitas, diárias e para todas as idades.

Figura 149: Shows culturais – Fonte PMR.



CAP. 05 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA






16. SISTEMAS

16.1 Sistema de Saúde

Declaração de conformidade sobre o Sistema de

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA**
CNPJ 45.162.864/0001-48

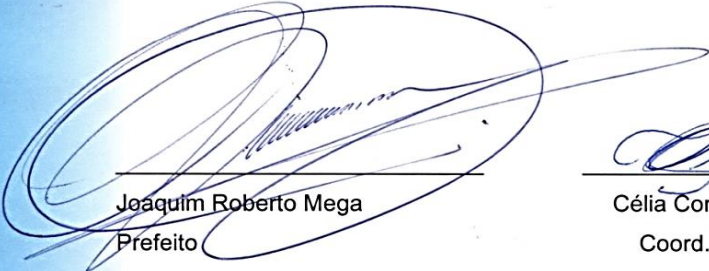
TURISMO


Declaração de oferta de Saúde Municipal

A Prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda no setor da da saúde,oferecendo Unidade Básica de Saúde , uma equipe de estratégia de saúde da família e ambulância em regime de plantão 24 horas para Santa Casa.

Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia, 20 de abril de 2016.


Joaquim Roberto Mega
Prefeito


Célia Correia Pugas Paz
Coord. Se Saúde

Praça Antônio Levino, 470 - Fones:(17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. Postal 41 - Estado de São Paulo



O sistema de Saúde é composto por:

Figura 151:
Santa Casa de Misericórdia
Rua 10, nº 865
Telefone: (17) 3291-1610



Figura 152:
Centro de Saúde III
Dr. Francisco Luis de Carvalho
Avenida 13, nº 1553.
Telefone: (17) 3291-1289



Figura 153:
CEO Centro de Especialidades
Odontológicas
Rua Bahia, nº2195



Figuras: Sistema de Saúde - Fonte: PMR.



Figura 154:
Unidade de Saúde da Família
Rua 22, nº 2.020



Figura 155:
Centro de Fisioterapia do Idoso
Av: 05 Nº 666



Figuras: Sistema de Saúde - Fonte PMR.

A Prefeitura de Riolândia oferece atendimento do SAMU pelo convênio
Com Votuporanga



SAMU
192

Figura 156: Ambulância do Samu - Fonte PMR.



VEÍCULOS NOVOS
QUE ATENDEM A
SAÚDE NA CIDADE



Figuras 157, 158 e 159: Ambulâncias - Fonte: PMR.



16.1.1 Farmácias

Figura 160:
Drogaria Nossa Senhora das
Graças
Avenida 7, nº 1.417
Telefone: 3291-1540



Figura 161:
Drogaria Bom Jesus
Avenida 11, nº 1.193
Telefone: 98208-4588



Figura 162:
Drogaria Santo Expedito
Avenida 13, nº 579
Telefone: 3291-1227



Figuras: Farmácias e Drogarias – Fonte: PMR.



Figura 163:
Drogaria Nossa Senhora Aparecida
Rua 13, nº 1.310
Telefone: 9767-2034



Figura 164:
Drogaria Santa Luzia
Rua 11, nº 1.198
Telefone: 3801-7409



Figura 165:
Farmácia de Manipulação Santa Cecília
Rua 11, nº 1.001
Telefone: 3291-1631



Figuras: Farmácias e Drogarias – Fonte: PMR.



16.2 Sistema Financeiro

Figura 166:
Santander
Rua 10, 504
Telefone: 3801-1900



Figura 167:
Bradesco
Rua 10, nº 533



Figura 168:
Brasil
Rua 10, nº 486



Figuras: Sistema Financeiro – Fonte: PMR.



Figura: 169:
Lotérica A Escalada
Rua 07, nº 469



Figura: 170 e 171:
Banco do Povo
Av 07 – 1300 fone 17 3291-1416



Figuras: Sistema Financeiro - Fonte PMR.



16.3 Sistema de Segurança

Declaração de conformidade com o Sistema de Segurança Pública



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

CNPJ 45.162.864/0001-48

TURISMO

Declaração de oferta de Segurança Pública

A Prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda na Segurança Pública, com Policiamento 24 horas e unidade da Polícia Militar.

Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia 20 de abril de 2016.



Joaquim Roberto Mega
Prefeito

Praça Antônio Levino, 470 - Fones:(17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. Postal 41 - Estado de São Paulo



O sistema de Segurança Pública é composto por:

Uma Delegacia de Polícia, um Destacamento da Polícia Militar e um Presídio de Segurança Máxima com capacidade para mais de 700 detentos, denominada Penitenciária "João Batista de Santana" constituída no decorrer dos anos de 1.997/1.998 e inaugurado em 15 de Dezembro de 1998.

Figura 172:
Polícia Civil
Rua 10, nº 644



Figura 173:
Polícia Militar do Estado de São Paulo
Rua 14, nº 325
Telefone: 190



Figuras: Sistema de Segurança – Fonte: PMR.



Figura 174:
Presídio de Segurança
Máxima João Batista de
Santana
Estrada Municipal
Riolândia/Cardoso, Km 02,
s/n - Zona Rural
Telefone:(17) 3291-1621



Figura 175:
CDP Centro de Detenção
Provisória
ASP Valdecir Fabiano
Estrada Municipal de
Riolândia - Cardoso, km 02 –
acesso pela Rodovia
Waldemar Lopes Ferraz



Figuras: Sistema de segurança – Fonte PMR.

16.4 Sistema de Comunicação

Circulam no Município cinco jornais diariamente, que são: Diário da Região, de São José do Rio Preto; Diário de Votuporanga, A Cidade, de Votuporanga; A Folha de S. Paulo e o Estado de São Paulo. A telefonia pela Telefônica, Correios/Sedex, rádios AM e FM das cidades de Cardoso, Votuporanga e Fernandópolis com maiores audiências e os canais de TV via Embratel.

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Rua 12, nº 567



Figura 176: Correios - Fonte: PMR.



CONQUISTA FM DE RIOLÂNDIA

87,9 – FM

Figura 177: Logo da Rádio - Fonte: PMR.



16. 5 Sistema de Água e Esgoto

Declaração de conformidade do Sistema de Água e Esgoto



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

CNPJ 45.162.864/0001-48

TURISMO

Declaração de oferta de Saneamento Básico


A Prefeitura de Rirolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda no Saneamento Básico prestados pela SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Prefeitura Municipal de Rirolândia 20 de abril de 2016.



Joaquim Roberto Mega
Prefeito



Francisco Xavier Pereira
Diretor da SABESP

Praça Antônio Levino, 470 - Fones:(17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. Postal 41 - Estado de São Paulo

Sistema de abastecimento de água de Riolândia

A Sabesp assumiu os serviços de água e esgoto do município de Riolândia em fevereiro de 1979.

O município é abastecido por uma Estação de Tratamento de Água com capacidade total de 58 litros por segundo.

Ligações de água: 3276

Extensão de redes de água: 41451 quilômetros

Estações de tratamento de água: 1

Poços: 2

Reservatórios: 4

Capacidade de reservação: 1006 milhões de litros



Figuras 178 e 179: Sistema de Abastecimento de Água – Fonte: PMR.

Estação de tratamento de Esgoto de Riolândia

O esgoto é processado e realizado em 2 sistemas com capacidade total de 24,50 litros por segundo.

O sistema de esgotamento sanitário permitirá a preservação da Represa Água Vermelha e do Córrego Bálsamo.

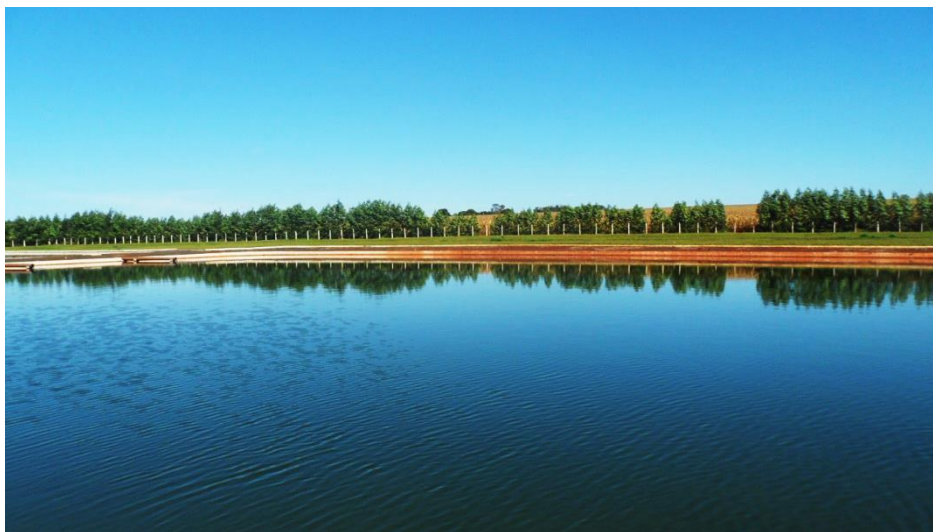
Ligações de esgoto: 3.219



Economias de esgoto: 3254

Extensão de redes coletoras de esgoto: 34133 quilômetros

Estações de tratamento de esgotos: 2



Figuras 180 e 181: SABESP - Fonte: PMR.



16.6 Sistema de Limpeza Pública

Declaração de conformidade do Sistema de Coleta de Lixo.



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

CNPJ 45.162.864/0001-48

TURISMO

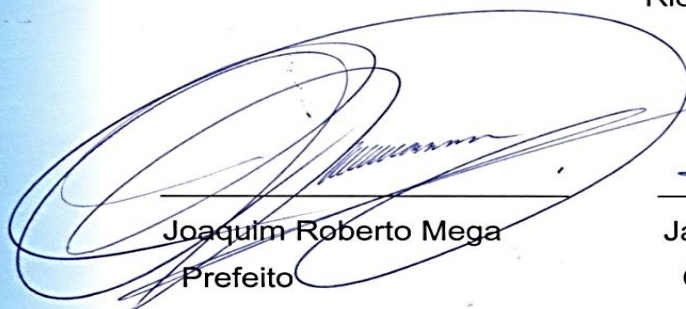
Declaração de oferta de Coleta de lixo

A Prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda na coleta de lixo domiciliar e resíduos da construção civil, sendo os mesmos feitos por caminhão e maquinário próprio.

A coleta ocorre de segunda feira a sábado.

Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia 20 de abril de 2016.



Joaquim Roberto Mega
Prefeito



Jamarco Pereira Ribeiro
Coord.Meio Ambiente

Praça Antônio Levino, 470 - Fones:(17) 3291-1211 / 3291-1212 - Cx. Postal 41 - Estado de São Paulo

O Sistema de limpeza pública de Riolândia conta atualmente com uma equipe de varredores(as) das ruas, uma equipe de poda de árvores com caminhão e equipamento para picotar os galhos coletados, uma equipe de coletores de entulhos com caminhão e caçambas para servir os moradores



Figura 182: Caminhão de coleta de lixo domiciliar – Fonte: PMR.

Figura 183: Caminhão de caçambas para entulhos – Fonte: PMR.



Figura 184: Caminhão com equipamento para triturar os galhos das podas – Fonte: PMR.

Figuras: Veículos do sistema de limpeza pública – Fonte PMR

Figuras: Veículos do



16.7 Sistema de Abastecimento

Mercados

Figura 185:
Mercearia Zé do Rádio
Telefone: 3291-1451
Rua Minas Gerais entre as ruas 11 e 13



Figura 186:
Supermercado TH
Rua Paraíba 1071



Figura 187:
Supermercado do Jacaré
Avenida 7, nº 1044
Telefone: 3291-1548



Figuras: Sistema de Abastecimento – Fonte: PMR.



Figura 188:
Supermercado Avenida
Avenida 11, nº 601
Telefone: 3291-1263



Figura 189:
Supermercado Januário
Rua 10, nº 777
Telefone: 3291-1620



Figura 190:
Mercearia e Casa de Carne Bom Jesus
Avenida 19, nº 1.410
Telefone: 3291-1314



Distribuidoras de Bebidas

Figura 191:
Depósito de Bebidas Palmario
Rua 10, nº 951
Telefone: 3801-7219



Figuras: Sistema de Abastecimento – Fonte: PMR.

16.8 Sistema de Transporte

O município é servido por duas empresas de ônibus, a São Raphael de São José do Rio Preto e a São Francisco de Votuporanga que ligam os municípios vizinhos de Cardoso, Paulo de Faria e São Francisco de Sales-MG, como também a sede regional administrativa São José do Rio Preto, Olímpia, Barretos, Votuporanga, Americana, Campinas e a capital do estado, São Paulo.

Terminal Rodoviário

Rua 10 – Centro



Figura 192: Terminal Rodoviário – Fonte: PMR.

As Empresas que trabalham na cidade são Itamarati e Cometa



Figuras 193 e 194: Ônibus da Itamarati e Cometa - Fonte PMR



Balsa do Rio Grande – Porto Brasil

A Balsa faz a travessia do Rio Grande da cidade de Riolândia para Minas Gerais. Muitos veículos de Lazer e Trabalho fazem a travessia todos os dias.



Figuras 195, 196 e 197: Travessia de Balsa – Fonte: PMR.

Ponto de Taxi



Figura 198: Ponto de Taxi – Fonte: PMR.

Rua 12 entre as Avenidas
11 e 13.

A cidade possui 06 veículos
de TAXI com o melhor
Atendimento

17 – 98145-2775

17 - 98186-1964

16.9 Sistema de Hospedagem

Hotel Cama de Gato



Figura 199: Fachada do Hotel – Fonte: MPLeal.

Natureza do estabelecimento: H - Hotel

Razão Social:

Endereço: Av. 11

Telefone: 017-

Proprietário: Ibrantino Junior

Direção: Ibrantino Junior

Número de Apartamentos:

Número de Quartos:

Total de Leitos:

Serviços: O Hotel dispõe de Restaurante, lavanderia, estacionamento, central telefônica, ambientes sociais com TV, TV nos aposentos, ar refrigerado, oferece café da manhã incluso na diária.

Hotel do Mineiro

Figura 200: Hotel Mineiro – Fonte: PMLeal.

Natureza do estabelecimento: H - Hotel

Razão Social: Edmar Clemente de Oliveira - ME

Endereço: Rua 12, nº. 560

Telefone: 017-291 1249

Proprietário: Edmar Clemente de Oliveira

Direção: Edmar Clemente de Oliveira

Número de Apartamentos: 9

Número de Quartos: 7

Total de Leitos: 117

Serviços: O Hotel dispõe de Restaurante, lavanderia, estacionamento, central telefônica, ambientes sociais com TV, TV nos aposentos, ar refrigerado, oferece café da manhã incluso na diária. Tem uma área construída de 600 m2 em bloco vertical e cerca de 350 m2 de área livre.



Pousada do Gaúcho (Natalino)



Natureza do estabelecimento:

Pousada

Endereço: Av. 03 entre as ruas 12 e 14 1.649

Fig. 201: Pousada do Gaúcho Fonte: PMR.

Pousada Santo Expedito



Natureza do estabelecimento:

Pousada

Razão Social:

Endereço: Av. 03 entre as ruas 12 e 14

Telefone: 017- 9812-7996

Fig. 202: Pousada do Sto. Expedito - Fonte: PMR.

Pousada Vale do Rio Grande



Natureza do estabelecimento:

Pousada

Razão Social:

Endereço: Av. 03 entre as ruas 12 e 14.

Fig. 203: Pousada Vale do Rio Grande - Fonte: PMR.

**Equipamento Extra Hoteleiro - Ranchos para Aluguel**

Rancho do Kelinha Natureza do estabelecimento: imóvel locado Endereço: Linha Barração - Porto Brasil Proprietário: Sebastião Luis Machado de Souza Número de quartos: 1 Total de leitos: 4 Informes físicos do imóvel: Alvenaria, telha romana, possui um quarto sala medindo mais ou menos 5x5m, antena parabólica; uma cozinha com mesa, fogão, freezer, prateleira; uma área com churrasqueira, chuveiro; e um banheiro com chuveiro quente.	Rancho do Buchim Natureza do estabelecimento: imóvel locado Endereço: Linha Barração - Porto Brasil Proprietário: Alvino José Alves Número de quartos: 2 Total de leitos: 6 Informes físicos do imóvel: O imóvel foi construído em alvenaria e telha comum, possui 1 apartamento, 1 quarto, 1 banheiro, cozinha com geladeira e fogão; e área com fogão à lenha, pia e tanque, e no fundo do quintal há uma pia para limpar peixe.
Rancho Bela Vista Natureza do estabelecimento: imóvel locado Endereço: Linha Barração - Porto Brasil Proprietário: Oélio Borges Número de quartos: 2 Total de leitos: 15 Informes físicos do imóvel: O imóvel é de alvenaria e coberto com telha romana, possui dois quartos; 1 cozinha com pia, armário, fogão e geladeira; um banheiro e uma área com churrasqueira, geladeira, mesa e tanque.	Rancho do Peninha Natureza do estabelecimento: imóvel locado Endereço: Linha Barração - Porto Brasil Proprietário: José Onivaldo Rosa Número de quartos: 2 Total de leitos: 4 Informes físicos do imóvel: o imóvel construído em tábua e telha francesa possui antena parabólica; TV; 2 quartos com beliche; 1 banheiro; 1 cozinha com pia, armário, fogão, geladeira.
Rancho de Bilac Natureza do estabelecimento: imóvel locado Endereço: Linha Barração - Porto Brasil Proprietário: José Carlos da Silva Número de quartos: 1 Total de leitos: 3 Informes físicos do imóvel: Possui uma cozinha com pia, fogão, geladeira, freezer e mesa; 1 sala com TV; 1 quarto com 3 camas, 1 banheiro e uma área com mesa, churrasqueira, mesa de bilhar, chuveiro, pia e canoa.	Rancho do Tarrão Natureza do estabelecimento: imóvel locado Endereço: Linha Barração - Porto Brasil Proprietário: Marco Antônio Número de quartos: 1 Total de leitos: 2 Informes físicos do imóvel: O rancho possui 3 cômodos, sendo 1 cozinha com fogão, armário e mesa. A área de serviço possui uma pia, mesa e cadeiras e chuveiro.



Rancho do Quebrada

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barração - Porto Brasil

Proprietário: Luis Antônio Soato

Número de quartos: 2

Total de leitos: 5

Informes físicos do imóvel: O imóvel possui 1 sala com Tv e jogo de sofá; 2 quartos; 1 banheiro; 1 dispensa com freezer e armário; 1 cozinha com pia, fogão de duas bocas com forno, fogão de quatro bocas, mesa, geladeira e armário; área com mesa de carteados, pia, mesa, churrasqueira e 2 canoas.



16.10 Sistema de Gastronomia

Restaurantes



Fig. 204:

Restaurante do Mineiro

Endereço: Rua 12, nº 560

Qualificação: Comida Caseira

Especialização ou Serviços: Self Service

Fig. 205: Restaurante Ki Pastel Lanchonete

Rua Jocelino Marcelino de Paula, nº 77

Telefone: 3291-1218

Comida Caseira e Self Service



Fig. 206: Restaurante da Sandra

Av. 11 Esquina com a Rua

José Alves Barcelos

Fone – 17- 3801-2224

Comida Caseira e Self Service

Figuras: Sistema Gastronômico – Fonte: PMR.

Lancheonetes

Fig. 207: Villa Country Choperia e Petiscaria

Av.09, Centro – Praça da Matriz
Choperia e Petiscaria
atendimento noturno.



Fig. 208: Pizzaria Forno a Lenha
Esquina com AV 09 – 1532
17- 98115-1424



Fig. 209: Recanto Sertanejo
Lancheonete e Petiscaria
Av. 11 – Centro
17- 9 8118-9232

Figuras: Sistema Gastronômico – Fonte: PMR.

**Bares/Lançonetes/Panificadoras**

Padaria Rio Pão Avenida 11 nº 960	Panificadora Pão Gostoso Avenida 9, nº Telefone: 3291-1251
Panificadora Leite Sertanejo Rua 08 nº 789	

Skinão Lanches Avenida 11 nº 1002	Bar do Elizeu Rua 10 nº 951
Bar do Cowboy Rua 12 nº 391	WB Salgados Rua 12 nº 334

Lançonete Café.com Avenida 07 nº 105	Lançonete Varanda Rua 14 nº 960
Petiscaria Tanaka Avenida 11 nº 1051	Bar do Marinho Avenida 11 nº 1027
Vera Salgados Avenida 11 nº 1127	Pastelaria da Mama Rua Avenida 11 nº 1201
Vidas Lanches Avenida 09 nº 1417	Bar do Clube Rua 10 nº 794
Quiosque do Valdir Rua 10 nº 100 Praça da Matriz	Bar Lanche Silva Rua 12 nº 392

Sorveterias

Sorveteria da Luciana Avenida 7, nº 459	Pizzaria & Sorveteria Rua 12 s/n
Sorveteria Sonho de Verão Avenida 11 nº 1262	Sorveteria Gela Guela Avenida 09 nº 07 nº 1385



16.11 Comércio Diferenciado

Oficinas Mecânicas

Oficina Mecânica Avenida 21, nº 1486	Mecânica Brasil Avenida 21, nº 1104 Telefone: 3801-7165
Oficina Mecânica Rua 6, nº 329	Auto Mecânica Irmãos Silva Avenida 3, nº 460
Auto Mecânica e Funilaria e Pintura Santos Reis Rua 12, nº 795 Telefone: 3291-1415	Oficina Mecânica Nossa Senhora Aparecida Rua 12, nº 354 Telefone: 3801-7278



CAP. 06 PROGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO





17. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIOLÂNDIA-SP

Objetivo: Definir um plano de trabalho para executar as ações de desenvolvimento do turismo de Riolândia

Período de vigência: 2016 /2017/2018

Título do Plano: Planejamento Estratégico Participativo do COMTUR e dos Empresários de Riolândia.

Local e data: Sala de Reuniões da Prefeitura dia 20.05.05 as 19h

DADOS INSTITUCIONAIS

Negócio: Turismo sustentável

Missão: Dar diretrizes para organizar e desenvolver o Turismo e todo o município de RIOLÂNDIA.

VISÃO: Ser um destino turístico no estado de São Paulo e Brasil.

Entidade: COMTUR E EMPRESÁRIOS DE RIOLÂNDIA

Localização: Município de Riolândia



Contrato de convivência:

Dia: 20.05.2016 - **Local:** Sala de Reuniões da Prefeitura de Riolândia – **Horas:** das 14 as 17

COMO VAMOS TRABALHAR – EQUIPE - CONSULTOR

CELULARES - silencioso

OFICINA – FERRAMENTAS – PAPÉIS E CANETAS

TODOS DEVEM PARTICIPAR – participativo, o moderador vai somente moderar

CADA IDEIA É IMPORTANTE PORÉM DEVEMOS SER OBJETIVOS

TAREFA PARA OS PARTICIPANTES

CADA UM DEVE COLOCAR NO QUADRO OS:

PONTOS FORTE/OPORTUNIDADES

JUNTO COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE PODEM SER REALIZADAS PARA FORTALECER AINDA MAIS OS MESMOS

PONTOS FRACOS/AMEAÇAS

JUNTO COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE PODEM SER REALIZADAS PARA AMENIZAR OU RESOLVER ESTES PONTOS



ANÁLISE AMBIENTAL – separação dos grupos – coordenador, cronometrista, anotador

Pontos fortes (utilizar) - Pontos fracos (eliminar) – internos

Ameaças (evitar) - Oportunidades (aproveitar) – externos

FORÇAS / FRAQUEZAS / AMEAÇAS / OPORTUNIDADES

	FORÇAS/OPORTUNIDADE	AÇÕES ESTRATÉGICAS
ANÁLISE AMBIENTAL	1. Rio	1- A – melhorar infraestrutura (piér, ancoradouro, loteamento) B- conscientizar a população para manter o peixe no rio C- aumentar investimentos colocar atrativos e serviços a disposição do turismo
	2. Pesca	2- A- Qualificação do pescador para sobreviver do rio como guia de pesca B- incentivar pesca esportiva C- atrair investidores para os serviços
	3. Piscicultura	3- Criar visitação aos tanques - criar um cardápio para turismo gastronômico(prato utilizando peixe)
	4. Visitas dos detentos	4- Conscientização da população para bom acolhimento dos familiares (desenvolver projeto específico)



<p>5. Sítios das Parreira de Uvas</p> <p>6. Festa do Peão</p> <p>7. Cavalgada</p> <p>8. Endura a pé – evento</p> <p>9. Aniversário da cidade (Evento na Praia)</p> <p>10. Juninão</p> <p>11. Explorar a divisa do estado (navegação no rio)</p> <p>12. Bar da praia</p>	<p>5- - Criar turismo rural focado na agricultura familiar nas videiras e outras culturas de interesse</p> <p>6- Melhorar a infraestrutura do evento no recinto de exposição</p> <p>7- Infraestrutura, serviços, MKT e ter planejamento</p> <p>8- Melhorar a equipe, colocar no calendário de eventos da cidade e passar lei oficializando o evento na Câmara Municipal</p> <p>9- Infraestrutura, melhorar o planejamento do evento</p> <p>10- Melhorar a equipe, colocar no calendário de eventos da cidade e passar lei oficializando na Câmara Municipal</p> <p>11- Criar barco turístico</p> <p>12- A- melhorar a estrutura do local e melhorar o cardápio</p>
---	--



<p>13. Esportes náuticos</p> <p>14. Loteamentos na beira do rio</p> <p>15. Pedreira – Mineração Grandes Lagos</p> <p>16 – História do peão Vicentino</p>	<p>13- Desenvolver projetos e eventos ligados ao setor</p> <p>14- Buscar investimentos e novos projetos</p> <p>15- Promover um estudo do local e desenvolver um projeto turístico</p> <p>16 – Desenvolver projeto turismo religioso</p>
<p>FRAQUEZAS/AMEAÇAS</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS</p>
<p>1. Ausência de Política Ambiental</p>	<p>1- A- Campanha de conscientização da população promoção e MKT sobre educação ambiental B – implantação de coleta seletiva C- instalação de lixeiras na cidade, na prainha, pista de caminhada D- criar lei municipal do meio ambiente com multas E- buscar os recursos para confecção e instalação das lixeiras com apoio dos patrocinadores</p>



<p>2. Hospedagem</p> <p>3- Infraestrutura da praia</p> <p>4- Grande circulação de animais domésticos nas ruas</p> <p>5- Sinalização de trânsito e turística</p> <p>6- Degradação ambiental</p> <p>7- Segurança</p> <p>8- Pesca predatória</p>	<p>2- Construções de hotéis e ampliação dos existentes</p> <p>3- A- Ampliação de quiosques e banheiros, estacionamento utilizando os clubes ali existentes, construção de um local específico para eventos B- rever o regimento interno da praia criando mais segurança para os visitantes</p> <p>4- A- conscientização da população de manter os animais em casa B- Criar um projeto para recolhimento dos animais</p> <p>5- Executar o projeto de sinalização turística</p> <p>6- Criar um Plano sustentável de educação ambiental para o turismo</p> <p>7- A- Trazer uma base da polícia militar pra cidade B- Criação da guarda municipal</p> <p>8- A- Conscientização permanente da população B- Criação de um canal de comunicação mais ágil com a polícia ambiental C- Criar lei da pesca</p>
---	--



<p>9- Queimadas da cana</p> <p>10- Comercio de drogas</p> <p>11- Prostituição infantil</p> <p>12- Areia da praia(nível da água da praia)</p> <p>13- Capacitação para o turismo para o comércio, hotéis restaurantes e outros</p> <p>14- Artesanato</p>	<p>9-A- conscientização da população para acionar as Usinas sobre as queimadas</p> <p>B-Fazer out door com contatos das Usinas (queimada criminosa)</p> <p>10 A- investigação intensa e presença do policiamento nas ruas</p> <p>11-criar um projeto para trabalhar as famílias sobre este assunto</p> <p>12- Estudo Projeto para contenção da água na praia (Fronteira)</p> <p>13 – promover cursos e qualificação com os parceiros</p> <p>14 - Dar apoio aos artesãos e levantar os existentes, criar projeto para o artesanato</p>
---	---



GRUPO DE TRABALHO: Francisco Xavier, Claudinei Rocha, Ibrantino Junior, Fabiana Gato, Tereza Cristina, Rosimere Batista, Simone Antunes, Jocileia de Souza, Célia Correia, Silva Pianta, Marcia Jamberci, Caticilene Neves, Claudia Lucia, Manoel de Oliveira, Leia Ramos, Juvenal Borges, Marineide Viana, Dayse Pereira,

PROXIMA REUNIÃO DIA 09.06 AS 18H NO HOTEL CAMA DE GATO



DIRECIONAMENTO DA OFICINA DE PLANEJAM

Figura 211: Grupo do COMTUR realizando reuniões de Planejamento - Fonte MPLeal.

**PLANO DE AÇÃO**

	AÇÃO	COMO REALIZAR	QUEM REALIZA	QUEM APOIA	PRAZO
1	Melhorar o evento JUNINAÔ e oficializar o mesmo	Melhorar a equipe, colocar no calendário de eventos da cidade e passar lei oficializando na Câmara Municipal	Sec. Turismo Prefeitura	Comtur e Legislativo	CURTO
2	Realizar uma ação de promoção na Festa do Peão	Formatar um calendário dos maiores eventos da cidade e montar estande do Comtur na Festa do Peão para divulgar com Folder e distribuição (parceiros os empresários e prefeitura)	Comtur	Prefeitura	CURTO
3	Desenvolver projeto para trabalhar com as famílias da visitação aos detentos	Inicialmente fazer pesquisas para levantar dados de quem são, de onde vem, como gostariam de utilizar os equipamentos da cidade e montar projeto específico de atendimento a estas famílias	Comtur, Sec. Turismo e Setor Social	Prefeitura	CURTO
4	Criar turismo rural focado na agricultura familiar nas videiras e outras culturas de interesse	Montar projeto de turismo rural inicialmente levantando o potencial que existe e fazendo parceira com os proprietários – visitação e degustação	Sec. Turismo A.Produtores	Comtur e Prefeitura Sind. Rural	CURTO
5	Criar projeto de educação ambiental	Desenvolvendo campanha de conscientização da população promoção e MKT sobre educação ambiental	Sec.Meio Ambiente, Educação	Sec. Turismo e Comtur	CURTO
6	Realizar estudos para implantação da coleta seletiva	Desenvolver projeto com parcerias para a implantação da coleta	Sec.Meio Ambiente, Educação	Prefeitura e Comtur	CURTO



		seletiva de acordo com as possibilidades	Catadores		
7	Realizar melhoramentos na Praia Municipal	Ampliação de quiosques e banheiros, estacionamento utilizando os clubes ali existentes, construção de um local específico para eventos	Prefeitura	Comtur	MÉDIO
8	Rever o regimento interno da praia criando mais segurança para os visitantes	Promover estudo para melhorar o regimento interno na praia	Sec. Turismo Comtur	Prefeitura Legislativo	CURTO
9	Criar projeto para manutenção do movimento turístico na praia em época de pouca água	Criar projetos e eventos para a utilização da área vazia para fazer eventos como Motain Bike, Moto Cross, Torneios de Esportes de Areia,	Comtur, AES Tietê,	Sec. Turismo	CURTO
10	Melhorar o Enduro a Pé e oficializar o mesmo	Melhorar a equipe, colocar no calendário de eventos da cidade e passar lei oficializando o evento na Câmara Municipal	Sec. Turismo e Sec. Esportes	Comtur e Prefeitura	CURTO
11	Conscientizar a população para manter o peixe no rio	Realizar estudo para a implantação da Lei da Pesca que já funciona em outros locais, Criar projeto para a geração de novos empregos para os pescadores com o turismo ou cooperativas	Comtur e Sec. Meio Ambiente – Sec. Turismo AES Tietê APescadores	Prefeito e Legislativo	LONGO
12	Realizar projeto de sinalização da cidade	Implantar a sinalização urbana e turística da cidade	Prefeitura	Comtur empresários	MÉDIO
13	Aumentar investimentos colocar atrativos e serviços a	Propor novos negócios com a parceria de empresários do lazer, implantando o Banana Boat, barcos de passeio, caiaques, equipamentos	Empresários terceirizados, Pescadores e	Comtur , Prefeitura	



	disposição do turismo náutico e de lazer	de mergulho, pedalinhos e outros possíveis.	Guia de pesca		
14	Promover a qualificação do pescador para sobreviver do rio como guia de pesca	Promover cursos, capacitações e investimentos para criação dos guias de pesca esportiva com investimento para compra de barcos, motores e outros	Sec Turismo, Comtur	B Povo, Sebrae	
15	Incentivar pesca esportiva na cidade onde todos ganham	Promover torneios de pesca esportiva, promover a soltura de alevinos regularmente, e a educação para o turismo de pesca esportiva com jovens e crianças	Comtur, Sec. Turismo empresários do setor e concessionária AES Tietê	Prefeitura e patrocinadores	
16	Utilizar a piscicultura como atrativo turístico de visitação e de gastronomia	Criar uma forma de visitação aos tanques (turismo pedagógico) e criar um cardápio para turismo gastronômico (prato utilizando peixes produzidos aqui)	Empresário, Sec. Turismo	Comtur	
17	Melhorar a Infraestrutura, serviços, MKT e planejamento da cavalgada	Realizar reuniões com os organizadores do evento e propor parceria com o Comtur para planejar melhor o evento	Comitativas e Comtur Sind. Rural	Sec. Turismo e Prefeitura	
18	Melhorar o aniversário da cidade na Praia	Melhorar a Infraestrutura, realizando o planejamento do evento, e colocando o mesmo em prática	Prefeitura	Comtur e empresários	
19	Explorar melhor para o turismo o rio por ser a divisa do estado	Realizar estudo para implantação de uma navegação turística no lago com parceira de empresários	Sec. Tur.	AES Tietê	



20	Melhorar o bar da praia para atender melhor os clientes	Melhorar a estrutura do local, a limpeza e melhorar o cardápio, para ser mais atrativo.	Empresário	Comtur e Prefeitura	
21	Trabalhar na realização de eventos náuticos, como torneio de jet, passeio de caiaque, pesca esportiva, eventos esportivos na praia	Desenvolver projetos e eventos ligados ao setor náutico com parceiros interessados	Comtur e empresários	Prefeitura	
22	Realizar estudos para futuros loteamentos beira rio	Propor a prefeitura a realização de estudos para novos investimentos na beira do rio para atrair novos negócios	Prefeitura	Comtur	
23	Realizar estudo da falta das lixeiras na cidade	Instalação de lixeiras na cidade, na prainha, pista de caminhada com parceiras do comércio	Prefeitura	Comtur e empresários	
24	Criar lei municipal de proteção do meio ambiente com multas	Realizar projeto com os departamentos responsáveis e o jurídico da prefeitura para implantação da lei do meio ambiente punindo os responsáveis	Prefeitura Sec. Meio Ambiente	Educação e Comtur	
25	Construções de hotéis e ampliação dos existentes	Primeiro realizar estudo de demanda hoteleira e desenvolver projeto buscando apoiar os hotéis existentes	Empresários	Comtur	
26	Promover a conscientização da população de manter os animais domésticos em casa	Realizar palestras de sensibilização das pessoas da importância de organizada a cidade com relação aos animais domésticos	Meio Ambiente e Saúde	Sec. Turismo	
27	Criar um projeto para recolhimento dos animais -	Realizar reuniões de planejamento e criação de projeto da Prefeitura	Meio Ambiente e Saúde	Sec. Turismo	



	zoonose da prefeitura	para local ideal para cuidar dos animais soltos			
28	Melhorar infraestrutura para o turismo náutico e de lazer no rio (píer, ancoradouro)	Construindo píer e ancoradouro, desenvolvendo projetos para melhoramento do acesso ao rio pela praia – (construir uma rampa municipal)	Prefeitura e empresas	Comtur e pescadores	
29	Promover mais segurança para a comunidade e para os turistas	Trazer uma base da polícia militar pra cidade	Prefeitura	Comtur e empresários	
30	Criar a guarda patrimonial ou guarda municipal	Realizar estudo para implantação da guarda municipal para melhorar a segurança	Prefeitura	Comtur e empresários	
31	Combater a pesca predatória	Criar um canal de comunicação mais ágil com a polícia ambiental e denuncia	Sec. Turismo Comtur	Meio Ambiente e Assoc. Pescadores	
32	Combater as queimadas da cana	Promover a conscientização da população para acionar as Usinas sobre as queimadas	Meio Ambiente	Comtur	
33	Promover a sensibilização da comunidade para a denuncia	Implantar um out door com contatos das Usinas devido as queimada criminosas	Meio Ambiente Comtur e Comunicação	Prefeitura	
34	Criar um projeto para combater as drogas	Promover mais investigação intensa e cobrar a presença do policiamento nas ruas	Social e Educação Esporte	Prefeitura	
35	Combater a prostituição infantil	Criar um projeto para trabalhar as famílias sobre este assunto	Social e Educação	Comtur	
36	Realizar a capacitação para o comércio em geral	Promover cursos e qualificação com os parceiros	Sec. Turismo Comtur	Sebrae	



37	Criar Projeto de Turismo Religioso utilizando a História do Vicentino	Formatar através da História do Peão Vicentino um roteiro religioso – conhecendo primeiro a história e as dádivas recebidas – criar programa de visitação ao túmulo do Vicentino – que já existe	Sec. Turismo	Comtur	
38	Criar estudo de projeto turístico na pedreira	Realizar estudo de possibilidades de desenvolver projeto turístico na Pedreira	Sec. Turismo	Comtur	
39	Aproveitar o potencial dos artesãos da cidade	Realizar levantamento dos artesãos da cidade e propor projeto de criação do artesanato local	Sec. Turismo	Comtur	



Figura 212: Grupo de trabalho – Fonte: PMR.



ESTRATÉGIAS E PLANO DE AÇÕES

Foram listados os objetivos, estratégias e ações que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados no diagnóstico, bem como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas.

Para fins de alinhamento, compreende-se neste documento:

Estratégia: caminho a ser seguido para alcance do objetivo;

Ação: atividade que deve ser desenvolvida dentro de cada estratégia.

Foram elencadas também as possíveis entidades e instituições, que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no Plano.

É necessário destacar que as entidades e instituições elencadas abaixo, são somente sugestões, este documento não tem a intenção de responsabilizá-las pelas ações relatadas no Plano.

LEGENDA QUANTO AO PRAZO

Ações a CURTO prazo – Janeiro de 2016 a Dezembro de 2016

Ações a MÉDIO prazo – Janeiro de 2017 a Dezembro de 2017

Ações a Longo Prazo – Janeiro de 2018 a dezembro de 2018

Articuladores- Entidades que possam articular e cobrar a realização das ações estabelecidas no plano. (Comtur- Associação dos Empreendedores – Câmara de Vereadores)

Parceiros- Entidades que possam viabilizar a execução das ações estabelecidas no plano.



AÇÕES	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Melhorar o evento JUNINAÔ e oficializar o mesmo	CURTO	Sec. Turismo Prefeitura	Comtur e Legislativo
Realizar uma ação de promoção na Festa do Peão	CURTO	Comtur	Prefeitura
Desenvolver projeto para trabalhar com as famílias da visitação aos detentos	CURTO	Comtur, Sec. Turismo e Setor Social	Prefeitura
Criar turismo rural focado na agricultura familiar nas videiras e outras culturas de interesse	CURTO	Sec. Turismo A.Produtores	Comtur e Prefeitura Sind. Rural
Criar projeto de educação ambiental	CURTO	Sec. Meio Ambiente, Educação	Sec. Turismo e Comtur
Realizar estudos para implantação da coleta seletiva	CURTO	Sec. Meio Ambiente, Educação Catadores	Prefeitura e Comtur
Realizar melhoramentos na Praia Municipal	MÉDIO	Prefeitura	Comtur
Rever o regimento interno da praia criando mais segurança para os visitantes	CURTO	Sec. Turismo Comtur	Prefeitura Legislativo
Criar projeto para manutenção do movimento turístico na praia em época de pouca água	CURTO	Comtur, AES Tietê,	Sec. Turismo
Melhorar o Enduro a Pé e oficializar o mesmo	CURTO	Sec. Turismo e Sec. Esportes	Comtur e Prefeitura
Conscientizar a população para manter o peixe no rio	LONGO	Comtur e Sec. Meio Ambiente – Sec. Turismo AES Tietê A Pescadores	Prefeito e Legislativo
Realizar projeto de sinalização da cidade	MEDIO	Prefeitura	Comtur empresários
Aumentar investimentos colocar atrativos e serviços a disposição do turismo náutico e de lazer	MEDIO	Empresários terceirizados, Pescadores e Guiade pesca	Comtur , Prefeitura
Promover a qualificação do pescador para sobreviver do rio como guia de pesca	MEDIO	Sesc Turismo, Comtur	B Povo, Sebrae



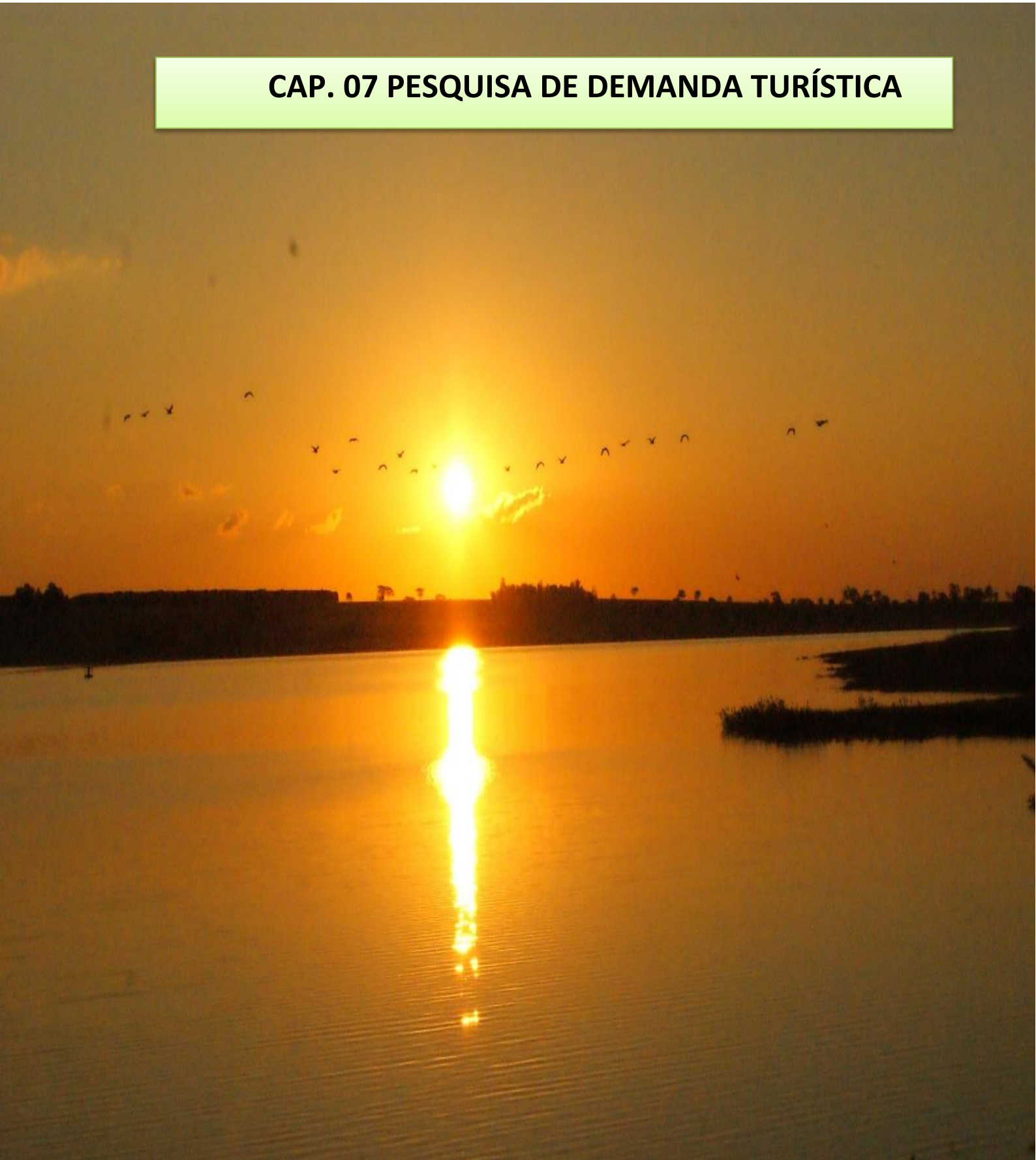
Incentivar pesca esportiva na cidade onde todos ganham	CURTO	Comtur, Sec. Turismo empresários do setor e concessionária AES Tietê	Prefeitura patrocinadores e
Utilizar a piscicultura como atrativo turístico de visitação e de gastronomia	CURTO	Empresário, Sec. Turismo	Comtur
Melhorar a Infraestrutura, serviços, MKT e planejamento da cavalgada	MEDIO	Comitativas e Comtur Sind. Rural	Sec. Turismo Prefeitura e
Melhorar o aniversário da cidade na Praia	MEDIO	Prefeitura	Comtur e empresários
Explorar melhor para o turismo o rio por ser a divisa do estado	LONGO	Sec. Tur.	AES Tietê
Melhorar o bar da praia para atender melhor os clientes	CURTO	Empresário	Comtur e Prefeitura
Trabalhar na realização de eventos náuticos, como torneio de jet, passeio de caiaque, pesca esportiva, eventos esportivos na praia	MEDIO	Comtur e empresários	Prefeitura
Realizar estudos para futuros loteamentos beira rio	LONGO	Prefeitura	Comtur
Realizar estudo da falta das lixeiras na cidade	CURTO	Prefeitura	Comtur e empresários
Criar lei municipal de proteção do meio ambiente com multas	CURTO	Prefeitura Sec. Meio Ambiente	Educação e Comtur
Construções de hotéis e ampliação dos existentes	LONGO	Empresários	Comtur
Promover a conscientização da população de manter os animais domésticos em casa	CURTO	Meio Ambiente e Saúde	Sec. Turismo
Criar um projeto para recolhimento dos animais - zoonose da prefeitura	CURTO	Meio Ambiente e Saúde	Sec. Turismo
Melhorar infraestrutura para o turismo náutico e de lazer no rio (píer, ancoradouro)	MEDIO	Prefeitura e empresas	Comtur e pescadores
Promover mais segurança para a comunidade e para os turistas	MEDIO	Prefeitura	Comtur e empresários



Criar a guarda patrimonial ou guarda municipal	LONGO	Prefeitura	Comtur e empresários
Combater a pesca predatória	MEDIO	Sec. Turismo Comtur	Meio Ambiente e Assoc. Pescadores
Combater as queimadas da cana	MEDIO	Meio Ambiente	Comtur
Promover a sensibilização da comunidade para a denuncia	CURTO	Meio Ambiente Comtur e Comunicação	Prefeitura
Criar um projeto para combater as drogas	CURTO	Social e Educação Esporte	Prefeitura
Combater a prostituição infantil	MEDIO	Social e Educação	Comtur
Realizar a capacitação para o comércio em geral	MEDIO	Sec. Turismo Comtur	Sebrae
Criar Projeto de Turismo Religioso utilizando a História do Vicentino	CURTO	Sec. Turismo	Comtur
Criar estudo de projeto turístico na pedreira	LONGO	Sec. Turismo	Comtur
Aproveitar o potencial dos artesãos da cidade	MEDIO	Sec. Turismo	Comtur
Desenvolver o projeto de Revitalização do Córrego dos Veado do Porto	MEDIO	Sec. Meio Ambiente	Comtur e Prefeitura



CAP. 07 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



**18. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE RIOLÂNDIA**

NOVEMBRO/DEZEMBRO DE 2014

ESCOPO

- Período de realização da coleta dos dados: 22.11.2014 a 22.12.2014
- O número de entrevistas: 250 entrevistas
- Nome da empresa que realizou: MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING E DBCAM SISTEMAS E SOLUÇÕES

Esta pesquisa tem como objetivo identificar a demanda da potencialidade turística no município de Riolândia/SP.

As entrevistas foram realizadas através de contato pessoal, onde os entrevistados foram abordados na cidade, nos hotéis e pousadas e nos eventos. Para a seleção da amostra foi utilizado o método probabilístico sistemático (através de pulo sistemático).

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores com experiência e treinamento específico em pesquisas de opinião, devidamente credenciada.

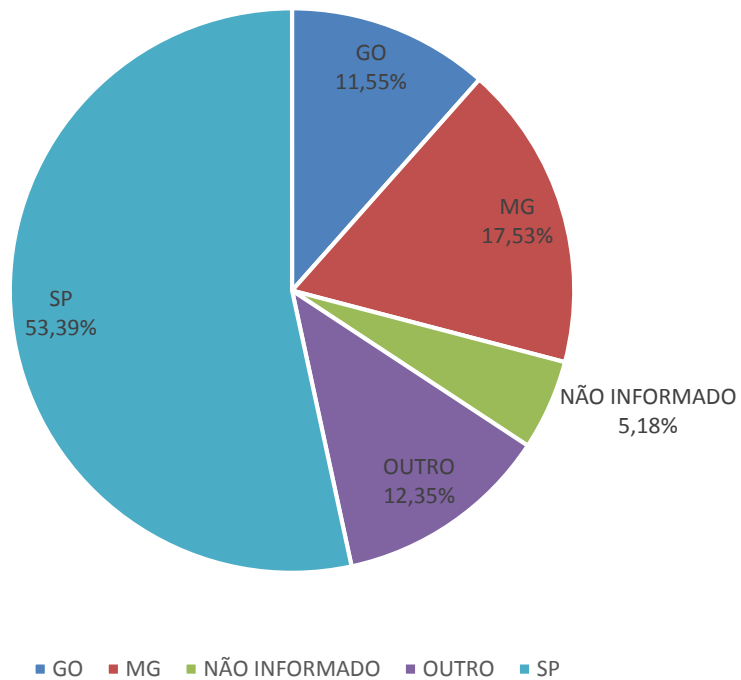
A MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING mantém supervisores para a verificação do nível de qualidade na aplicação dos questionários e preenchimento no local de realização da pesquisa.

A DBCAM se encarregou de fazer toda a compilação dos dados e confecção dos gráficos.

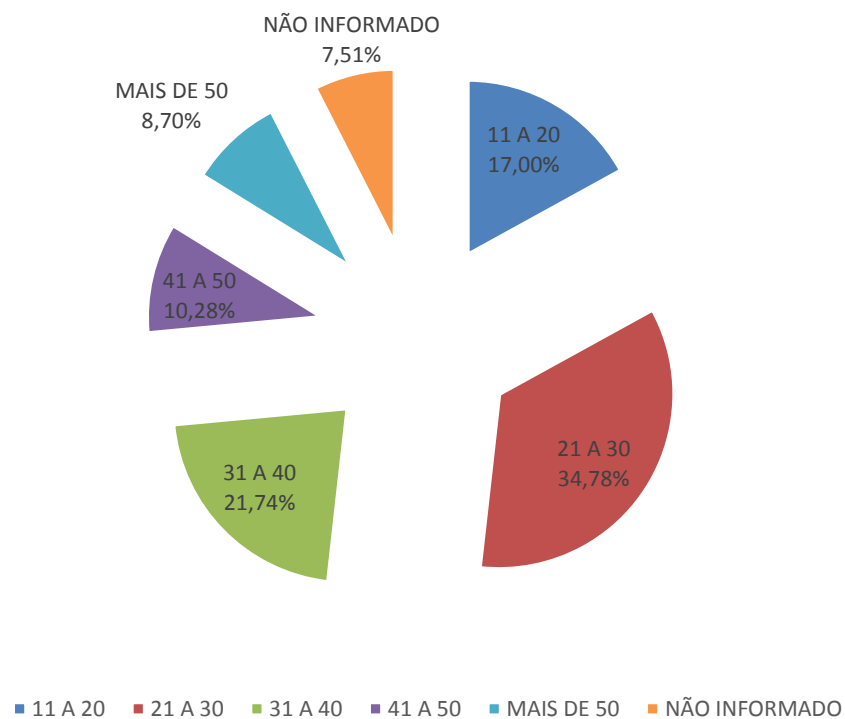
MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING – Ficou responsável de toda a coordenação do trabalho.



ESTADO DE ORIGEM



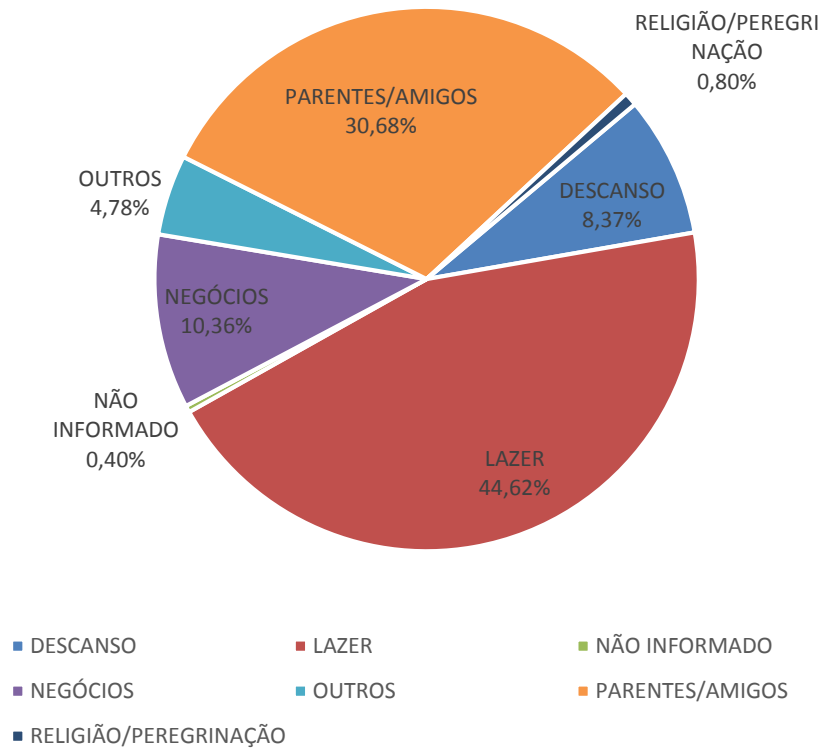
QUAL A IDADE DO TURISTA?



QUAL O SEXO DO TURISTA?

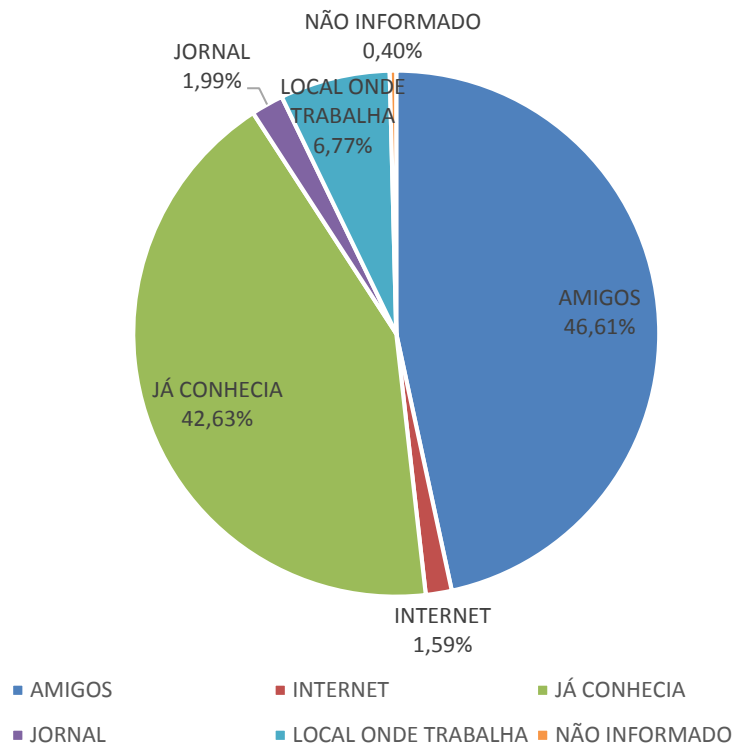


QUAL O MOTIVO DA VIAGEM?

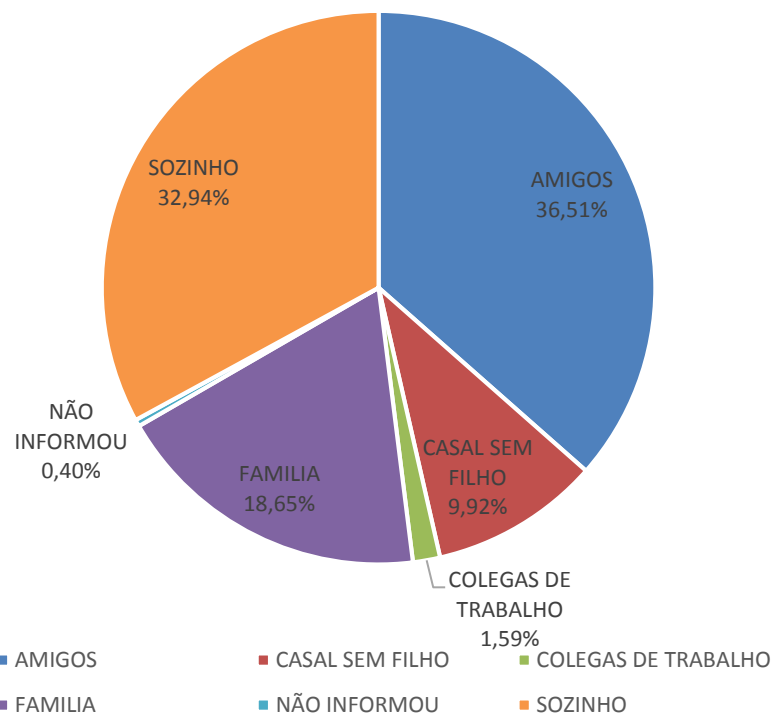


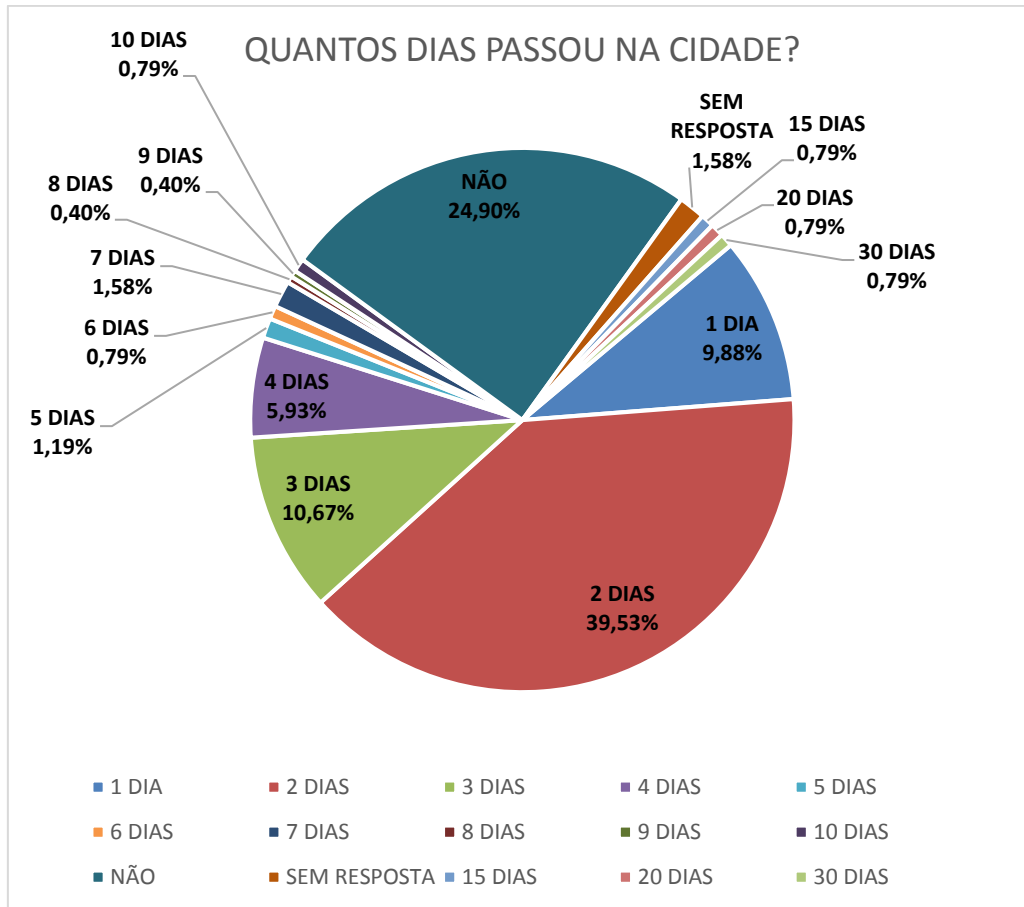


COMO SOUBE DOS ATRATIVOS DA CIDADE?



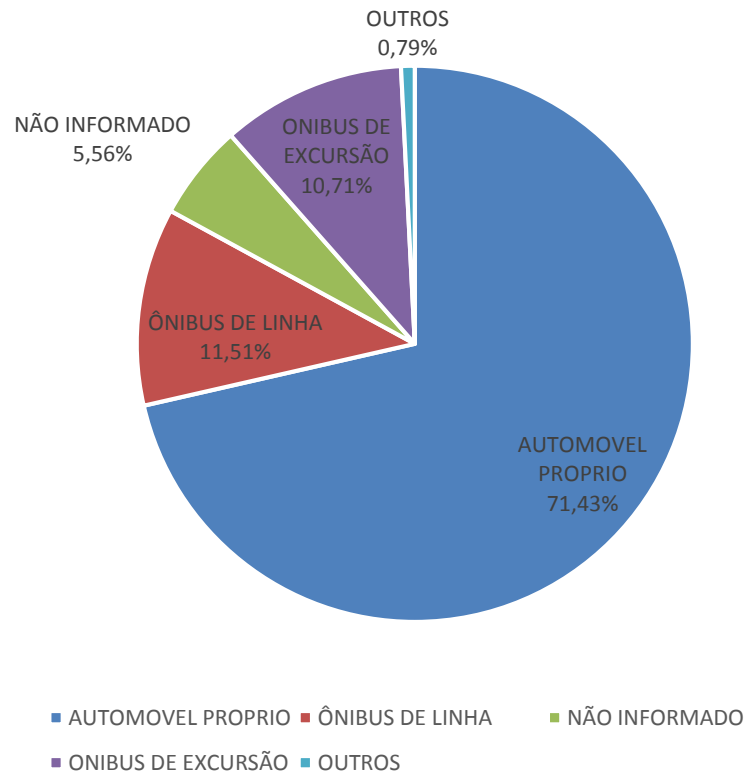
COM QUAIS ACOMPANHANTES VIAJOU?



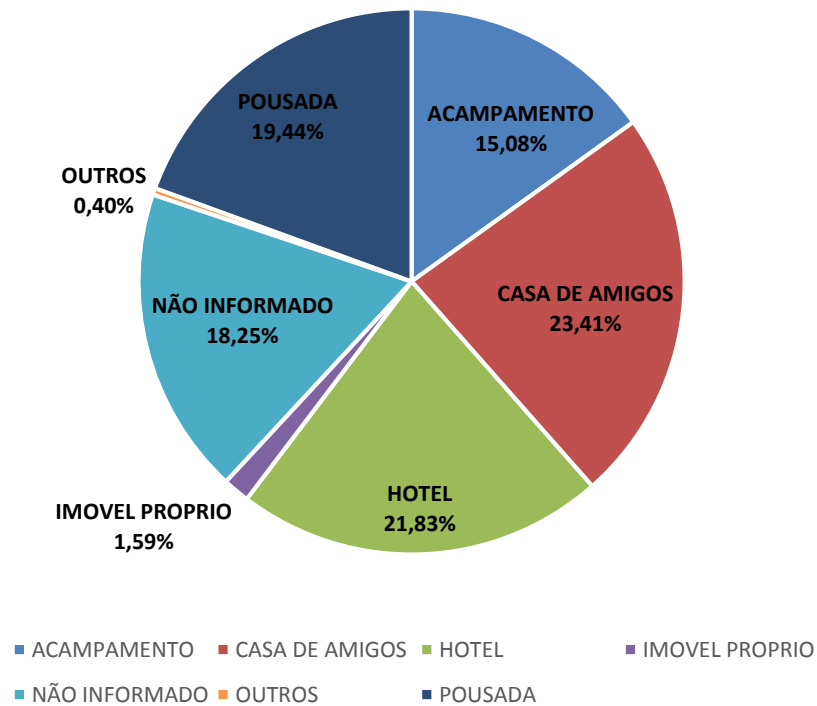




QUAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO?

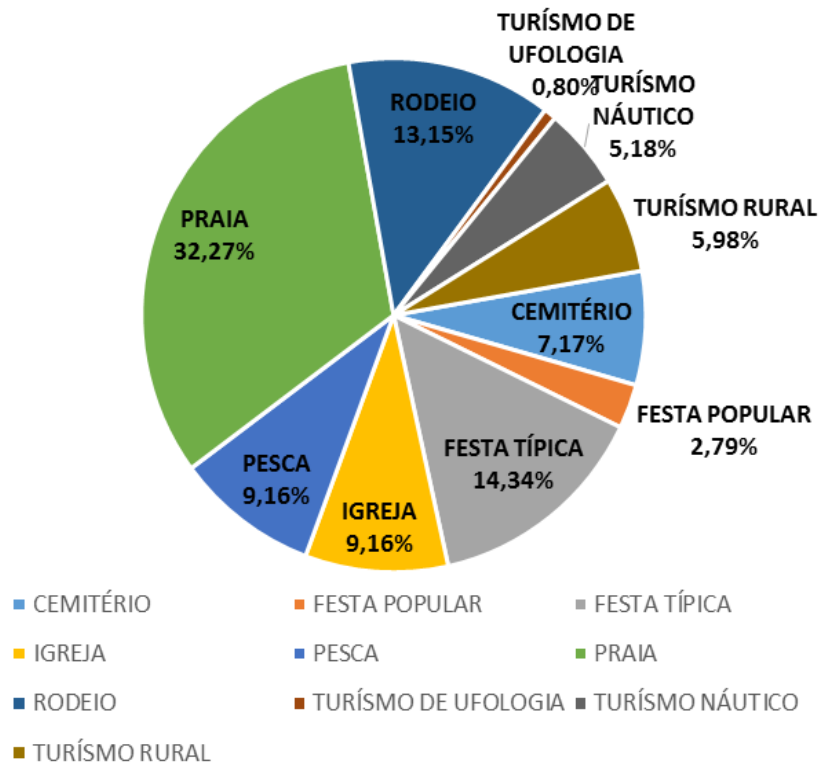


QUAL MEIO DE HOSPEDAGEM FOI UTILIZADO?

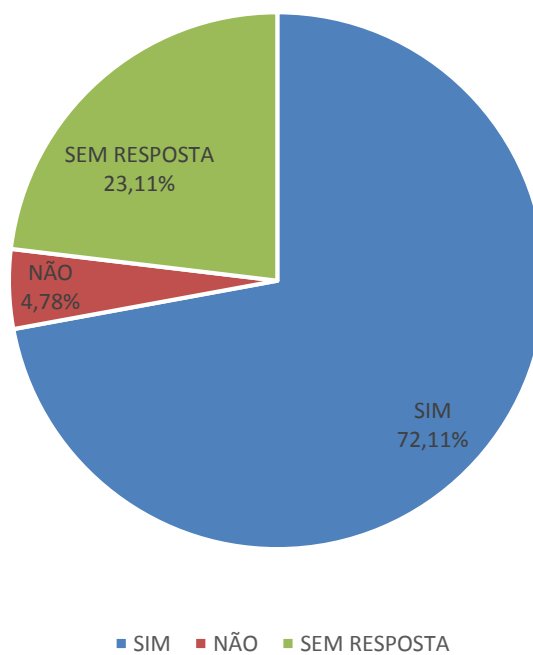




QUAIS ATRATIVOS VISITOU?

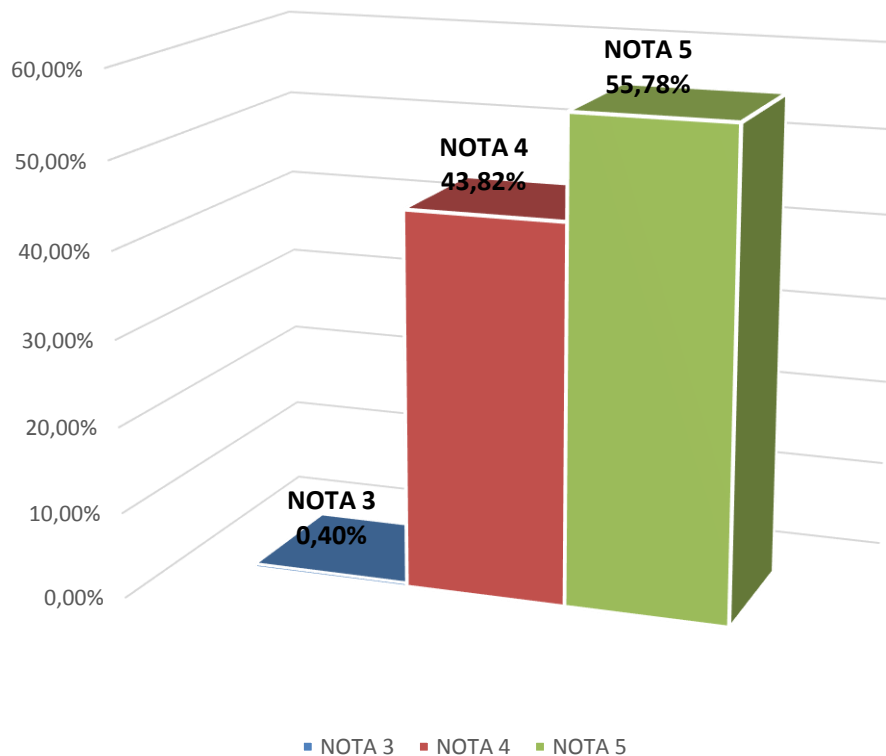


FEZ ALGUMA ATIVIDADE NA CIDADE?

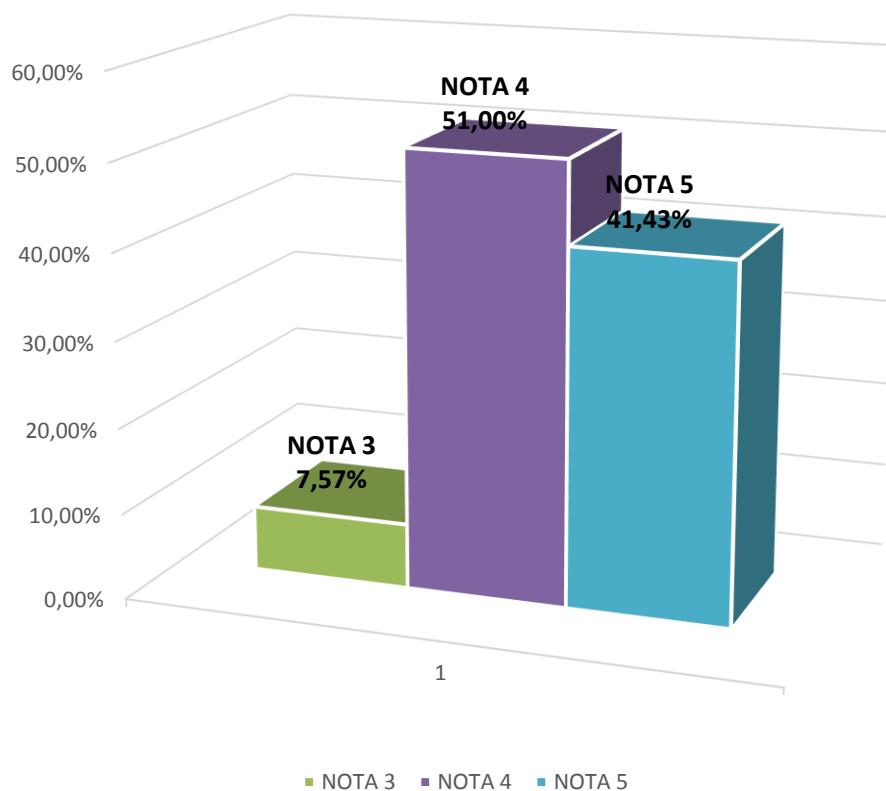




QUAL A NOTA PARA A LIMPEZA URBANA?

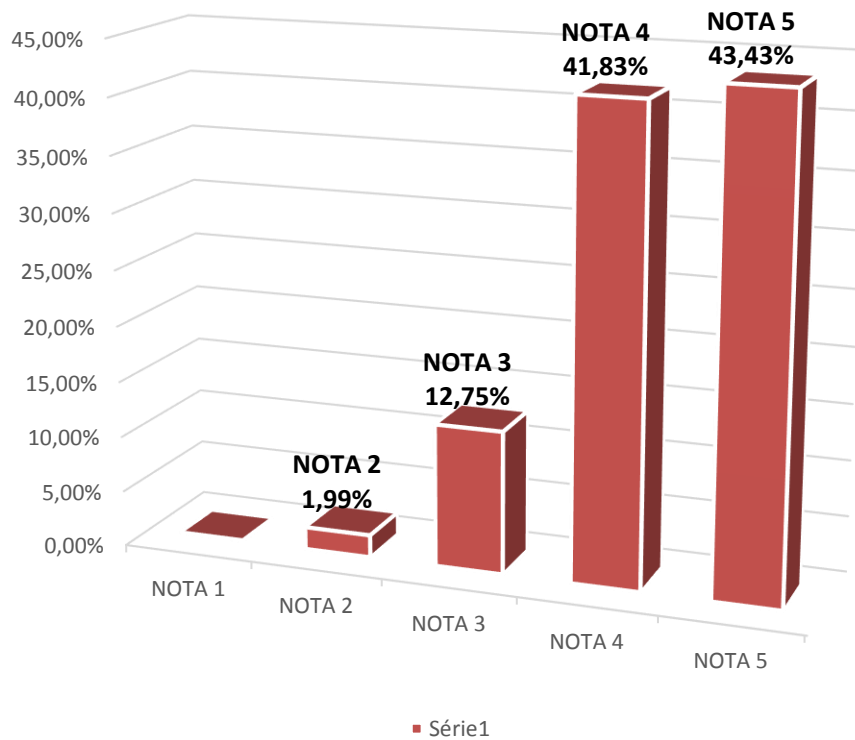


QUAL A NOTA PARA SINALIZAÇÃO DAS RUAS?

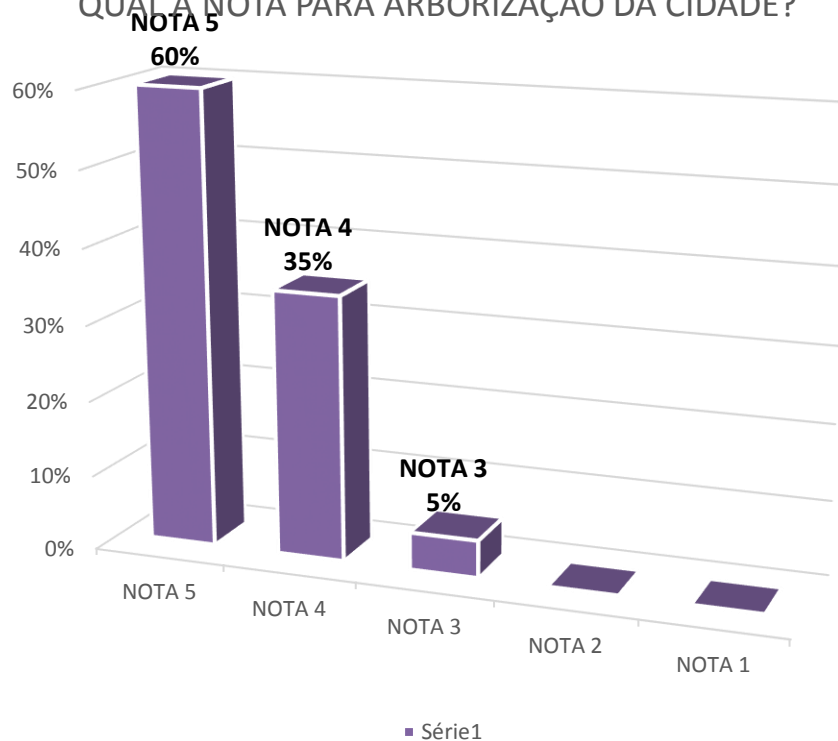




QUAL A NOTA PARA A CONSERVAÇÃO DAS RUAS?

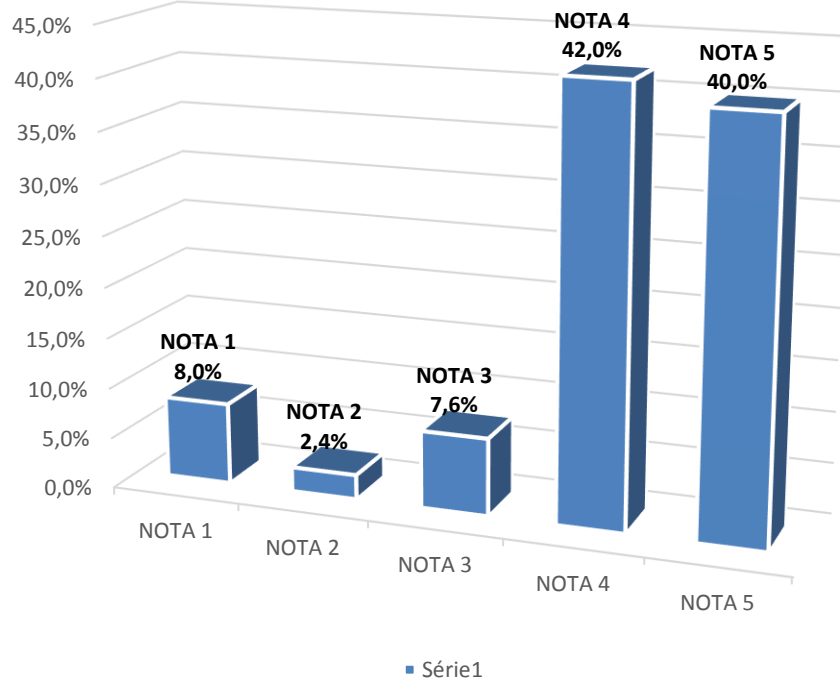


QUAL A NOTA PARA ARBORIZAÇÃO DA CIDADE?

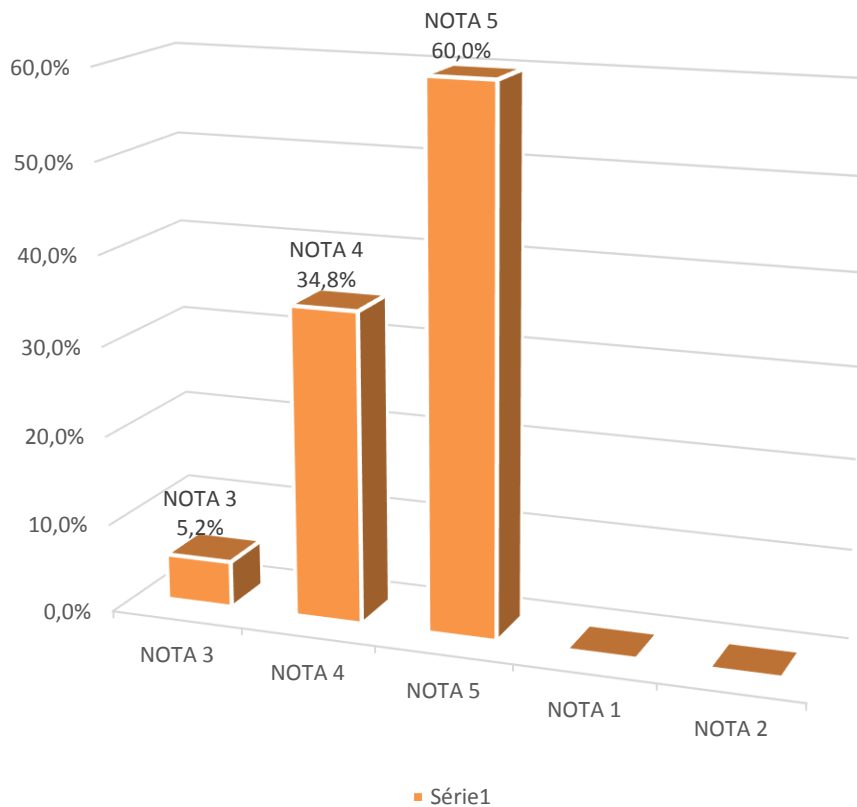




QUAL A NOTA PARA OS BANCOS E CAIXAS DA CIDADE?

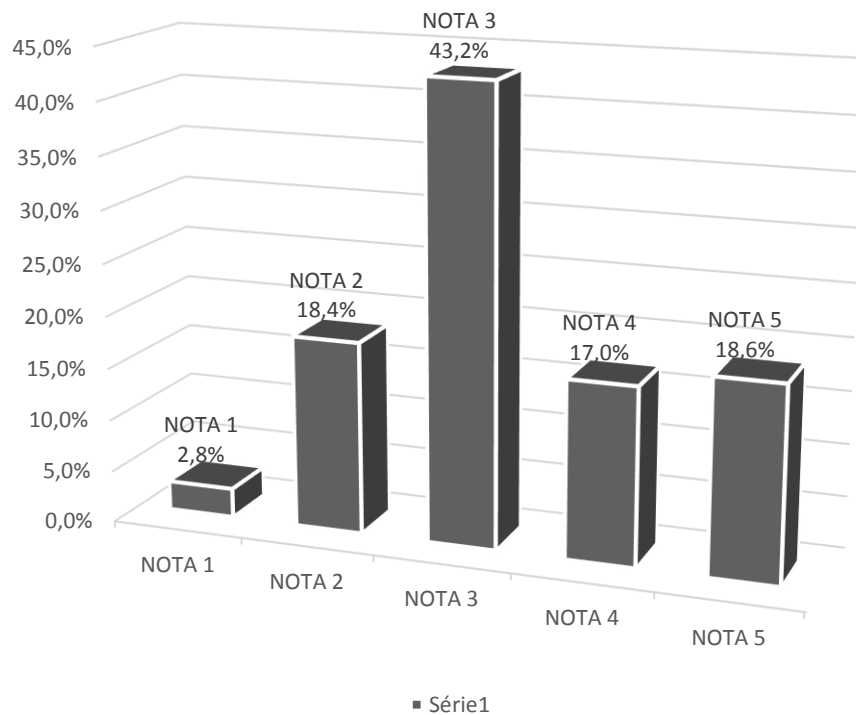


QUAL A NOTA DA SEGURANÇA DA CIDADE?

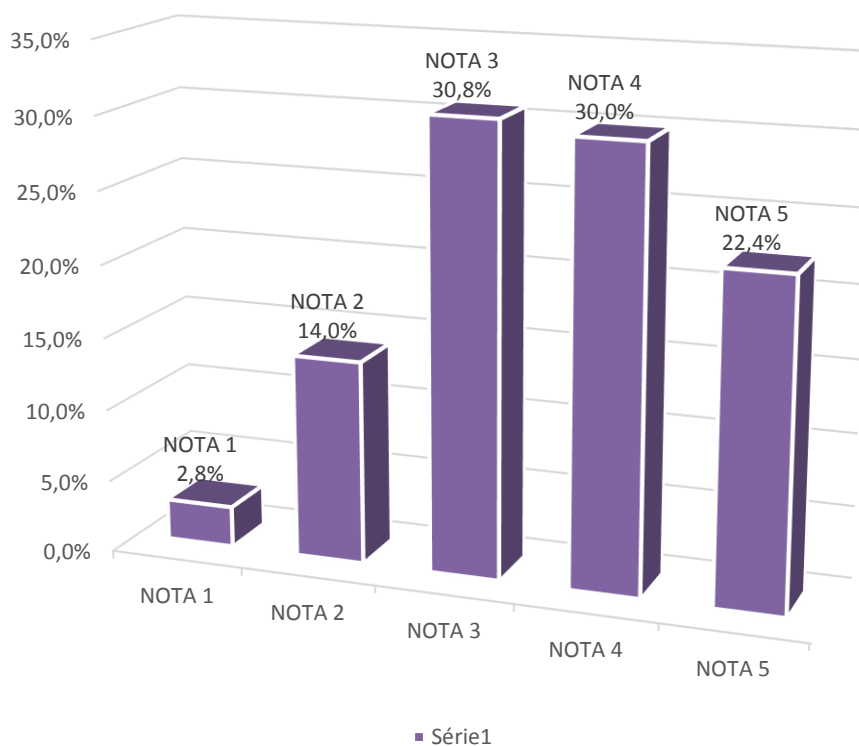




QUAL A NOTA PARA A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DA CIDADE

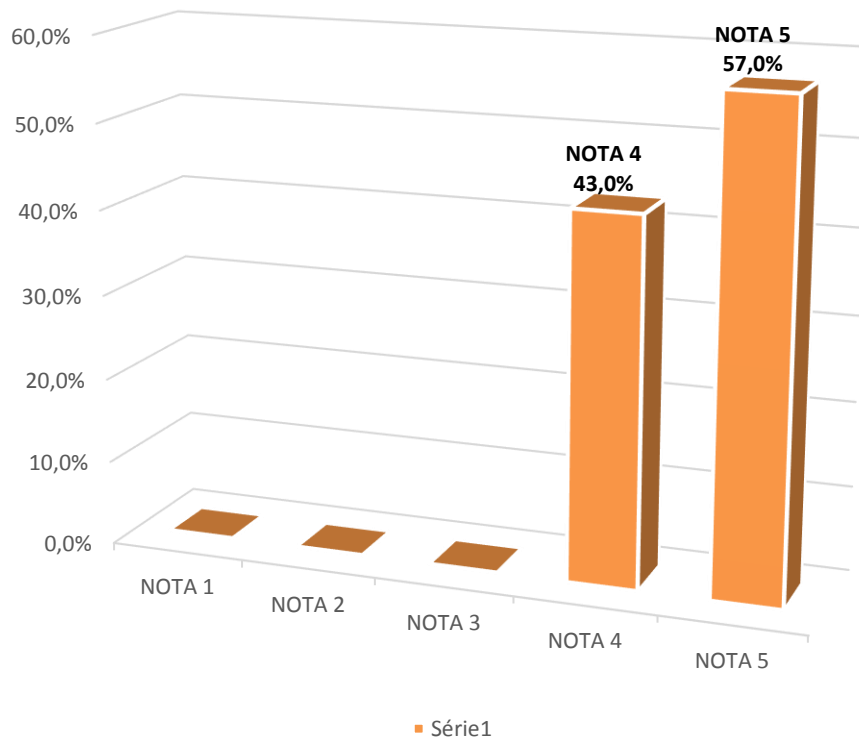


QUAL A NOTA DO SITE DA CIDADE?

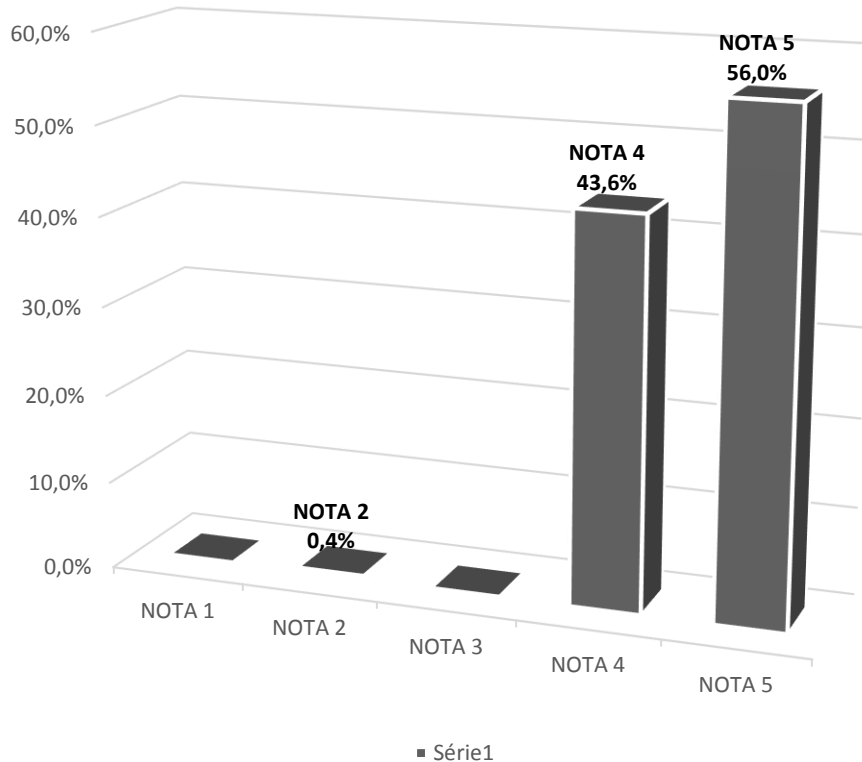




QUAL A NOTA PARA OS RECEPTIVOS DA CIDADE?

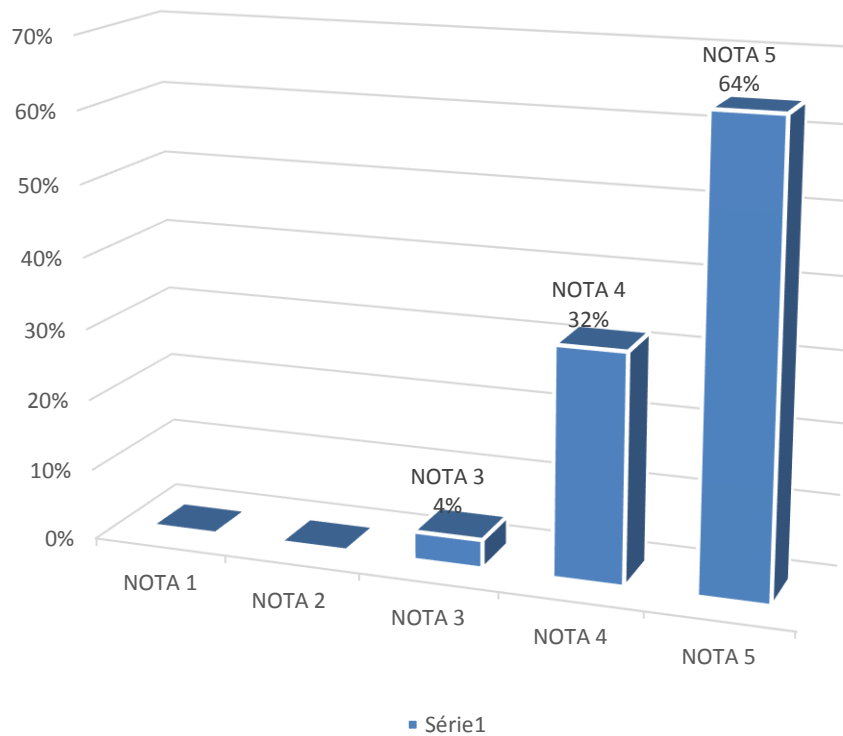


QUAL A NOTA PARA A HOSPEDAGEM DA CIDADE?

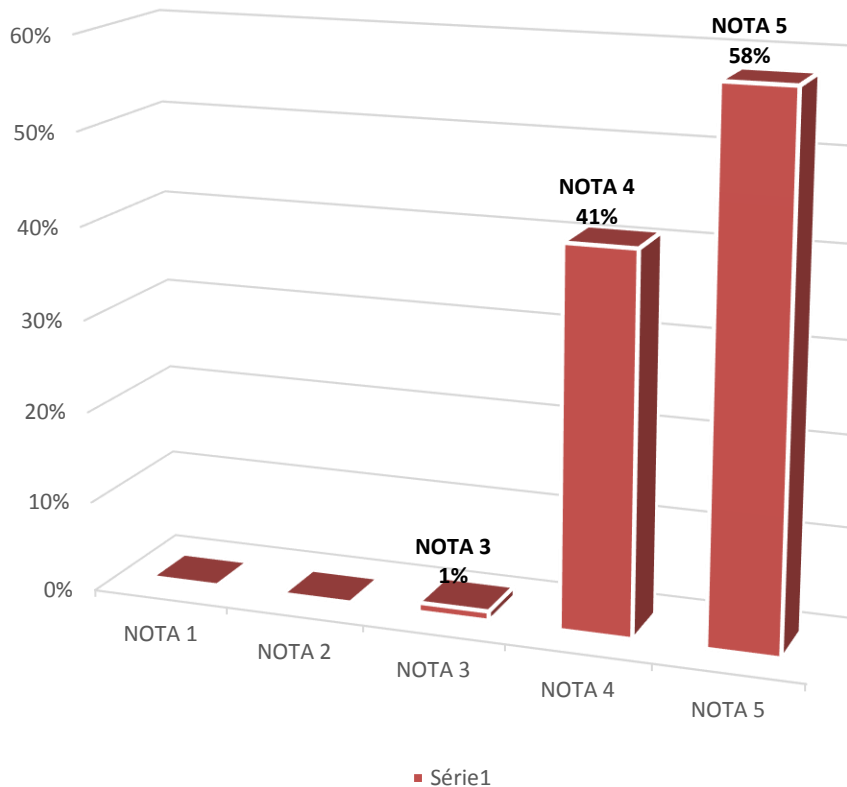




QUAL A NOTA PARA OS RESTAURANTES DA CIDADE?

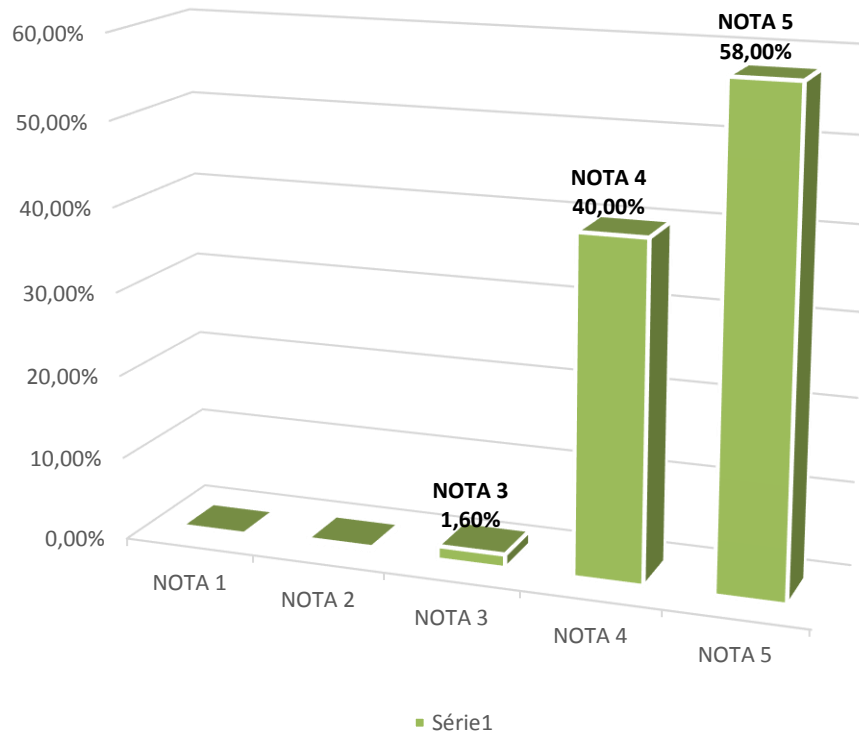


QUAL A NOTA DOS ATRATIVOS DA CIDADE?

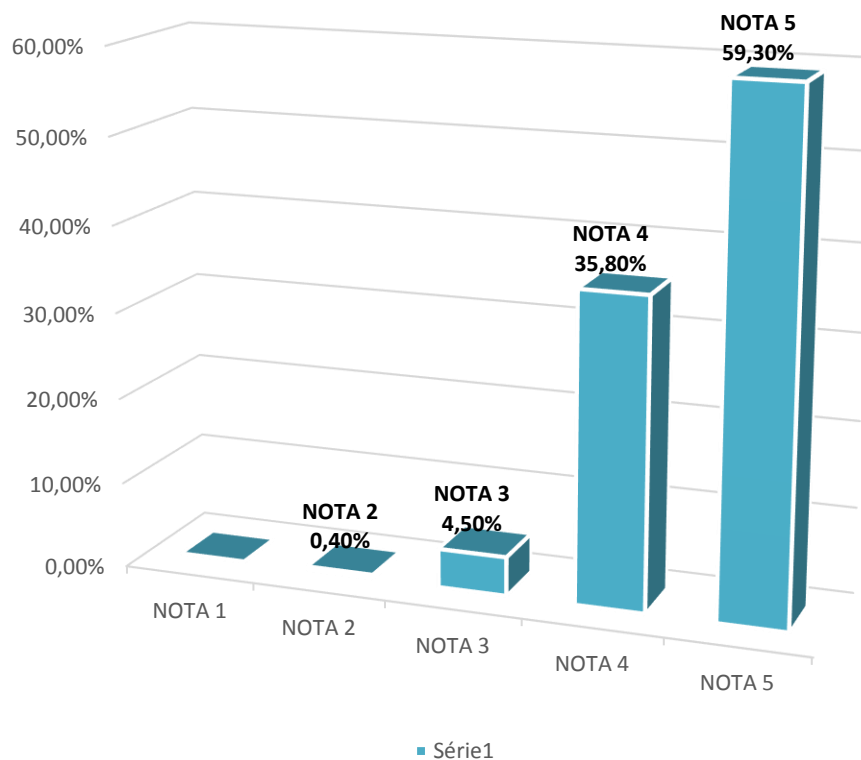




QUAL A NOTA DO COMÉRCIO DA CIDADE?

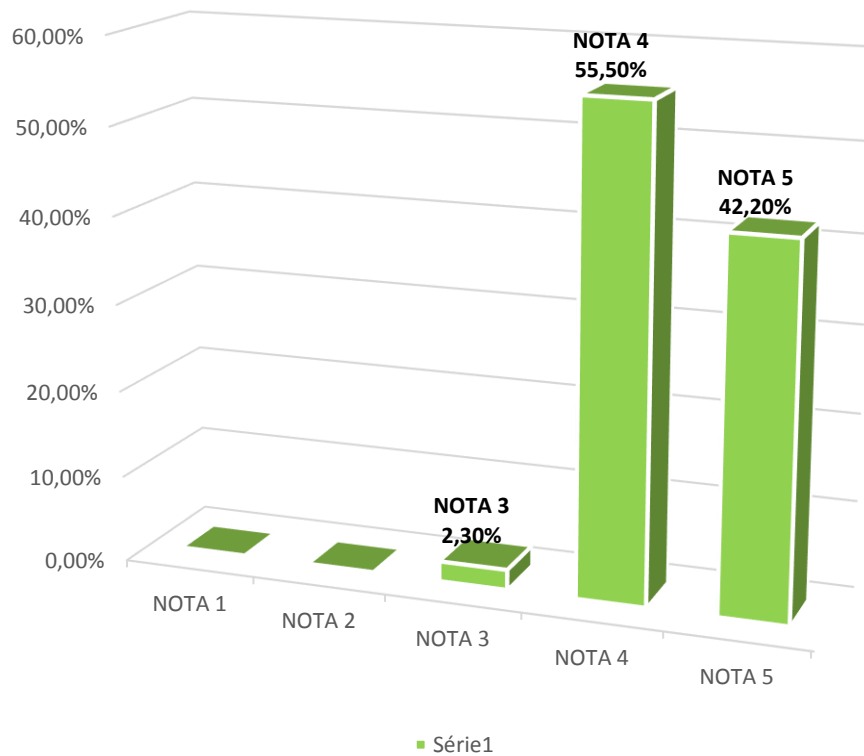


QUAL A NOTA DOS ARTESANATOS DA CIDADE?

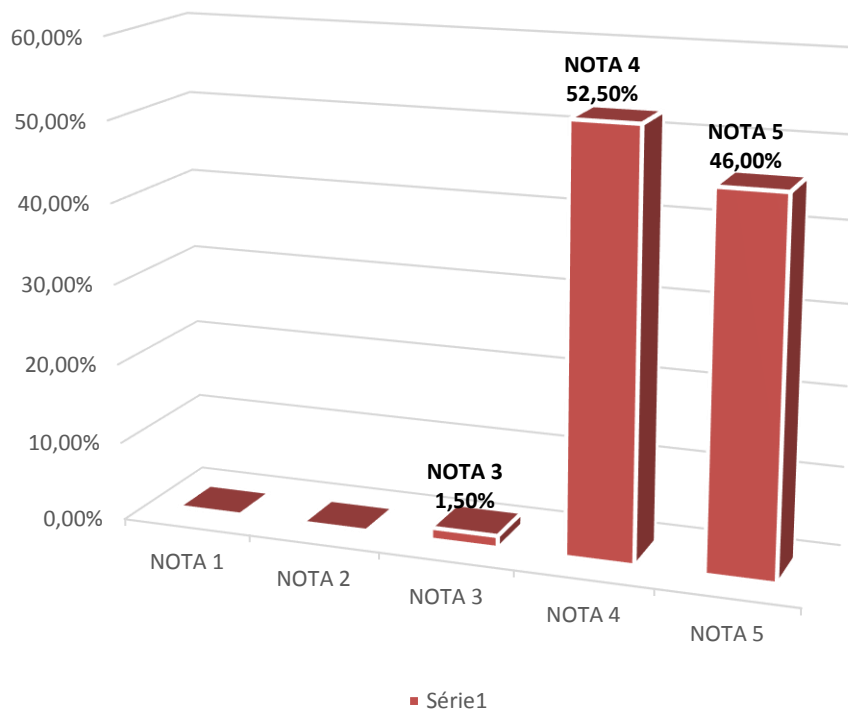




QUAL A NOTA PARA OS TAXI DA CIDADE?

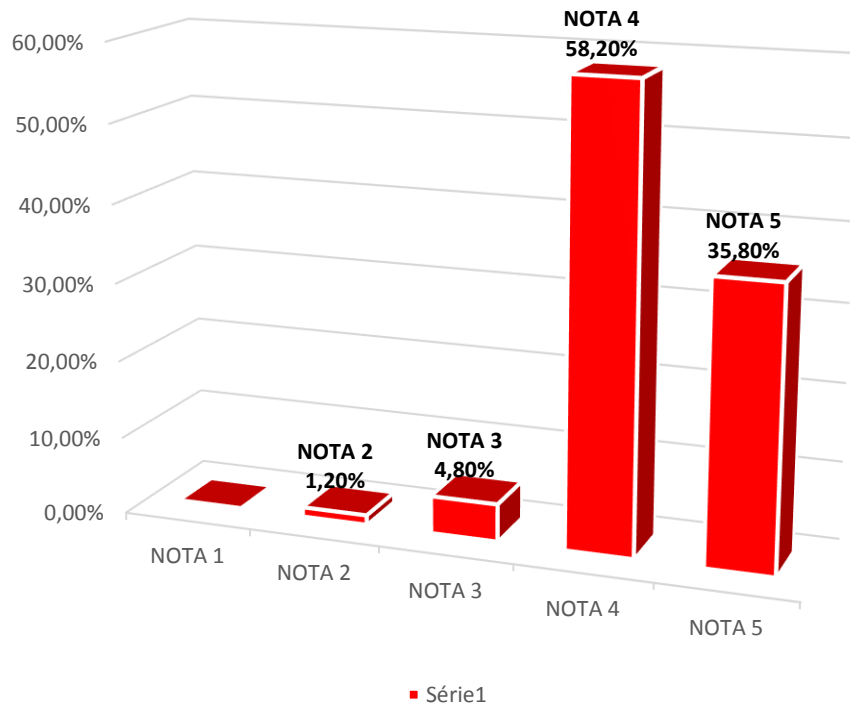


QUAL A NOTA DOS POSTOS DE GASOLINA DA CIDADE?

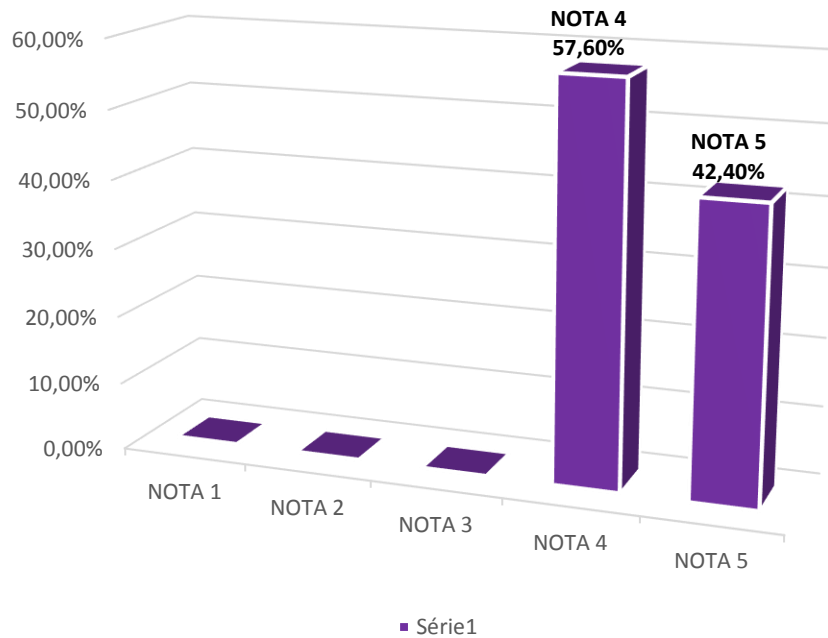




QUAL A NOTA PARA OS ESTACIONAMENTOS DA CIDADE?

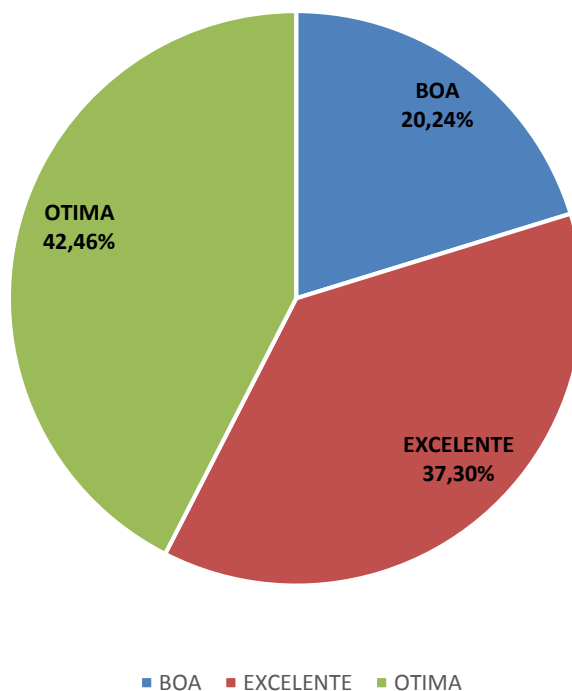


QUAL A NOTA DAS RODOVIAS DE ACESSO A CIDADE?

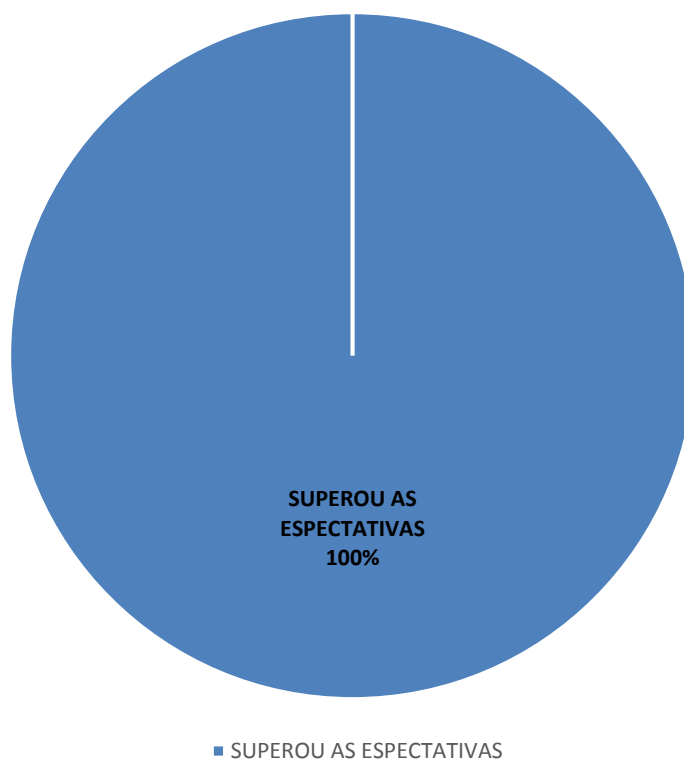




QUAL A EXPECTATIVA ANTES DE VISITAR A CIDADE?



APÓS A VISITA, QUAL SUA EXPECTATIVA DA CIDADE?





PARECER TÉCNICO DA MP LEAL ASSESSORIA & MARKETING

De acordo com a pesquisa que observamos, dos dados coletados, do planejamento realizado e todos os levantamentos técnicos do inventário, chegamos a conclusão que o Município de Riolândia tem todas as condições de desenvolvimento do turismo sustentável através das ações propostas, complementadas com as diretrizes a serem seguidas e posteriormente aos programas e projetos que deverão contribuir com este desenvolvimento.

O papel principal de todo o processo é saber como lidar com tanto potencial e não perder nenhum detalhe, com base na preservação da história, do meio ambiente e da cultura local.

O COMTUR deverá assumir suas tarefas juntamente com os gestores públicos e empresários para desenvolverem as ações e dar continuidade em todo o processo. Sabemos que o turismo não acontece de forma rápida ou seja, não é um segmento que tem resultados a curto prazo, porém é um trabalho que depende de muitas pessoas envolvidas que representem a comunidade, os empresários locais e o poder público. Todos os dados nos mostram a potencialidade da cidade e que precisam ser trabalhadas de forma sustentável para não prejudicarem o que se tem de mais preciosos, as “Riquezas Culturais e Naturais”.

Não medir esforços para colocar uma infraestrutura competente á disposição dos visitantes, trabalhar a mão de obra da cidade para receber bem as pessoas, melhorar e realçar a gastronomia local, criar um sistema de informações para divulgar e promover os produtos já prontos e concluir os que ainda não estão, são ações que consideravelmente importantíssimas neste momento para o município alcançar seus objetivos como destino turístico do estado.

Para os atrativos que ainda não estão prontos receberem os visitantes, o trabalho deve ser mais cuidadoso e cauteloso, neste momento é necessário contarmos com profissionais que entendam de todo o processo desde a formatação dos produtos até a comercialização dos mesmos, e para isso é preciso verificar se há como realizar com as parcerias com o sistema “S”, ou até mesmo com a contratação de empresas específicas para tal, pois mais que um atrativo, é termos vários atrativos



seguros e com infraestrutura competente para gerar satisfação de ambas as partes, do turista e dos empresários locais, investidores do produto existente.

Riolândia está apta para receber como recebe hoje centenas de turistas todas as semanas nas praias, ranchos e eventos do município e em visitação aos detentos, o que chamamos de Turismo de Visitação, mas deve melhorar cada vez mais pois poucos visitantes conhecem e utilizam os equipamentos da cidade por não ser divulgado e não existir uma integração. Os empresários não se falavam antes de reiniciarmos os trabalhos no COMTUR local, hoje os mesmos já iniciaram uma comunicação e já fazem parcerias. A reativação do COMTUR juntamente com as demais entidades da cidade como Associação Comercial, Sindicato Rural, Associação de Produtores Rurais devem juntar esforços para trabalharem o turismo sem esmorecer pelo contrário devem assumir o seu verdadeiro papel que é juntamente com o poder público desenvolver o segmento para geração de emprego e renda nesta terra que aprendemos a gostar e admirar. Riolândia está no caminho certo porem precisa dar continuidade neste plano para ter sucesso em seus objetivos de serem em breve um destino turístico paulista e nacional.

MPLEAL Assessoria & Marketing



19. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. site oficial IBGE. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/ População /condição de vida/indicadores mínimos /](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição%20de%20vida/indicadores%20mínimos/)>. Acesso em: 26 junho. 2016.

ALVES, Amaro Luíz. Aves brasileiras: uma visão fotográfica. Brasília: Projecult, 2006.

AMARAL, Carmélia. Ecoturismo e envolvimento comunitário. IN: VASCONCELOS, Fábio Perdigão (Org.). Turismo e meio ambiente. Fortaleza: UECE, 1998.

BARRETO, Margarita; BURGOS, Raúl; FRANKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas, SP: Papyrus, 2003.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural de turismo. 12. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

BOULLON, Roberto. Ecoturismo: sistemas naturales y urbana. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1993.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Disponível em: <www.turismo.gov.br>. Acesso em: 20 jun. 2016.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo: Brasília, 2004.

FENELL, David. Ecoturismo. Tradução por Inês Lohbauer. São Paulo: Contexto, 2002.



FUNARI, Pedro Paulo Abreu; PELLEGRINI, Sandra de Cássia. Patrimônio histórico e cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.

MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. São Paulo: Roca, 2002.

MANUAL de ecoturismo de base comunitária: ferramenta para um planejamento responsável. São Paulo: Senac, 2004.

MARGULIS, Sérgio. A regulamentação ambiental: instrumentos e implementação. Rio de Janeiro, 1996.

MURTA, Stela; GOODEY, Brian. A interpretação do patrimônio para o turismo sustentável: um guia. Belo Horizonte: SEBRAE, MG, 1995.

PELLEGRINI FILHO, Américo. Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo. São Paulo: Manole, 2000.

PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA. Site oficial da Prefeitura Municipal de Riolândia, 2016.

CÂMARA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA, Site oficial da Câmara Municipal
Acesso junho – 2016.

ROCKTAESCHEL, Benedita Maria. Terceirização em áreas protegidas: estímulo ao ecoturismo no Brasil. São Paulo: Senac 2006.

RODRIGUES, Carmen Lúcia. Na safra do turismo. In: RODRIGUES, Adyr Balastri (Org.) Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.

RUSCHMANN, Dóris. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papyrus, 2004.



SEBRAE – site oficial do Sebrae – projetos Circuitos Turísticos – CATÁLOGO DO CIRCUITO NOROESTE PAULISTA – 2016

VISÃO Missionária. Além mar. Disponível em: <<http://www.alem-mar.org>>. Acesso em: 15 maio. 2016.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. Ranking das ligações rodoviárias. Disponível em: <[http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos% 202012/ranking2012.pdf](http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos%202012/ranking2012.pdf)>. Acesso em: 30 Maio. 2016.



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA



APOIO



COMTUR – RIOLÂNDIA



CÂMARA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA



ANEXOS

ANEXO I – LEI DE APROVAÇÃO DO PLANO NA CÂMARA MUNICIPAL



ANEXO II – ATAS DAS REUNIÕES DO COMTUR